

**PROFIL DES PRODUITS FORESTIERS
DEUXIÈME TRANSFORMATION**

MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN BOIS

PRODUIT EN JANVIER 2004

Note au lecteur

L'information contenue dans ce document est fournie à titre indicatif seulement et n'engage aucunement la responsabilité du ministère des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs (MRNFP) (gouvernement du Québec).

Remerciements

Nous tenons à remercier le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ) et, plus particulièrement, M^{me} Ginette Douville et M. Michel Bouchard de la Direction de l'information industrielle et technologique. Nous remercions également M^{me} France Brulotte du Service du développement technologique et industriel de la Direction du développement de l'industrie des produits forestiers du MRNFP pour ses suggestions et commentaires, ainsi que M^{me} Josée Grondin qui a effectué l'édition de ce rapport.

Réalisation

Le CRIQ a effectué la recherche et la rédaction de ce document pour le compte du MRNFP.

Ministère des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs
Direction du développement de l'industrie des produits forestiers
880, chemin Sainte-Foy, bureau 6.50
Québec (Québec) G1S 4X4
CANADA
Téléphone : (418) 627-8644, poste 4106 ou 4111
Télécopieur : (418) 643-9534
Courriel :

Diffusion

Cette publication, conçue pour une impression recto verso, est disponible en ligne uniquement à l'adresse :

www.mrnfp.gouv.qc.ca/publications/forets/entreprises/MeublesExterieurBois.pdf

© Gouvernement du Québec
Ministère des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs, 2004
Dépôt légal — Bibliothèque nationale du Québec, 2004

Code de diffusion : 2004-3509

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
LISTE DES TABLEAUX ET HISTOGRAMMES	IV
RAPPORT SOMMAIRE	1
1. DESCRIPTION DES PRODUITS	5
1.1 Définition	5
1.2 Nom anglais des produits	6
1.3 Types d'approvisionnement	6
1.4 Matériaux de substitution	8
1.5 Codes d'identification	10
2. ÉLÉMENTS QUANTITATIFS	11
2.1 Industries québécoise et canadienne	11
2.2 Marchés québécois et canadien	14
2.3 Marché américain	17
2.4 Marché marqué par la diversité	18
3. ÉLÉMENTS QUALITATIFS	21
3.1 Normes et règlements	21
3.2 Protection de l'environnement	21
3.3 Innovation technologiques	21
4. TENDANCES	25
5. PRINCIPAUX PRODUCTEURS DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR ET ORGANISMES RELIÉS	29
5.1 Fabricants et distributeurs de meubles d'extérieur	29
5.2 Associations et autres organismes reliés	31
5.2.1 Meubles d'extérieur	31
5.2.2 Aménagement paysager	32
5.2.3 Sciages	34
5.3 Congrès et expositions	37
5.3.1 Meubles d'extérieur	37
5.3.2 Aménagement paysager	39
BIBLIOGRAPHIE	43
ANNEXE – LISTE DES FABRICANTS QUÉBÉCOIS	45

LISTE DES TABLEAUX ET HISTOGRAMMES

	PAGE
Tableau 1 : Production des usines de première transformation du cèdre au Québec (2002)	7
Tableau 2 : Meubles d'extérieur – Codifications SCIAN, SH et SIC	10
Tableau 3 : Fabricants de meubles d'extérieur – Tous types de matériaux, par province (2003)	13
Tableau 4 : Dépenses au titre des réparations et des rénovations du logement pour : clôture, patios, entrées pour voiture et aménagement paysager, Canada (1989, 1999 et 2001)	14
Tableau 5 : Valeur des importations canadiennes de meubles d'extérieur en bois, pour usage domestique (2000-2003)	15
Tableau 6 : Valeur des importations canadiennes de meubles d'extérieur en bois, pour usage domestique par pays d'origine – Québec et Ontario (2001-2003)	15
Tableau 7 : Pourcentage des importations canadiennes de meubles d'extérieur en bois, pour usage domestique selon les pays d'origine (1999-2003)	16
Tableau 8 : Valeur des importations de meubles d'extérieur en bois, autre que pour usage domestique (2000-2003)	16
Tableau 9 : Pourcentage des importations de meubles d'extérieur en bois, autre que pour usage domestique, en provenance des États-Unis et d'Indonésie (2000-2003)	17
Tableau 10 : Dix principaux États américains consommateurs de meubles d'extérieur en 2001	18
Tableau 11 : Usines de meubles d'extérieur, selon le nombre d'employés, au Québec	29
Tableau 12 : Distributeurs de meubles et accessoires de jardin au Québec	30
<hr/>	
Histogramme 1 : Taille des entreprises québécoises de fabrication de meubles d'extérieur en bois	11
Histogramme 2 : Répartition géographique des entreprises dans le secteur du meuble d'extérieur en bois au Québec	12
Histogramme 3 : Répartition géographique des employés dans le secteur du meuble d'extérieur en bois au Québec	12

PROFIL DES PRODUITS FORESTIERS DEUXIÈME TRANSFORMATION

MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN BOIS

RAPPORT SOMMAIRE

DÉFINITION

- ↗ Les meubles d'extérieur sont utilisés pour la détente, dans les jardins et les parcs, sur les terrasses ou les balcons. Ce sont, entre autres, des bancs, des chaises et des tables ainsi que des balançoires fabriqués généralement de bois, de plastique, de métal, de tissus, de rotin ou d'une combinaison de ces matériaux.
- ↗ Le meuble d'extérieur se traduit généralement en anglais par « *outdoor furniture* », mais d'autres expressions sont également employées, notamment « *casual* ou *garden furniture* ». Les expressions anglaises utilisées pour désigner le mobilier urbain sont : « *urban* ou *street furniture* ».
- ↗ Il s'agit d'un produit de deuxième transformation.
- ↗ Les codes d'identification sont les suivants : SCIAN 337123, SIC 25117, SH 9403601040, SH 9403609030 et SH 940360 (Canada), SH 9403608080 et SH 9403600000 (États-Unis).

ÉLÉMENTS QUANTITATIFS

- ↗ Le Québec compte 29 fabricants de meubles d'extérieur en bois. Une entreprise sur quatre est exclusivement impliquée dans cette activité. Parmi les autres produits fabriqués, on retrouve une production associée aux jardins, incluant clôtures, treillis, remises, accessoires de décoration extérieure et meubles d'intérieur.
- ↗ Le consommateur québécois a la possibilité de faire l'acquisition de mobilier d'extérieur auprès de 75 détaillants spécialisés¹. À ces points de vente, s'ajoutent plusieurs des 300 centres de jardin, sans compter les grandes surfaces, les centres de rénovation et les quincailleries. D'autre part, seize entreprises sont désignées comme distributeurs de meubles et d'accessoires de jardin au Québec.
- ↗ À l'échelle du Canada, on compte plus de 150 fabricants de meubles d'extérieur de tous types de matériaux.
- ↗ Les importations canadiennes de meubles d'extérieur en bois pour usage domestique se sont élevées à 6,9 millions de dollars canadiens en 2002, incluant 1,8 million de dollars canadiens pour le Québec. La Colombie-Britannique arrive au premier rang avec 2,5 millions de dollars canadiens, suivie de l'Ontario avec 2,4 millions de dollars canadiens. Ces marchandises proviennent principalement d'Indonésie.

1 Source : www.zip411.net. Catégorie « Patios Meubles & Accessoires Détaillants ».

- ↗ Les livraisons américaines de meubles d'extérieur de tous types de matériaux sont estimées à 2,34 milliards de dollars américains en 2002, comparativement à 2,39 milliards de dollars américains en 2001 et à 2,17 milliards de dollars américains en 2000². D'autre part, les ventes au détail ont totalisé 4,29 milliards de dollars américains en 2002, soit une augmentation de 2 % par rapport aux ventes de 2001³.
- ↗ Aucune donnée n'est publiée sur la valeur de la production de meubles d'extérieur au Québec ou au Canada. Selon une évaluation réalisée à partir des données américaines, la valeur des ventes au détail québécoises pourrait s'élever à 146,8 millions de dollars canadiens (110,9 millions de dollars américains) et les ventes canadiennes à 618,8 millions de dollars canadiens (467,3 millions de dollars américains).

ÉLÉMENTS QUALITATIFS

- ↗ Qu'il soit contemporain aux lignes droites, « bistro », colonial rustique ou classique élégant, le style des meubles pour l'extérieur se distingue par sa résistance aux intempéries, sa fonctionnalité et son confort. Les grandes tendances qui marquent actuellement ce marché à l'échelle internationale sont, entre autres, le mariage et la diversification des matériaux, les design épurés et les nouvelles dimensions.
- ↗ L'impact de la fabrication de meubles d'extérieur sur l'environnement est principalement relié à l'utilisation de bois tropicaux, majoritairement récoltés dans des forêts non certifiées par un organisme reconnu.
- ↗ De façon générale, les fabricants de meubles d'extérieur ont avantage à se démarquer par la recherche de l'innovation et de l'excellence, par des design adaptés aux goûts et aux modes de vie actuels, par des produits de finition propres aux conditions extérieures et par le mélange des matériaux.

TENDANCES

Le meuble de jardin est devenu un élément essentiel à notre environnement et il connaît une popularité grandissante. Plusieurs indices démontrent l'importante progression que connaît l'ensemble du secteur de l'aménagement paysager.

Les matériaux

- ↗ Le cèdre demeure le premier choix d'essence pour cette production au Québec. Ses qualités exceptionnelles que sont sa légèreté, sa résistance aux insectes ainsi qu'à la dégradation fongique et sa beauté, en font une essence de haut niveau pour cette application. Toutefois, à cause de la dominance de l'industrie du bardeau, l'approvisionnement en matière première est problématique.

2 Source : *Competition, economic woes lower domestic shipments. HFN The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network. March 24, 2003.*

3 Source : *Weathering well (casual furniture retail sales rose to 4,29 billion in 2002, US) HFN The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, March 24, 2003.*

- ↪ La mise en valeur du mélèze pourrait également offrir un certain potentiel bien qu'il soit une essence peu abondante. En plus de son bel aspect veiné, son duramen résistant à la pourriture et sa résistance mécanique supérieure à celle du cèdre conviennent pour des applications extérieures.
- ↪ Les pins, les épinettes et le sapin sont également présents dans ce marché. La recherche de produits de finition contribuera à augmenter leur durée de vie tout en leur apportant les couleurs au goût du jour. Malgré que le bois naturel ait toujours sa place, l'ajout de couleurs permet de valoriser des grades inférieurs tout en apportant un élément distinctif⁴.
- ↪ Une technologie nouvelle qui consiste à traiter à haute température les essences résineuses permettrait de les valoriser pour cette application⁵.
- ↪ La mise au point de procédés de fabrication pour des applications nouvelles pourrait également favoriser l'emploi du bois-polymère.
- ↪ L'utilisation de bois provenant de forêts certifiées par un organisme reconnu est de plus en plus recherchée et mise en évidence par certains fabricants et détaillants, particulièrement dans les pays européens. Cette exigence pourrait nuire au teck, pour lequel il est difficile d'obtenir une certification prouvant son origine d'une exploitation forestière durable⁶, mais pourrait favoriser d'autres essences, comme le cèdre.
- ↪ Le mélange des matériaux est cité dans toute la documentation comme étant une tendance très actuelle dans la fabrication de meubles d'extérieur. L'aluminium est un matériau recherché, entre autres, pour sa légèreté et sa facilité d'entretien. D'autres matériaux peuvent toutefois être mis à profit, incluant les fibres de plastique, les autres métaux et les tissus.

Mise en marché

- ↪ Les foires commerciales constituent d'excellentes sources d'inspiration pour la connaissance des tendances de design, de couleurs ou de dimensions du mobilier. Elles accueillent des exposants et des visiteurs provenant de nombreux pays⁷. À défaut d'y participer ou d'y assister, le temps investi à la connaissance et à la surveillance des entreprises⁸ qui y sont mises en vedette sera rapidement rentabilisé. La visite régulière des détaillants spécialisés est également profitable.

4 Il est à noter que la couleur joue un rôle important pour d'autres matériaux, comme les plastiques.

5 Ce type de traitement permet, en modifiant la teinte du bois, d'obtenir plusieurs nuances de bruns, d'augmenter la résistance fongique, la dureté et la stabilité dimensionnelle. Par contre, il entraîne un affaiblissement de la résistance à la rupture en flexion ainsi qu'au cisaillement. L'intensité des modifications dépend de plusieurs variables comme la température maximale atteinte, la durée du traitement et la pression dans le four. Pour plus d'information, consulter le profil « *Bois traité à haute température* » paru janvier 2004.

6 Source : *Confort accru pour la vie en plein air à Spoga Cologne 2003. Mélange de matériaux, bois nature ou laqué, nouveautés en plastique. Foiralle. 2003.*

7 La foire de Spoga de Cologne 2003 a obtenu la participation de 1 179 entreprises de 55 pays. Plus de 48 000 visiteurs professionnels, incluant environ 23 500 de l'étranger, ont visité cette exposition tenue en Allemagne.

8 La veille concurrentielle d'entreprises ciblées permet, par la surveillance de sites Internet, par la recherche d'articles publiés, par de l'information obtenue auprès d'experts, de distributeurs, de détaillants, etc., de suivre leur évolution et de mieux connaître leurs produits.

- ↗ Les données sur les importations indiquent une augmentation constante des achats de meubles d'extérieur en bois en provenance des pays asiatiques et plus spécifiquement d'Indonésie. Cet état de fait représente-il une menace ou une opportunité? La présence de ces produits dans les grandes surfaces et chez des détaillants spécialisés éveille le consommateur à l'attrait de meubles différents et de plus haut de gamme. Avec cette multitude de produits, les efforts de marketing doivent toutefois être soutenus pour démontrer que le meuble d'extérieur fabriqué au Québec répond aux besoins du consommateur qui désire un produit de qualité, sans subir les inconvénients reliés à la finition ou à l'utilisation d'essences tropicales moins adaptées à nos climats.
- ↗ Le développement d'un produit haut de gamme implique souvent une distribution élargie aux marchés internationaux. Les détaillants spécialisés n'hésitant pas à sélectionner leurs fournisseurs à l'étranger, la disponibilité d'un site Internet constitue un moyen accessible et une première étape pour faire connaître ses produits en dehors des marchés régionaux. Enfin, pour perdurer, les efforts de marketing doivent être soutenus et les excellents réseaux de distribution existants doivent être mis à profit.

Préférences du marché

- ↗ En plus des assemblages de différents matériaux, les préférences des consommateurs sont particulièrement orientées vers les produits faciles à entretenir et confortables. Plusieurs fabricants ont intégré à leur collection, des coussins aux couleurs variées⁹. Ils sont faits de coton ou de mélanges de fibres d'acrylique, de polyester, de nylon et notamment le *Textilène*, une fibre à base de polyester ayant un revêtement de PVC.
- ↗ Le marché de ce type de meubles est traditionnellement saisonnier. Toutefois, la popularité croissante des verrières, solariums et galeries vitrées favorise l'achat d'accessoires de jardin tout au long de l'année.

Marché américain

- ↗ Les ventes de meubles d'extérieur de tous types de matériaux sont importantes aux Etats-Unis. En 2002, elles s'élevaient à 4,29 milliards de dollars américains. C'est principalement en Californie que le pourcentage (24,4 %) des ventes est le plus élevé.

En résumé

- ↗ Pour assurer le succès d'une entreprise dans le marché de niche que sont les meubles d'extérieur, il faut une production axée sur la qualité, le raffinement, l'esthétique et la spécialisation du produit. Pour ce faire, la connaissance du marché et des besoins de la clientèle ciblée est primordiale.
- ↗ En plus d'une variété de modèles de produits de base comme les bancs et tables, une gamme de produits complémentaires devrait être envisagée. Plusieurs accessoires complètent la collection de nombreux fabricants. Il s'agit, entre autres, pour le mobilier de jardin, de parasols où le bois peut être présent, de cache-pot, de pergolas ainsi que, pour le mobilier urbain, de bacs à ordures.

9 On souligne que « plus on va vers le haut de gamme, plus on se rapproche de l'uni ». Source : *Confort accru pour la vie en plein air à Spoga Cologne 2003. Mélange de matériaux, bois nature ou laqué, nouveautés en plastique.* (www.foiralle.com)

PROFOR : PROFIL DES PRODUITS FORESTIERS

SECTION : DEUXIÈME TRANSFORMATION

PRODUIT : MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN BOIS

1. DESCRIPTION DES PRODUITS

1.1 DEFINITION



Les meubles d'extérieur sont utilisés pour la détente, dans les jardins et les parcs, sur les terrasses ou les balcons. Ce sont, entre autres, des bancs, des chaises et des tables ainsi que des balançoires fabriqués généralement de bois, de plastique, de métal, de tissus, de rotin ou d'une combinaison de ces matériaux.

Réservé à une clientèle privilégiée au début du siècle, le mobilier de jardin a connu une croissance soutenue depuis les années 1960 et 1970. Employé alors à des fins utilitaires, il est devenu aujourd'hui un élément essentiel de l'aménagement paysager, une prolongation de notre espace de vie.



Le mobilier urbain, dans les espaces publics comme les parcs, les abribus et les points d'intérêt, fait maintenant partie de notre environnement et invite le citoyen affairé ou contemplatif à faire une halte.

1.2 NOM ANGLAIS DES PRODUITS

Le meuble d'extérieur se traduit en anglais par :

- ↗ « *outdoor furniture* », « *summer and casual furniture* », « *casual furniture* » et « *patio furniture* » pour le meuble de jardin;
- ↗ « *urban furniture* » et « *street furniture* » pour le mobilier urbain.

1.3 TYPES D'APPROVISIONNEMENT

L'industrie du meuble d'extérieur privilégie trois formes d'approvisionnement en matière ligneuse :

1. *Les billes* :
Certains fabricants, dont l'approvisionnement est constitué de billes, intègrent les activités de première et de deuxième transformation.
2. *Les sciages* :
Plusieurs entreprises n'achètent que des sciages. Elles s'approvisionnent chez des grossistes ou directement dans des scieries.
3. *Les billes et les sciages* :
Quelques fabricants choisissent l'un ou l'autre de ces types d'approvisionnement, selon la disponibilité du bois. Ils traitent souvent avec plus d'un fournisseur. Dans la majorité des cas, le sciage des billes est confié à forfait à des scieries de service.

Les essences indigènes du Québec utilisées pour la fabrication de meubles d'extérieur sont le thuya (cèdre), les pins, les épinettes, le sapin et le mélèze. Le bois traité est très peu utilisé dans ce secteur d'application; le cas échéant, on utilise du bois traité sans arsenic¹⁰.

Dans les paragraphes qui suivent, nous présentons les caractéristiques et les propriétés physiques :

- ↗ du cèdre, l'essence la plus fréquemment utilisée au Québec;
- ↗ du mélèze dont la définition du grain est supérieure à celle du teck, essence exotique largement utilisée pour fabriquer des meubles d'extérieur.

Le cèdre blanc de l'Est a des propriétés qui en font une essence privilégiée pour des applications extérieures. En effet, sa structure cellulaire empêche la pénétration de l'eau et il contient une substance naturelle, le *Thujaplicin*, qui le protège contre les insectes. C'est un bois léger résistant à la pourriture. Sa masse volumique est d'environ 335 kg/m³ lorsqu'il est séché à l'air. Son duramen est brun et son aubier est presque blanc. Sa texture est uniforme, sa fibre est fine et son fil est généralement droit. Les cernes annuels sont peu visibles. Il vieillit en prenant un lustre argenté et des gerces fines.

Ses cotes de résistance statique et dynamique, de rigidité et de dureté, sont faibles. Par contre, il a une grande stabilité dimensionnelle et une faible propension aux courbures. Il sèche facilement sans gauchir et ne rétrécit que très peu.

10 Le bois traité « ProNature » de Goodfellow. Pour plus d'information, consulter le profil « *Bois traité* » paru en février 2003.

D'une part, il est facile à travailler quoique abrasif pour les outils de coupe. Il est facile à coller, à teindre et il retient bien la peinture. D'autre part, c'est un bois qui se plie difficilement sans se rompre et qui retient faiblement les clous et les vis. Les nœuds ont une forte propension à exsuder des résines.

Par ailleurs, l'obtention de billes de sciage de qualité est difficile puisque le marché du bois rond en cèdre est largement dominé par l'industrie du bardeau. Cette situation amène plusieurs entreprises à concentrer leurs achats dans les forêts privées parce que les disponibilités en forêt publique sont constituées principalement de billes de faible diamètre ou fortement noueuses. Le **tableau 1** présente la production des usines de première transformation du cèdre blanc de l'Est au Québec en 2002.

Le mélèze laricin possède également des caractéristiques favorables pour des applications extérieures : duramen résistant à la pourriture, résistance mécanique supérieure à celle du cèdre et bel aspect veiné. C'est un bois lourd et dur. Sa masse volumique est d'environ 560 kg/m³ lorsqu'il est séché à l'air. Son duramen va du brun jaunâtre au brun roussâtre, tandis que l'aubier est blanchâtre. Il est à noter que la résistance de l'aubier à la pourriture est faible et comparable à celle du sapin, des épinettes et du pin gris. Sa texture est grossière, des fibres torsées et du contre-fil sont fréquents. Les cernes annuels sont très apparents.

Ses propriétés mécaniques sont élevées pour la flexion et la compression, mais faibles pour la dynamique. Par contre, il a une excellente stabilité dimensionnelle et un bon module d'élasticité comparable aux essences feuillues. Le séchage est de deux à trois fois plus lent que celui des autres essences résineuses et relativement complexe parce qu'il y a des risques de torsion et de détachement des nœuds. Le gauchissement est plus fréquent dans les fortes épaisseurs. Le rétrécissement est modéré. Le sciage peut être effectué à vitesse élevée, mais la densité et la dureté du bois affectent le tranchant des outils.

La transformation de cette essence est difficile. Ses aptitudes au sablage et au façonnage sont très bonnes alors que celles au rabotage et au tournage sont moyennes. Lors du collage, il faut porter une attention particulière à l'orientation du grain des pièces à coller. Le clouage et le vissage nécessitent des avant-trous. La résistance à l'arrachement des vis est excellente. Par contre, le mélèze libère de l'acide acétique qui corrode les clous et les vis, même en métal galvanisé, et qui noircit le bois aux points d'insertion. Enfin, il retient mal la peinture.

L'utilisation du mélèze demeure marginale parce qu'il s'agit d'une essence peu abondante au Québec qui pousse dans des peuplements mixtes et qui est répartie à la grandeur du territoire québécois. Enfin, l'abattage nécessite des précautions parce que les tiges peuvent se briser facilement.

TABLEAU 1 : PRODUCTION DES USINES DE PREMIÈRE TRANSFORMATION DU CÈDRE AU QUÉBEC (2002)

CONSOMMATION TOTALE (m ³)	PRODUCTION DE SCIAGES (PMP)	PRODUCTION DE BARDEAUX (TOISES)
559 000	60 600 000	526 000

Légende : m³ : mètre cube
pmp : pied mesure de planche

Source : *Ministère des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs.*

En plus des essences indigènes, les fabricants québécois utilisent également le cèdre rouge de l'Ouest. Par contre, l'utilisation d'essences exotiques est très marginale. Dans la perspective d'une augmentation de l'utilisation de ces essences qui permettrait de diversifier leurs sources d'approvisionnement souvent limitées, les fabricants québécois pourraient également élargir leur marché. À ce chapitre, les essences originaires de pays tropicaux comme le teck, l'eucalyptus, le jarrah et le jatoba sont les plus utilisées dans ce secteur d'activité.



Au Québec, très peu de matériaux complémentaires sont utilisés en conjonction avec le bois. L'emploi du métal, par exemple, est généralement restreint aux articles de quincaillerie.

1.4 MATERIAUX DE SUBSTITUTION

Dans l'histoire du meuble d'extérieur, le bois est le matériau qui a la plus longue « expérience ». Utilisé en planches, en rondins, peint, teint ou naturel, il a enjolivé les journées d'été de nombreuses générations. Toutefois, la mondialisation des marchés, en augmentant la fluidité, a transformé les rôles et les barrières des intervenants de la distribution. Ainsi, en plus du cèdre rouge de l'Ouest qui est omniprésent, la présence croissante sur le marché de meubles fabriqués en Asie et offerts à prix compétitifs augmente la popularité des bois exotiques.

Bien que le bois soit un produit attrayant, renouvelable, biodégradable et facile à utiliser, d'autres matériaux se sont taillé une place dans les cours et les jardins, au cours des dernières années. En plus des produits en bois, les grandes surfaces et les détaillants spécialisés offrent une vaste gamme de meubles d'extérieur en matériaux divers comme le plastique, le métal, le béton et le bois-polymère. Cette concurrence est d'autant plus menaçante que les entreprises impliquées dans l'industrie des produits en bois, souvent de petite taille, ont à faire face à des concurrents qui font partie de conglomérats, de holdings ou de multinationales.

Le plastique

Les meubles en plastique se divisent en deux grands groupes, soit les produits fabriqués à partir de résines vierges et les plastiques recyclés.

1. Les premiers s'adressent au secteur résidentiel et incluent principalement le PVC et le polyéthylène. Malgré que ce type de meuble ait perdu une part de sa popularité au cours des dernières années, le volume des ventes est toujours important et les entreprises qui y sont impliquées sont de grande taille. Le développement de nouveaux produits est intense. Ainsi les qualités, les modèles et les couleurs sont de plus en plus diversifiés. Des teintes imitant le bois, incluant les bruns et les beiges, ont été ajoutées à la gamme des produits courants. De plus, la recherche et le développement de matériaux composites ont permis d'offrir des produits aux textures variées.

Des fibres de plastique tressées qui présentent l'apparence du rotin sont apparues récemment dans les grands magasins. On compte deux gammes de fibres de type « vannerie », l'une utilisée dans les meubles qui sont vendus à prix « populaires », alors que l'autre est mise à profit par les fabricants de meubles haut de gamme qui la marient parfois avec des composants en bois ou à d'autres matériaux¹¹.

2. Quant aux plastiques recyclés, bien qu'on les retrouve dans le secteur résidentiel, c'est davantage dans celui du mobilier urbain qu'ils se sont taillé la plus importante part du marché. On en fait principalement des tables de pique-niques et des bancs de parcs. Ce matériau résiste bien aux intempéries et requiert peu d'entretien.

Le métal

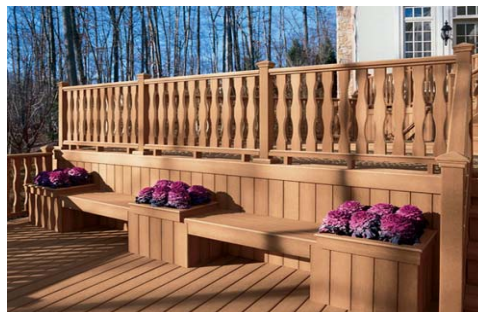
Les meubles en métal se divisent en deux catégories de produits, soit les métaux tubulaires et les métaux coulés.

1. Les meubles tubulaires, la plus populaire des deux catégories, sont faits de tubes d'acier régulier, d'aluminium ou d'acier traité (galvanisé ou galvalume). Les deux derniers types résistent bien à la corrosion. Les tubes d'acier traité sont plus solides et plus lourds que ceux en aluminium, et sont généralement associés à du mobilier plus luxueux.
2. Les meubles en métal coulé sont haut de gamme et leur coût d'achat est plus élevé.

Autres matériaux

Divers autres matériaux sont utilisés dans le meuble extérieur :

- ↗ Des meubles sont fabriqués, en tout ou en partie, en béton, en pierre ou en granite. Quelques entreprises québécoises sont présentes dans ce segment du marché.
- ↗ Des fibres végétales comme le rotin se marient bien avec le bois. Ce matériau, et la majorité des meubles avec lequel ils sont faits, provient d'Asie.
- ↗ Le bois-polymère utilisé pour la fabrication de patios ou de clôtures connaît une importante croissance annuelle évaluée à 16 % entre 2000 et 2005¹², particulièrement aux États-Unis. Sa résistance aux intempéries et la recherche de nouveaux procédés de fabrication et d'application pourraient lui permettre de réaliser une percée dans le créneau du meuble d'extérieur. D'une part, la disparition de l'arséniate de cuivre chromaté (ACC) pour le bois traité d'usage domestique, en janvier 2004, concourra sans doute à une progression plus rapide de ce matériau. D'autre part, le segment du mobilier urbain sera probablement très convoité par les entreprises du bois-polymère¹³.



11 C'est le cas, entre autres, de quelques fabricants européens comme Extremis (Belgique) ou Cane-Line (Danemark).

12 Source : *Wood-plastic Composites Vie for Market Share. Wood & Wood Products. April 2002.*

13 Pour plus d'information, consulter le profil « *Produits composites bois-polymère* » paru en avril 2003.

1.5 CODES D'IDENTIFICATION

La Direction du développement de l'industrie des produits forestiers (DDIPF)¹⁴, dans son tableau des filières des principaux produits du bois, classe les meubles d'extérieur dans la deuxième transformation du bois.

Les codes d'identification commerciale reliés aux meubles d'extérieur en bois sont les suivants :

TABLEAU 2 : MEUBLES D'EXTÉRIEUR - CODIFICATIONS SCIAN, SH ET SIC¹

Canada, États-Unis et Mexique :	SCIAN 337123	Fabrication d'autres meubles de maison en bois. Inclut « Meubles de jardin en bois, fabrication »
États-Unis	SIC 25117	Wood Outdoor & Unpainted Furniture
Commerce international (Canada) :	SH 9403601040 Importations	Meubles en bois, d'extérieur, pour usage domestique
	SH 9403609030 Importations	Meubles en bois, d'extérieur, a/q pour usage domestique
	SH 940360 Exportations	Meubles en bois, divers
Commerce international (États-Unis) :	SH 9403608080 Importations	Wooden Furniture, Non elsewhere identified
	SH 9403600000 Exportations	Wooden Furniture, Non elsewhere identified

- 1 SCIAN : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.
SH : Système harmonisé.
SIC : Standard Industrial Code.

Sources : *Statistique Canada et Bureau of Census.*

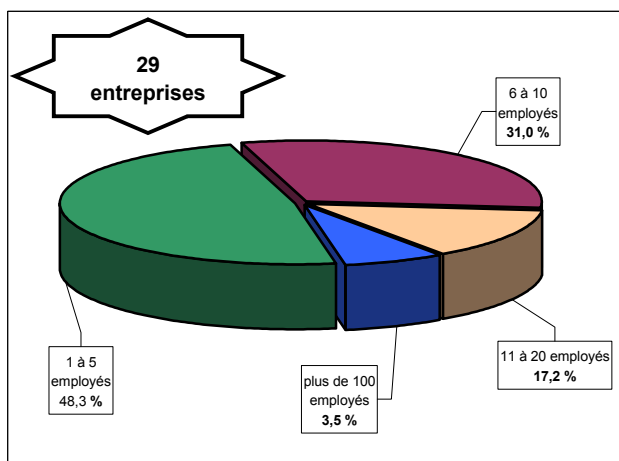
¹⁴ *Guide de référence de la valeur ajoutée et de la deuxième transformation du bois*, ministère des Ressources naturelles, avril 1999.

2. ÉLÉMENTS QUANTITATIFS

2.1 INDUSTRIES QUEBÉCOISE ET CANADIENNE

Une enquête menée auprès d'entreprises retracées à partir du répertoire publié par le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ), édition 2003¹⁵, révèle que le Québec compte 29 fabricants de meubles d'extérieur en bois. Une entreprise sur quatre concentre sa production exclusivement dans ce secteur d'activité. Pour les autres, parmi les produits supplémentaires fabriqués, on retrouve, entre autres, des clôtures, des treillis, des remises, des accessoires de décoration extérieure et des meubles d'intérieur. L'ensemble de ces entreprises, généralement de petite taille, regroupe un total de 325 employés.

HISTOGRAMME 1 : TAILLE DES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES DE FABRICATION DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN BOIS

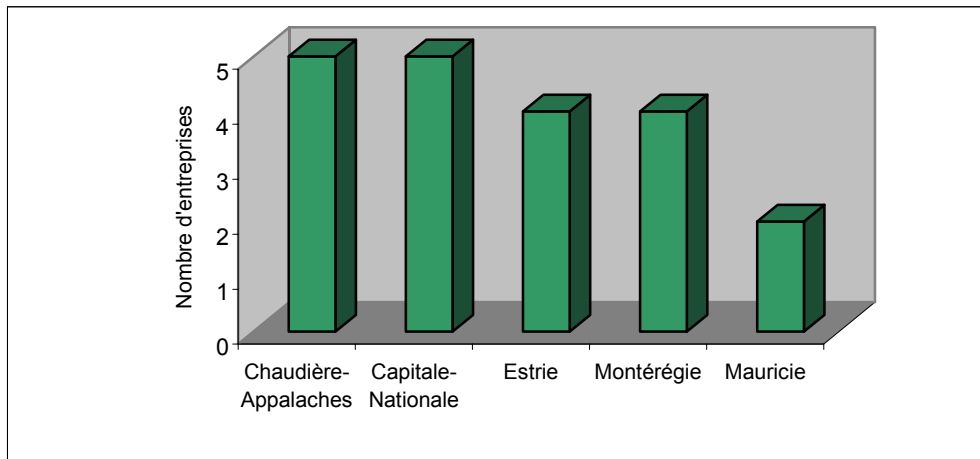


Source : *Répertoire des produits disponibles au Québec, CRIQ, édition 2003.*

Elles sont réparties dans douze régions administratives. La région Chaudière-Appalaches détient la plus grande part des employés de ce secteur (41 %). L'**histogramme 2** présente la répartition géographique des entreprises dans les cinq régions qui en comptent le plus grand nombre. L'**histogramme 3** présente la répartition géographique des employés dans les quatre régions dominantes.

15 www.icriq.com

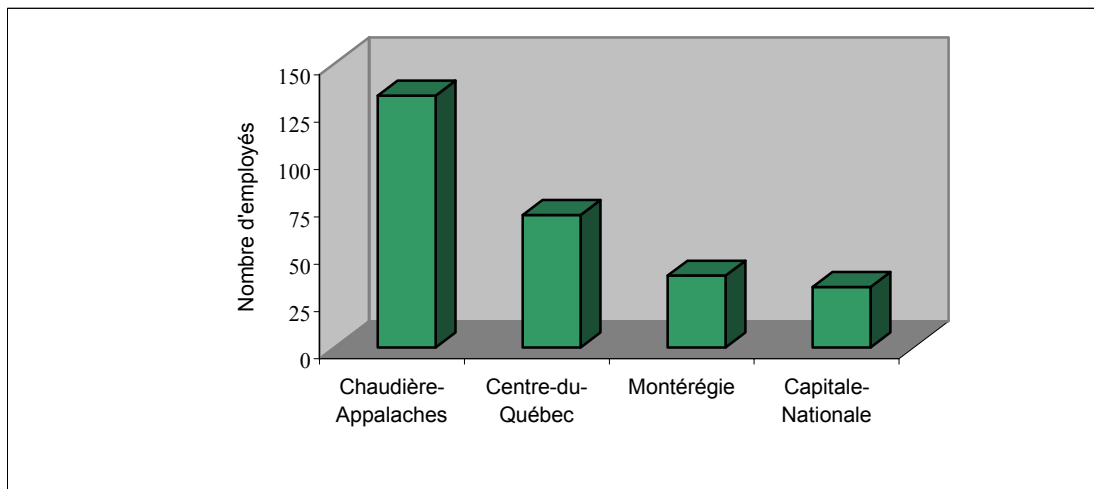
HISTOGRAMME 2 : RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR DU MEUBLE D'EXTÉRIEUR EN BOIS AU QUÉBEC



Note : En plus, le Bas-Saint-Laurent, Lanaudière, le Centre-du-Québec, les Laurentides, le Saguenay—Lac-Saint-Jean, l'Outaouais et Montréal compte de une à deux entreprises chacune.

Source : *Répertoire des produits disponibles au Québec, CRIQ, édition 2003.*

HISTOGRAMME 3 : RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EMPLOYÉS DANS LE SECTEUR DU MEUBLE D'EXTÉRIEUR EN BOIS AU QUÉBEC



Note : Les régions ci-dessus regroupent 273 employés, soit 84 % du nombre total de travailleurs impliqués dans ce secteur. Les régions qui forment la tranche restante de 16 % sont la Mauricie, le Bas-Saint-Laurent, Lanaudière, l'Estrie, les Laurentides, le Saguenay—Lac-Saint-Jean, l'Outaouais et Montréal.

Source : *Répertoire des produits disponibles au Québec, CRIQ, édition 2003.*

Les ventes sont faites, soit localement, soit dans quelques villes du Québec ou à l'extérieur de la province. Les quelques entreprises qui exportent leur production le font en Ontario, aux États-Unis et l'une d'entre elles est également présente en France.

La grande majorité des fabricants vendent directement aux consommateurs. Leur mise en marché s'appuie sur la réputation qui se bâtit de bouche à oreille. Seulement quelques fabricants ajoutent à leurs ventes directes, des ventes dans les commerces de détail comme les centres de jardin et les quincailleries. De façon marginale, certains fabricants commercialisent leur mobilier par l'intermédiaire de représentants ou de distributeurs.

Une mise en marché mieux structurée et plus diversifiée serait profitable aux fabricants de meubles d'extérieur du Québec. Dans une perspective de consolidation et d'expansion de leur entreprise, ils auraient intérêt à exploiter davantage les réseaux de distribution organisés déjà présents. En effet, le consommateur québécois a la possibilité de faire l'acquisition de mobilier d'extérieur auprès de 75 détaillants spécialisés¹⁶. À ceux-ci, s'ajoutent plusieurs des 300 centres de jardin¹⁷ qui offrent des meubles et accessoires de jardin, les grandes surfaces, les centres de rénovation et les quincailleries. Par ailleurs, seize entreprises sont désignées distributeurs de meubles et d'accessoires de jardin dans le répertoire publié par le CRIQ. Ces derniers sont parfois associés au secteur du meuble d'intérieur, à celui des produits pour le jardin ou à un matériau spécifique, soit le plastique ou le bois.

À l'échelle du Canada, on compte plus de 150 fabricants de meubles d'extérieur de tous types de matériaux. L'Ontario et le Québec regroupent respectivement 33,1 % et 30,5 % de ces entreprises.

TABLEAU 3 : FABRICANTS DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR - TOUS TYPES DE MATÉRIAUX, PAR PROVINCE (2003)

PROVINCE	NOMBRE D'ENTREPRISES
Québec	46
Ontario	50
Prairies	27
Colombie-Britannique	15
Maritimes	13
Total	151

Sources : iCRIQ, Canadian Trade Index et Scott's.

16 Source : www.zip411.net. Catégorie « Patios Meubles & Accessoires Détaillants ».

17 Source : Pages jaunes des annuaires téléphoniques.

2.2 MARCHES QUEBECOIS ET CANADIEN

Le mobilier d'extérieur est associé au grand secteur de l'aménagement paysager. D'une part, la croissance de ce dernier est démontrée par l'augmentation des dépenses réalisées par les propriétaires de maison pour la rénovation ou l'ajout de patios et de clôtures. D'autre part, les dépenses en produits horticoles confirment également cette tendance.

TABLEAU 4 : DÉPENSES AU TITRE DES RÉPARATIONS ET DES RÉNOVATIONS DU LOGEMENT POUR : CLÔTURES, PATIOS, ENTRÉES POUR VOITURE ET AMÉNAGEMENT PAYSAGER, CANADA (1989, 1999 ET 2001)

TYPES DE RÉPARATION	DÉPENSES GLOBALES (\$)		
	1989	1999	2001
Aménagement paysager	Non disponible	478 000 000	605 000 000
Clôtures, patios et entrées pour voiture	165 000 000	406 000 000	914 000 000

Source : *Statistique Canada*.

L'horticulture ornementale est un des plus importants loisirs et ne cesse de se développer. La production de plantes d'ornement, réalisée par près de 1 000 entreprises au Québec, a connu une progression annuelle de 6 % au cours des cinq dernières années, pour atteindre 170 millions de dollars en 2001. À l'échelle du Canada, les recettes liées à la floriculture et aux pépinières ont totalisé 1,7 milliard de dollars en 2001¹⁸, soit une augmentation de 27 % par rapport à l'année 2000.

Aucune donnée quantitative n'est publiée sur la valeur de la production de meubles d'extérieur en bois au Québec ou au Canada. Selon une évaluation réalisée à partir des données américaines, la valeur des ventes au détail québécoise des meubles d'extérieur de tous types de matériaux pourrait s'élever à 146,8 millions de dollars canadiens (110,9 million de dollars américains) et les ventes canadiennes à 618,8 millions de dollars canadiens (467,3 millions de dollars américains). Des statistiques sur les importations sont compilées. Ces données sont disponibles pour les deux segments du marché, soit le mobilier domestique et le mobilier institutionnel et commercial.

Mobilier domestique

La valeur des importations canadiennes a presque doublé entre 2000 et 2003. Durant cette période, la part détenue par la Colombie-Britannique, l'Ontario et le Québec s'est maintenue à quelque 95 %. Toutefois, celle de chacune de ces provinces s'est modifiée durant cette période. La valeur des importations de la Colombie-Britannique a considérablement augmenté et est passée de 17 à 58 %. Quant à celle de l'Ontario et du Québec, bien que leur valeur se soit maintenue, leur part a diminué en passant de 48 à 23 % et de 32 à 15 % respectivement. Ces variations sont possiblement attribuables au fait que certains produits en provenance des régions asiatiques entrent au pays par la côte Ouest du Canada.

18 Source : *Aperçu de l'horticulture canadienne en 2001-2002 - Agriculture et Agroalimentaire Canada*
http://www.agr.gc.ca/misb/hort/2001_2002/overview_f.html

TABLEAU 5 : VALEUR DES IMPORTATIONS CANADIENNES DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN BOIS, POUR USAGE DOMESTIQUE (2000-2003)

PROVINCE	2000	2001	2002	2003 (JANVIER À AOÛT)
Alberta	41 002	68 963	137 813	109 165
Colombie-Britannique	747 293	1 383 123	2 451 640	4 097 028
Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	767
Manitoba	56 208	71 908	62 678	21 056
Nouveau-Brunswick	115	77 375	646	7 085
Nouvelle-Écosse	148	2 601	51 574	91 902
Ontario	2 136 023	3 103 286	2 393 808	1 617 571
Québec	1 436 538	1 939 164	1 761 807	1 086 322
Saskatchewan	17 010	89 500	6 424	1 813
Total canadien	4 434 337	6 735 920	6 866 390	7 032 709

Source : Statistique Canada - Code SH 9403601040.

Depuis 1998, les importations québécoises et canadiennes proviennent principalement de l'Indonésie. En 2003 (durant les huit premiers mois de l'année), les acheteurs québécois ont également privilégié les produits provenant du Viêt Nam, de la Chine, de la Pologne, de la Finlande et de la Malaisie.

TABLEAU 6 : VALEURS DES IMPORTATIONS CANADIENNES DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN BOIS, POUR USAGE DOMESTIQUE PAR PAYS D'ORIGINE – QUÉBEC ET ONTARIO (2001-2003)

PAYS	QUÉBEC			ONTARIO		
	2001	2002	2003 (Janvier à août)	2001	2002	2003 (Janvier à août)
	DOLLARS CANADIENS (\$)					
Indonésie	792 106	893 292	534 330	1 571 830	1 563 962	646 706
Viêt Nam	388 431	258 542	152 101	849	26 523	109 550
Chine, Rép. pop.	59 272	28 431	138 950	187 470	47 521	257 188
Pologne	141 646	211 838	114 999	1 993	-	119 541
Finlande	-	14 689	78 450	-	-	-
Malaisie	447 312	160 757	51 249	157 883		97 368
États-Unis	12 782	13 799	9 999	887 626	356 251	72 707
Lituanie	-	3 927	4 183	-	-	-
Allemagne	-	378	1 082	-	1 422	2 266
Inde	-	368	631	1 367	1 080	63 076
Importations totales	1 939 164	1 761 807	1 086 322	3 103 286	2 393 808	1 617 571

Source : Statistique Canada - Code SH 9403601040.

Les modifications les plus marquantes quant à la provenance des produits importés concernent les États-Unis, l'Indonésie et la Chine. La valeur des importations canadiennes en provenance d'Indonésie et de Chine est en croissance, passant respectivement de 35 % à 59 % et de 7 % à 14 %. D'autre part, les produits américains ne cessent de perdre du terrain, leur pourcentage, qui était de 27 % en 1999, n'atteint plus que 1,6 % des importations canadiennes en 2003.

TABLEAU 7 : POURCENTAGE DES IMPORTATIONS CANADIENNES DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN BOIS, POUR USAGE DOMESTIQUE SELON LES PAYS D'ORIGINE (1999-2003)

PAYS	1999	2000	2001	2002	2003 (JANV. à AOÛT)
	POURCENTAGE				
Indonésie	35,32	40,85	43,71	61,19	58,87
États-Unis	27,18	24,39	18,18	6,85	1,58
Chine	7,37	2,25	5,47	5,43	13,93
Viêt Nam	7,32	8,78	8,01	7,22	7,61
Malaisie	6,10	13,51	12,61	6,66	5,26
Pologne	5,33	1,95	2,13	3,09	4,89

Source : Statistique Canada - Code SH 9403601040.

Mobilier institutionnel et commercial

La valeur des importations du segment institutionnel et commercial, qui représentait en 2000, 16 % des achats globaux de meubles d'extérieur, a diminué pour atteindre 11 % en 2003.

TABLEAU 8 : VALEUR DES IMPORTATIONS DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN BOIS, AUTRE QUE POUR USAGE DOMESTIQUE (2000-2003)

PROVINCE	2000	2001	2002	2003 (JANV. À AOÛT)
	DOLLARS CANADIENS (\$)			
Saskatchewan	-	-	11 385	-
Québec	348 680	381 538	244 837	262 513
Ontario	392 842	495 408	699 015	383 629
Manitoba	41 646	25 126	21 015	17 364
Colombie-Britannique	30 201	360 469	50 739	167 317
Alberta	19 120	14 885	4 374	18 032
Canada	832 489	1 277 426	1 031 365	848 855

Source : Statistique Canada – Code SH 9403609030.

Les États-Unis et l'Indonésie occupent une part importante du marché destiné à ce segment. Toutefois, les importations en provenance d'Indonésie sont en croissance, alors que celles des États-Unis sont en baisse.

TABLEAU 9 : POURCENTAGE DES IMPORTATIONS DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN BOIS, AUTRE QUE POUR USAGE DOMESTIQUE, EN PROVENANCE DES ÉTATS-UNIS ET D'INDONÉSIE (2000-2003)

PAYS	2000	2001	2002	2003 (JANV. À AOÛT)
	POURCENTAGE			
Indonésie	15,84	2,89	18,63	24,27
États-Unis	24,42	38,86	40,93	28,72

Source : *Statistique Canada - Code SH 9403609030.*

Le marché du meuble d'extérieur évolue en fonction des goûts et des modes de vie, mais également des nouvelles tendances en habitation. Le pavillon qui décline peu à peu le parasol offre une plus grande protection contre le soleil, le vent, la pluie, etc. L'installation de patios couverts, de solariums et de verrières est en croissance depuis six ou sept ans¹⁹. Ces constructions permettent d'allonger la belle saison sur une période de 9 à 12 mois. Elles favorisent par conséquent l'achat d'accessoires de parterre durant plusieurs mois de l'année. Les meubles étant à l'abri des intempéries, les matériaux et le design sont davantage élaborés et recherchés.

2.3 MARCHE AMERICAIN

Aux États-Unis, comme au Canada, le consommateur accorde un intérêt croissant à son environnement extérieur. On estime les ventes reliées à l'aménagement paysager, aux produits de jardinage et à tous les accessoires d'extérieur à 41,3 milliards de dollars en 2001, soit une augmentation de 13,4 % par rapport à l'année précédente²⁰. La vigueur des mises en chantier et des travaux de rénovation favorise l'achat de produits horticoles, d'accessoires de barbecue, d'outils de jardinage, de fontaines, de mangeoires d'oiseaux, d'installation de clôtures, de treillis, de piscines ou de produits d'éclairage. Ce marché saisonnier s'étend même sur une bonne partie de l'année, selon les produits ou les régions. D'après une étude réalisée par la *National Gardening Association*, 54 % des 119 302 132 ménages américains sont des acheteurs de produits d'aménagement extérieur et 18 % de ces acheteurs ont investi pour l'achat de meubles de jardin²¹.

Les livraisons américaines de meubles d'extérieur²² de tous types de matériaux sont estimées à 2,34 milliards de dollars américains en 2002, comparativement à 2,39 milliards de dollars américains en 2001 et à 2,17 milliards de dollars américains en 2000²³. D'autre part, les ventes au détail ont totalisé 4,29 milliards de dollars américains en 2002, soit une augmentation de 2 % par rapport aux ventes de 2001²⁴.

Le principal État consommateur est la Californie qui achète près du quart de ces ventes.

19 Source : *Le baby-boom du solarium. La Presse, 3 mai 2003.*

20 Source : *Outdoor decor still in, as trend keeps garden sales up. DSN Retailing Today, September 9, 2002.*

21 Source : *Research Alert, April 18, 2003.*

22 Incluant les meubles utilisés à l'intérieur de solariums ou de galeries fermées.

23 Source : *Competition, economic woes lower domestic shipments. HFN The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network. March 24, 2003.*

24 Source : *Weathering well (casual furniture retail sales rose to 4,29 billion in 2002, US) HFN The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, March 24, 2003.*

TABLEAU 10 : DIX PRINCIPAUX ÉTATS AMÉRICAINS CONSOMMATEURS DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR EN 2001²⁵

ÉTAT AMÉRICAIN	% DU TOTAL DES VENTES
Californie	24,4
Texas	7,1
Floride	5,5
New York	4,6
Washington	4,3
Arizona	3,9
Colorado	3,4
Georgie	3,1
Illinois	2,7
Caroline du Nord	2,5
Autres états	38,5

Source : *American Furniture Manufacturers Association.*

2.4 MARCHE MARQUE PAR LA DIVERSITE

Qu'il soit contemporain aux lignes droites, « bistro », colonial rustique ou classique élégant, le style des meubles d'extérieur se distingue par sa résistance aux intempéries, sa fonctionnalité et son confort²⁶. Certaines grandes tendances marquent actuellement ce marché à l'échelle internationale. Ce sont, entre autres, le mariage et la diversification des matériaux, les design épurés et les nouvelles dimensions. Faisant un lien avec le confort des meubles d'intérieur, on apprécie ceux à l'allure de sofas, causeuses, canapés ou autres types de divans rembourrés. Pour les tissus, les bruns, caramel, moka, espresso ou cappuccino, plaisent particulièrement aux acheteurs, mais on retrouve également les rouges associés à l'orange, les motifs à carreaux, les rayures, les motifs floraux et les unis. L'arrivée de nouveaux tissus permet d'ailleurs d'améliorer le confort du mobilier d'extérieur.

Des dimensions non traditionnelles sont adaptées au goût de l'heure. Les designers ont modifié la hauteur des tables à café à 25 pouces pour les dîners informels et à 33 pouces pour les ensembles pour balcons.

On mélange les matériaux : le bois et l'acier inoxydable, le rotin et le verre, les métaux ouvrés et l'aluminium extrudé, etc. Les dessus de table sont en bois, en mosaïque, en aluminium moulé, en granite, en marbre, en pierre et en une myriade d'autres matériaux « alternatifs »²⁷. L'élargissement de la gamme des matériaux et leur combinaison favorisent notamment le recours au bois. De plus, comme la demande de meubles en teck a légèrement fléchi²⁸, d'autres essences sont maintenant favorisées.

25 Source : *A casual glance (top ten states in outdoor furniture sales, % of total, 2001, US) HFN The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network. March 24, 2003.*

26 Source : *Les meubles de jardin au Spoga de Cologne. L'Écho des Bois. 12/09/03.*

27 Source : *Trends in outdoor furniture are going outside the norm. HFN The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network. December 2, 2002.*

28 Source : *Les meubles de jardin au Spoga de Cologne. Très bonne ambiance après un excellent été 2003. L'Écho des Bois. 2003-09-12.*

Meubles de jardin :



Meubles urbains :



3. ÉLÉMENTS QUALITATIFS

3.1 NORMES ET REGLEMENTS

En raison des effets sur la santé qui seraient attribuables à la présence d'arsenic dans l'arséniat de cuivre chromaté (ACC), l'*Environmental Protection Agency* (EPA) des États-Unis et l'Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire (ARLA) de Santé Canada ont convenu, de concert avec l'Industrie de la préservation du bois, d'un retrait volontaire progressif du traitement du bois à l'ACC pour des applications résidentielles, d'ici décembre 2003. À compter de janvier 2004, l'ACC ne sera plus utilisé pour ces applications, incluant les clôtures, les équipements de parcs ou de terrains de jeux, les patios, les belvédères, les tables de pique-niques, etc. Les agents de préservation qui remplaceront l'ACC offrent les mêmes garanties, mais les prix sont actuellement entre 15 % et 30 % plus élevés. Les produits de remplacement dominants sont le cuivre alcalin quaternaire « *alkaline copper quaternary* » (ACQ) de type C et l'azole de cuivre « *copper azole* » (CA) de type B.

3.2 PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Un nombre croissant de fabricants, de détaillants et d'acheteurs conscients, se sont donné des règles afin de minimiser les effets de l'impact de la consommation sur l'environnement. Cette tendance est particulièrement présente pour le meuble d'extérieur en Europe. La politique environnementale occupe une place importante dans les brochures corporatives de nombreuses entreprises. La qualité des matériaux est reliée, entre autres, à la provenance du bois, récolté dans des forêts certifiées par un organisme reconnu comme le *Forest Stewardship Council (FSC)*²⁹. L'utilisation de bois tropicaux apporte une complexité additionnelle à l'obtention de matières ligneuses certifiées. Parmi les organismes impliqués dans la certification des forêts, on retrouve également l'*International Organization for Standardization (ISO)*, le *Canadian Standard Association (CSA)*, la *Sustainable Forestry Initiative (SFI)*, le *Pan European Forest Certification Council (PEFC)*, le *Malaysian Timber Certification Council (MTCC)*, le *Lembaga Ekolabel Indonesia (LEI)* et l'*African Timber Organization (ATO)*.

3.3 INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Les équipements et les technologies utilisés par l'industrie québécoise du meuble d'extérieur sont ceux employés pour la fabrication de meubles de petite série. La diversification des matériaux ou la recherche de design élaborés nécessitent toutefois des connaissances, parfois éloignées du domaine de l'ébénisterie traditionnelle. Une entreprise désirent augmenter son volume de production ou l'orienter vers la fabrication de meubles haut de gamme trouvera, auprès de l'industrie du meuble d'intérieur de série, une bonne part de l'expertise qui lui sera nécessaire. Cette dernière utilise, entre autres, des techniques de conception et de fabrication assistées par ordinateur, de planification informatisée de la production et de fabrication intégrée par ordinateur.

29 Un total de 29,63 millions d'acres de forêts sont certifiés dans 58 pays par cet organisme. De ce nombre, 63,4 % sont situées en Europe, 17,5 % en Amérique du Nord et seulement 3,1 % dans les régions asiatiques.

De façon générale, les fabricants de meubles d'extérieur auront avantage à se démarquer par la recherche de l'innovation et par l'excellence en regard des aspects suivants :

- ↪ Le design.
- ↪ Les produits de finition.
- ↪ Le mélange des matériaux.
- ↪ La diversification des essences et des matières ligneuses.

Le consommateur désire un produit fonctionnel et adapté aux goûts et aux modes de vie actuels.

Les produits de finition doivent convenir aux conditions extérieures. L'utilisation de produits de revêtement doit appuyer le design en faisant ressortir l'apparence du bois ou en ajoutant une touche de couleur, tout en procurant une protection additionnelle au bois.

Parmi les choix de matériaux complémentaires au bois, de nombreux éloges sont adressés à la résine de synthèse *Hularo*. Cette fibre tressée, qui ressemble à s'y méprendre au rotin, est traitée contre les rayons UV. Facile d'entretien, elle présente une grande résistance à l'usure et elle est performante sous tous les climats.

Dans un objectif de diversification des matières ligneuses, le bois traité à haute température pourrait offrir une solution de rechange aux essences traditionnelles et au bois traité avec des produits chimiques. Exposée à une température élevée durant une période préétablie, la structure chimique du bois se modifie. L'ensemble des propriétés physico-mécaniques sont touchées par le traitement thermique : la couleur, la stabilité dimensionnelle, les propriétés mécaniques, mais également la résistance à la dégradation fongique qui se trouve grandement améliorée. Ce nouveau matériau fait actuellement l'objet de nombreux tests relatifs aux divers paramètres d'assemblage et de finition : l'aptitude au collage, le clouage et le vissage, la résistance à l'arrachement des vis, l'adhérence et la résistance au vieillissement des produits de finition ainsi que l'uniformité de la coloration. Ce matériau plus dur que le bois d'origine impose l'utilisation d'outils de coupe en carbure de tungstène et des machines-outils plus puissantes parce que les angles de coupe doivent être d'environ 10 degrés. Le coût du traitement, entre 30 % à 50 % plus élevé que le traitement chimique de préservation du bois, est un autre élément à prendre en compte. Cette technologie fait l'objet d'un profil « *Bois traité à haute température* », publié en décembre 2003.

Le bois-polymère est un autre matériau en émergence à l'échelle internationale qui se fraie une place dans divers marchés. Sa résistance aux intempéries et la recherche de nouveaux procédés de fabrication et d'applications pourraient lui permettre de pénétrer le créneau des meubles d'extérieur. Les gains de ce matériau pourraient être réalisés aux dépens du plastique parce qu'il est moins coûteux et que ses propriétés mécaniques sont supérieures. L'introduction du PVC dans la fabrication des composites concourra sans doute à une progression plus rapide de ce matériau. Le segment du mobilier urbain sera probablement très convoité par les entreprises du bois-polymère. Ce matériau fait l'objet d'un profil « *Produits composites bois-polymère* » publié en avril 2003.

Design raffinés :



Mélange de matériaux :



Matériau nouveau :

Meubles de jardin fabriqués en bois traité à haute température par l'entreprise finlandaise Stellac OY³⁰.



30 Source : www.stellac.com

4. TENDANCES

Le meuble de jardin est devenu un élément essentiel à notre environnement et il connaît une popularité grandissante. Plusieurs indices démontrent l'importante progression que connaît l'ensemble du secteur de l'aménagement paysager : augmentation des ventes de produits horticoles, de patios, d'accessoires de jardin, de piscines ou de produits d'éclairage. L'embellissement de l'espace extérieur implique l'apport d'un mobilier qui permet d'y vivre.

Les matériaux

- ↪ Le cèdre demeure le premier choix d'essence pour cette production au Québec. Il n'a rien à envier à certaines essences tropicales utilisées dans la fabrication de meubles haut de gamme. Ses qualités exceptionnelles que sont sa légèreté, sa résistance aux insectes et à la dégradation fongique et, ce qui n'est pas négligeable, sa beauté, en font une essence de haut niveau pour cette application. Toutefois, à cause de la dominance de l'industrie du bardeau, l'approvisionnement en matière première est problématique.
- ↪ La mise en valeur du mélèze pourrait également offrir un certain potentiel. En plus de son bel aspect veiné, son duramen résistant à la pourriture et sa résistance mécanique supérieure à celle du cèdre, conviennent pour des applications extérieures.
- ↪ Les pins, les épinettes et le sapin, sont également présents dans ce marché. La recherche de produits de finition contribuera à augmenter leur durée de vie tout en leur apportant les couleurs au goût du jour. Malgré que le bois naturel ait toujours sa place, l'ajout de couleurs permet de valoriser des grades inférieurs tout en apportant un élément distinctif³¹.
- ↪ Une technologie nouvelle qui consiste à traiter à haute température les essences résineuses permettrait de les valoriser pour cette application³².
- ↪ La mise au point de procédés de fabrication pour des applications nouvelles pourrait également favoriser l'emploi du bois-polymère.
- ↪ L'utilisation de bois provenant de forêts certifiées par un organisme reconnu est de plus en plus recherchée et mise en évidence par certains fabricants et détaillants, particulièrement dans les pays européens. Cette exigence pourrait nuire au teck, pour lequel il est difficile d'obtenir une certification prouvant son origine d'une exploitation forestière durable³³, mais pourrait favoriser d'autres essences, comme le cèdre.

31 Il est à noter que la couleur joue un rôle important pour d'autres matériaux, comme les plastiques.

32 Ce type de traitement permet, en modifiant la teinte du bois, d'obtenir plusieurs nuances de bruns, d'augmenter la résistance fongique, la dureté et la stabilité dimensionnelle. Par contre, il entraîne un affaiblissement de la résistance à la rupture en flexion ainsi qu'au cisaillement. L'intensité des modifications dépend de plusieurs variables comme la température maximale atteinte, la durée du traitement et la pression dans le four. Pour plus d'information, consulter le profil « *Bois traité à haute température* » paru en janvier 2004.

33 Source : *Confort accru pour la vie en plein air à Sponga Cologne 2003. Mélange de matériaux, bois nature ou laqué, nouveautés en plastique. Foiralle. 2003.*

↪ Le mélange des matériaux est cité dans toute la documentation comme étant une tendance très actuelle dans la fabrication de meubles d'extérieur. L'aluminium est un matériau recherché, entre autres, pour sa légèreté et sa facilité d'entretien. Si le Québec se démarque par l'abondance de ses forêts, il produit également de l'aluminium en quantité importante. Le mariage éventuel de ces deux matériaux apporterait possiblement un élément de mise en marché intéressant auprès des clientèles nationales et internationales. D'autres matériaux peuvent toutefois être mis à profit, incluant les fibres de plastique, les autres métaux et les tissus.

Mise en marché

↪ Les foires commerciales constituent d'excellentes sources d'inspiration pour la connaissance des tendances de design, de couleurs ou de dimensions du mobilier. Elles accueillent des exposants et des visiteurs provenant de nombreux pays³⁴. À défaut d'y participer ou d'y assister, le temps investi à la connaissance et à la surveillance des entreprises³⁵ qui y sont mises en vedette sera rapidement rentabilisé. La visite régulière des détaillants spécialisés est également profitable.

↪ Les produits importés sont omniprésents sur les marchés nord-américains. Les données sur les importations indiquent une augmentation constante des achats de meubles d'extérieur en bois en provenance des pays asiatiques et plus spécifiquement d'Indonésie. Cet état de fait représente-il une menace ou une opportunité? La présence de ces produits dans les grandes surfaces et chez des détaillants spécialisés éveille le consommateur à l'attrait de meubles différents et de plus haut de gamme. Avec cette multitude de produits, les efforts de marketing doivent toutefois être soutenus pour démontrer que le meuble d'extérieur fabriqué au Québec répond aux besoins du consommateur qui désire un produit de qualité, sans subir les inconvénients reliés à la finition ou à l'utilisation d'essences tropicales moins adaptées à nos climats.

↪ Le développement d'un produit haut de gamme implique souvent une distribution élargie aux marchés internationaux. Les détaillants spécialisés n'hésitant pas à sélectionner leurs fournisseurs à l'étranger, la disponibilité d'un site Internet constitue un moyen accessible et une première étape pour faire connaître ses produits en dehors des marchés régionaux. Enfin, pour perdurer, les efforts de marketing doivent être soutenus et les excellents réseaux de distribution existants doivent être mis à profit.

34 La foire de Spoga de Cologne 2003 a obtenu la participation de 1 179 entreprises de 55 pays. Plus de 48 000 visiteurs professionnels, incluant environ 23 500 de l'étranger, ont visité cette exposition tenue en Allemagne.

35 La veille concurrentielle d'entreprises ciblées permet, par la surveillance de sites Internet, par la recherche d'articles publiés, par de l'information obtenue auprès d'experts, de distributeurs, de détaillants, etc., de suivre leur évolution et de mieux connaître leurs produits.

Préférences du marché

- ↪ En plus des assemblages de différents matériaux, les préférences des consommateurs sont particulièrement orientées vers les produits faciles à entretenir et confortables. Plusieurs fabricants ont intégré à leur collection des coussins aux couleurs variées³⁶. Ils sont faits de coton ou de mélanges de fibres d'acrylique, de polyester, de nylon et notamment le *Textilène*, une fibre à base de polyester ayant un revêtement de PVC. Le mobilier d'extérieur est également disponible dans des dimensions variées, des styles contemporains et des finis divers³⁷.
- ↪ Le marché de ce type de meubles est traditionnellement saisonnier. Toutefois, la popularité croissante des verrières, solariums et galeries vitrées favorise l'achat d'accessoires de jardin tout au long de l'année. Ces constructions occasionnent des changements de spécifications des produits. La résistance aux intempéries devient moins importante mais les design sont par contre davantage élaborés.

Marché américain

- ↪ Les ventes de meubles d'extérieur de tous types de matériaux sont importantes aux États-Unis. En 2002, elles s'élevaient à 4,29 milliards de dollars américains. C'est principalement en Californie que le pourcentage (24,4 %) des ventes est le plus élevé.

En résumé

- ↪ Pour assurer le succès d'une entreprise dans le marché de niche que sont les meubles d'extérieur, il faut une production axée sur la qualité, le raffinement, l'esthétique et la spécialisation du produit. Il ne faut pas viser le volume de production mais chercher à se différencier des concurrents. Pour ce faire, la connaissance du marché et des besoins de la clientèle ciblée est primordiale.
- ↪ En plus d'une variété de modèles de produits de base comme les bancs et tables, une gamme de produits complémentaires devrait être envisagée. Plusieurs accessoires complètent la collection de nombreux fabricants. Il s'agit, entre autres, pour le mobilier de jardin, de parasols où le bois peut être présent et pour lesquels les systèmes de manivelles sont devenus faciles à opérer, de cache-pot, de pergolas ainsi que, pour le mobilier urbain, de bacs à ordures.

36 On souligne que « plus on va vers le haut de gamme, plus on se rapproche de l'uni ».

Source : *Confort accru pour la vie en plein air à Spoga Cologne 2003. Mélange de matériaux, bois nature ou laqué, nouveautés en plastique. (www.foiralle.com)*

37 En 2003, les goûts sont davantage axés sur les finis plus foncés.

5. PRINCIPAUX PRODUCTEURS DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR ET ORGANISMES RELIÉS

5.1 FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR

TABLEAU 11 : USINES DE MEUBLES D'EXTÉRIEUR, SELON LE NOMBRE D'EMPLOYÉS, AU QUÉBEC

ENTREPRISE	VILLE	RÉGION ADMINISTRATIVE	NOMBRE D'EMPLOYÉS
Mobilier Rustique (Beauce) inc.	Saint-Martin	Chaudière-Appalaches/12	107
Tessier Récréo-Parc	Nicolet	Centre-du-Québec/17	50
Go-Élan inc.	Bécancour	Centre-du-Québec/17	20
Équiparc Manufacturier d'équipement de parcs inc.	Sainte-Anne-de-Sabrevois	Montérégie/16	16
Groupe Qualité Concept	Québec	Capitale-Nationale/03	14
Meubles Plein-Air D.H. inc.	Saint-Joseph-de-Beauce	Chaudière-Appalaches/12	12
Cabanon Mercier inc.	Ville Mercier	Montérégie/16	10
Canoë Frappier inc.	Saint-Alexis-des-Monts	Mauricie/04	10
Meubles de Jardins Brossard inc.	Brossard	Montérégie/16	10
Entreprises J.L. Gilbert inc.	Saint-Joseph-de-Beauce	Chaudière-Appalaches/12	8
Meubles Cedtek	Saint-Augustin-de-Desmaures	Capitale-Nationale/03	7
Patio Diane inc.	Rock Forest	Estrie/05	7
Soudal inc.	Chicoutimi	Saguenay—Lac-Saint-Jean/02	7
Entreprises de Fabrication Gervais Langlois inc.	Sainte-Flavie	Bas-Saint-Laurent/01	6
Passion-Krafts International	Neuville	Capitale-Nationale/03	6
Menuiserie Claude Laroche inc.	Sainte-Croix	Chaudière-Appalaches/12	5
Entreprises d'Artisanat Lumbec inc.	Aylmer	Outaouais/07	4
Balançoires Mercier & Fils S.E.N.C.	Champlain	Mauricie/04	3
Confection R.M., Div. des Meubles Desforges et Fils	Grenville-sur-la-Rouge	Laurentides/15	3
Menuiserie Yves Isabelle	Beauport	Capitale-Nationale/03	3
Patio Eaton	Sawyerville	Estrie/05	3
Balançoires Y.M.P. inc.	Lanoraie	Lanaudière/14	2
Bois d'Émeraude	Saint-Ubalde	Capitale-Nationale/03	2
Boutin (Ange-Émile)	Lac-Mégantic	Estrie/05	2
Entreprises Laurent Garneau	Waterloo	Montérégie/16	2
Lemelin enr. (Yvan)	Dudswell	Estrie/05	2
Remises du Bas St-Laurent enr.	Saint-Fabien	Bas-Saint-Laurent/01	2
Boucher (Gabriel)	Saint-Agapit	Chaudière-Appalaches/12	1
Meubles Rustiques – Création de Kim	Baie d'Urfé	Montréal/06	1

Les coordonnées de ces fabricants sont présentées dans l'annexe.


TABLEAU 12 : DISTRIBUTEURS DE MEUBLES ET D'ACCESSOIRES DE JARDIN AU QUÉBEC

ENTREPRISE	VILLE
Agence Magmar et Associés inc.	Vaudreuil-Dorion
Articles Ménagers Dura inc.	Verdun
C.E. Fibre de verre	Rock Forest
D.A.P. International inc.	Lac-Mégantic
Distributions Janor inc.	Laval
Dubé inc. (Yvan)	Saint-Étienne-de-Lauzon
Fabrications Dor-Val ltée	Saint-Laurent
Gefro Import-Export inc.	Beloil
Henry Ka ltée	Pointe-Claire
Patio Diane inc.	Rock Forest
Paysverco	Léry
Piscines Trévi inc.	Laval
Promotions Internationales Multiples PIM inc.	Saint-Sauveur
Sojag inc.	Brossard
Spécialité Robert Legault inc.	Sainte-Thérèse
Vente et consultation industrielle J.M.L. inc.	Vaudreuil-Dorion

Source : www.icriq.com

5.2 ASSOCIATIONS ET AUTRES ORGANISMES RELIÉS

5.2.1 Meubles d'extérieur

↗ **SUMMER AND CASUAL FURNITURE MANUFACTURERS ASSOCIATION ET AMERICAN FURNITURE MANUFACTURERS ASSOCIATION**

P. O. Box HP-7
 High Point, NC 27261 U.S.A.
 Téléphone : (336) 884-5000
 Télécopieur : (336) 884-5303
 Internet : www.afma4u.org

La *Summer & Casual Furniture Manufacturers Association* et l'*American Furniture Manufacturers Association* sont localisées à la même adresse, en Caroline du Nord. Ces associations regroupent ensemble plus de 200 fabricants majeurs de l'industrie du meuble, incluant environ 80 fabricants de meubles d'extérieur.

↗ **CASUAL FURNITURE RETAILER ASSOCIATION**

P. O. Box HP-7
 High Point, NC 27261 U.S.A.
 Téléphone : (336) 884-5000
 Télécopieur : (336) 884-5303
 Internet : www.casualfurniture.org

Cette association, reliée à l'*American Manufacturers Association*, regroupe 300 *retailers, manufacturers and sales representatives*. On y retrouve, entre autres, sur son site, un répertoire des membres.

↗ **LEISURE & OUTDOOR FURNITURE ASSOCIATION (LOFA)**

113 Worcester Road
 Chichester
 West Sussex
 United Kingdom PO19 5EE
 Téléphone : 44 (0) 1243 839593
 Télécopieur : 44 (0) 1243 839467
 Courriel : info@lofa.com
 Internet : www.lofa.com

LOFA est une association représentant plus de 80 % des fabricants et fournisseurs de meubles et accessoires de jardin au Royaume-Uni.

↗ **NATIONAL SPA AND POOL INSTITUTE (NSPI)**

2111 Eisenhower Avenue
 Alexandria, VA 22314 U.S.A.
 Téléphone : (703) 838-0083
 Télécopieur : (703) 549-0493
 Internet : www.nspi.org

Cette association regroupe plus de 5 300 fabricants, distributeurs, détaillants, entreprises de service et installateurs reliés au domaine des piscines et des spas.

5.2.2 Aménagement paysager

AU CANADA

↗ **ASSOCIATION DES ARCHITECTES PAYSAGISTES DU QUEBEC (AAPQ)**

4536, rue des Érables
Montréal (Québec) H2H 2C9 CANADA
Téléphone : (514) 990-7731 ou 1 877 990-7731
Télécopieur : (514) 521-5758
Courriel : info@aapq.org
Internet : www.aapq.org

Fondée en 1965, l'**AAPQ** regroupe les membres de la profession qui répondent à ses critères d'admission et de pratique professionnelle.

↗ **ASSOCIATION DES JARDINERIES DU QUEBEC (AJQ)**

Pavillon Envirotron
Université Laval
Sainte-Foy (Québec) G1K 7P4 CANADA
Téléphone : (418) 659-3561
Télécopieur : (418) 651-7439
Courriel : fihoq@fihoq.qc.ca
Internet : www.fihoq.qc.ca/html/ajq.html

L'**AJQ** a vu le jour en 1992, à la suite de la restructuration de l'Association Paysage Québec. L'Association vise à favoriser le développement de jardineries au Québec.

↗ **ASSOCIATION DES PAYSAGISTES PROFESSIONNELS DU QUEBEC (APPQ)**

Pavillon Envirotron
Université Laval
Sainte-Foy (Québec) G1K 7P4 CANADA
Téléphone : (418) 659-3561, poste 224 ou 1-888-8paysage (1 888 872-9724)
Télécopieur : (418) 651-7439
Courriel : christine.vaillancourt@fihoq.qc.ca
Internet : www.appq.org

Cette association compte 200 membres dont plus de 75 % adhèrent à son programme de certification qui existe depuis maintenant 10 ans.

↗ **ASSOCIATION QUEBECOISE DES FOURNISSEURS EN HORTICULTURE (AQFH)**

Pavillon Envirotron
Université Laval
Sainte-Foy (Québec) G1K 7P4 CANADA
Téléphone : (418) 659-3561, poste 232
Télécopieur : (418) 651-7439
Courriel : aqfh@fihoq.qc.ca
Internet : www.fihoq.qc.ca/html/aqfh.html

L'**AQFH** a vu le jour en 1992, à la suite de la restructuration de l'Association Paysage Québec.

AUX ÉTATS-UNIS

↗ **AMERICAN NURSERY AND LANDSCAPE ASSOCIATION**

1000 Vermont Avenue, NW, Suite 300
Washington, DC 20005-4914 U.S.A.
Téléphone : (202) 789-2900
Télécopieur : (202) 789-1893
Internet : www.anla.org

Groupe 1 400 membres impliqués dans la distribution de produits horticoles.

↗ **AMERICAN SOCIETY OF LANDSCAPE ARCHITECTS (ASLA)**

636 Eye St., NW
Washington, DC 20001-3736 U.S.A.
Téléphone : (202) 898-2444
Télécopieur : (202) 898-1185
Internet : www.asla.org

Groupe 13 400 membres.

↗ **ASSOCIATED LANDSCAPE CONTRACTORS OF AMERICA (ALCA)**

150 Elden St., Suite 270
Herndon, VA 20170 U.S.A.
Téléphone : (703) 736-9666
Télécopieur : (703) 736-9668
Courriel : information@alca.org
Internet : www.alca.org

Groupe 2 100 membres parmi les entrepreneurs paysagistes.

↗ **ASSOCIATION OF PROFESSIONAL LANDSCAPE DESIGNERS (APLD)**

1924 North Second Street
Harrisburg, PA 17102 U.S.A.
Téléphone : (717) 238-9780
Télécopieur : (717) 238-9985
Courriel : info@apl.org
Internet : www.apld.org

↗ **GARDEN CENTERS OF AMERICA (GCA)**

147 SE 102nd Avenue
Portland, OR 97216 U.S.A.
Téléphone : (503) 261-0500
Télécopieur : (503) 253-9172
Courriel : info@gardencentersofamerica.org
Internet : www.gardencentersofamerica.org

↗ **LAWN AND GARDEN MARKETING AND DISTRIBUTION ASSOCIATION (LGMDA)**

1900 Arch St.
Philadelphia, PA 19103-1498 U.S.A.
Téléphone : (215) 564-3484
Télécopieur : (215) 564-2175
Courriel : lgmda@fernley.com
Internet : www.lgmda.org

↗ **MASSACHUSETTS NURSERY AND LANDSCAPE ASSOCIATION**

PO Box 387
Conway, MA 01341-9772 U.S.A.
Téléphone : (413) 369-4731
Télécopieur : (413) 369-4962
Courriel : r10sum@aol.com
Internet : www.mnla.com

↗ **NATIONAL GARDENING ASSOCIATION (NGA)**

1100 Dorset St.
South Burlington, VT 05403-8000 U.S.A.
Téléphone : (802) 863-5251 ou 1 800 538-7476
Télécopieur : (802) 864-6889
Courriel : rose@garden.org (relations publiques) ou
customerservice@garden.org (ventes)
Internet : www.garden.org

Groupe 280 000 membres.

↗ **NEW HAMPSHIRE LANDSCAPE ASSOCIATION**

18 Debbie Lane
Eliot, ME 03903 U.S.A.
Téléphone : 1 800 639-5601
Télécopieur : (207) 439-8628
Courriel : businessmanager@nhlaonline.org
Internet : www.nhlaonline.org

↗ **RHODE ISLAND NURSERY AND LANDSCAPE ASSOCIATION**

64 Bittersweet Dr.
Seekonk, MA 02771 U.S.A.
Téléphone : (508) 761-9260 ou 1 800 758-9260
Télécopieur : (508) 761-7960
Internet : www.rinla.com

5.2.3 Sciages

↗ **ASSOCIATION CANADIENNE DE L'INDUSTRIE DU BOIS (ACIB)**

Bureau du bois dur
27 Goulburn Ave.
Ottawa (Ontario) K1N 8C7 CANADA
Téléphone : (613) 233-6205
Télécopieur : (613) 233-1929
Courriel : info@cla-ca.ca
Internet : www.cla-ca.ca

Les membres de l'ACIB sont répartis en quatre bureaux qui desservent principalement les personnes et les entreprises oeuvrant dans le domaine de la fabrication de bois tendre (ou sciage résineux) et de bois dur. Le Bureau du bois résineux regroupe les membres dont l'activité principale est axée sur la fabrication et la vente en gros ainsi que la distribution de sciages de dimensions déterminées d'épinette-pin-sapin (SPF), de pin rouge et de pin

blanc, et d'autres produits spéciaux de résineux. L'ACIB compte des membres en Ontario, au Québec et dans les Maritimes ainsi que dans dix-huit États américains. Quelques-uns sont aussi au Royaume-Uni.

➤ **CONSEIL DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE DU QUÉBEC (CIFQ)**

1175, avenue Lavigerie, bureau 200
 Sainte-Foy (Québec) G1V 4P1 CANADA
 Téléphone : (418) 657-7916
 Télécopieur : (418) 657-7971
 Courriel : info@cifq.qc.ca
 Internet : www.cifq.qc.ca

L'Association des industries forestières du Québec (AIFQ) et l'Association des manufacturiers de bois de sciage du Québec (AMBSQ) ont regroupé leurs activités pour devenir le Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ) en 2002. Le Conseil est le porte-parole de l'industrie forestière du Québec. Il représente la très grande majorité des entreprises de sciages résineux, de pâtes et papiers et de panneaux oeuvrant au Québec. Il se consacre à la défense des intérêts de ces entreprises, à la promotion de leur contribution au développement socio-économique, à la gestion intégrée et à l'aménagement durable des forêts, de même qu'à l'utilisation optimale des ressources naturelles. Il œuvre auprès des instances gouvernementales, des organismes publics et parapublics, des organisations et de la population. Cet organisme publie, entre autres, le *Pribec*, qui apporte des indications sur les prix des sciages.

➤ **BUREAU DE PROMOTION DES PRODUITS FORESTIERS DU QUÉBEC – QUEBEC WOOD EXPORT BUREAU (Q-WEB)**

979, avenue de Bourgogne, bureau 540
 Sainte-Foy (Québec) G1W 2L4 CANADA
 Téléphone : (418) 650-6385
 Télécopieur : (418) 650-9011
 Courriel : info@quebecwoodexport.com
 Internet : www.quebecwoodexport.com

Le Q-WEB est une organisation sans but lucratif à caractère promotionnel et technique créé dans le but de favoriser l'exportation outre-mer des produits du bois à valeur ajoutée du Québec. En plus de son siège social situé à Sainte-Foy, le Q-WEB a des représentants au Royaume-Uni, en Allemagne, en Chine et au Japon. Elle participe à l'organisation de séminaires et de conférences portant sur différents thèmes à caractère technique ou commercial, comme la *Formation sur les meilleures pratiques en développement de produits (10-2003)*, *Séminaire sur le séchage des bois d'apparence (11-2003)* ou *Penser clients : une transformation stratégique (12-2003)*.

➤ **CENTRE DE RECHERCHE INDUSTRIELLE DU QUÉBEC (CRIQ)**

Parc technologique du Québec métropolitain
 333, rue Franquet
 Sainte-Foy (Québec) G1P 4C7 CANADA
 Téléphone : (418) 659-1550 ou 1 800 667-2386
 Télécopieur : (418) 652-2251
 Courriel : infocriq@criq.qc.ca
 Internet : www.criq.qc.ca

Le CRIQ œuvre au sein des entreprises manufacturières par le biais de ses activités de recherche, notamment dans le développement d'équipements industriels. Fortement impliqué dans le secteur du bois, il a, depuis sa création, développé plus d'une quarantaine d'équipements différents pour les usines de première et deuxième transformation du bois. Parmi ces derniers, il compte un optimiseur de classification multisenseurs, basé sur la technologie de la vision numérique, qui permet la détection d'une large gamme de défauts et de caractéristiques propres à certaines essences. Cet équipement s'adresse aux secteurs du meuble et du bois ouvré. Le CRIQ réalise également des essais de qualification et de certification de produits, de la recherche d'information industrielle et technologique, ainsi que de la normalisation.

↗ **CONSEIL CANADIEN DU BOIS (CCB)**
99, Bank Street, Suite 400
Ottawa (Ontario) K1P 6B9 CANADA
Téléphone : (613) 747-5544 ou 1 800 463-5091
Télécopieur : (613) 747-6264
Courriel : admin@cbc.ca
Internet : www.cbc.ca

Le CCB est un organisme national ayant comme mission de représenter les fabricants canadiens de produits en bois utilisés dans le secteur de la construction. Il travaille à l'élaboration de normes, il produit et diffuse de l'information technique et s'implique dans des programmes de formation.

↗ **FÉDÉRATION DES PRODUCTEURS DE BOIS DU QUÉBEC (FPBQ)**
555, boul. Roland-Therrien
Longueuil (Québec) J4H 3Y9 CANADA
Téléphone : (450) 679-0530
Télécopieur : (450) 679-5682
Courriel : bois@upa.qc.ca

La FPBQ a vu le jour en 1970. Elle regroupe quinze syndicats qui rejoignent 120 000 producteurs de bois privés. Les producteurs agricoles représentent le groupe le plus important de propriétaires forestiers (en forêt privée), formant 32 % du groupe. L'approvisionnement de l'industrie du bois de sciage et de celle des pâtes et papiers, la production de sirop d'érable, d'huiles essentielles, de charbon de bois, d'arbres de Noël et de bois de chauffage font de la forêt privée un agent de développement socio-économique important au Québec.

↗ **FORINTEK CANADA CORP.**
319, rue Franquet
Sainte-Foy (Québec) G1P 4R4 CANADA
Téléphone : (418) 659-2647
Télécopieur : (418) 659-2922
Courriel : info@forintek.ca
Internet : www.forintek.ca

La vision de Forintek est d'être un institut de recherche de niveau international dédié au maintien de la prospérité du secteur canadien des produits du bois. Pour réaliser cette vision, Forintek a pour mandat de travailler au développement de technologies appliquées à l'industrie des produits du bois, par la création et l'application de concepts, de procédés, de produits et de programmes de formation.

5.3 CONGRES ET EXPOSITIONS

5.3.1 Meubles d'extérieur

- ↗ **CHICAGO CASUAL MARKET – SEPTEMBER 18-22, 2004**
International Casual Furniture & Accessories Market
Suite 470
The Merchandise Mart
Téléphone : (312) 527-7581 or 7583
Télécopieur : (312) 527-7888
Internet : www.merchandisemart.com/casualmarket
- ↗ **INTERNATIONAL POOL & SPA EXPO**
Hanley-Wood Exhibitions
P.O. Box 612128
Dallas, TX 75261-2128 U.S.A.
Téléphone : (972) 536-6350
Télécopieur : (972) 536-6365
Internet : <http://www.poolandspaexpo.com>
- ↗ **INDUSTRIAL FABRIC ASSOCIATION INTERNATIONAL EXPO**
1801 County Rd. B West
Roseville, MN 55113-4061 U.S.A.
Téléphone : (651) 222-2508
Télécopieur : (651) 631-9334
Internet : www.ifaexpo.info
- ↗ **INTERNATIONAL HOME FURNISHINGS MARKET**
Market Authority
101 South Main Street
High Point, NC 27260 U.S.A.
PO Box 5243 High Point, NC 27262 U.S.A.
Téléphone : (336) 869-1000
Télécopieur : (336) 869-6999
Internet : www.highpointmarket.org
- ↗ **INTERNATIONAL LAWN, GARDEN AND POWER EQUIPMENT EXPO**
222 Pearl Street, Suite 300
New Albany, IN 47150 U.S.A.
Téléphone : (812) 949-9200 ou 1 800 558-8767
Télécopieur : (812) 949-9600
Internet : www.expo.mow.org
- ↗ **CFR ALL INDUSTRY FORUM**
P. O. Box HP-7
High Point, NC 27261 U.S.A.
Téléphone : (336) 884-5000
Télécopieur : (336) 884-5303
Internet : www.casualfurniture.org

- ↗ **ATLANTA INTERNATIONAL GIFT & HOME FURNISHINGS MARKET**
AmericasMart
240 Peachtree Street, Suite 2200
Atlanta, GA 30303 U.S.A.
Téléphone : (404) 220-3000
Télécopieur : (404) 220-3030
Internet : www.americasmart.com
- ↗ **HEARTH, PATIO & BARBECUE EXPO – MARCH 2004**
Hearth, Patio & Barbecue Association
1601 North Kent Street, Suite 1001
Arlington, VA 22209 U.S.A.
Téléphone : (703) 522-0086
Télécopieur : (703) 522-0548
Courriel : info@hpbexpo.com
Internet : www.hpba.org
- ↗ **AHMA HARDWARE SHOW – APRIL 18-20, 2004**
McCormick Place, Chicago IL U.S.A.
Téléphone : (847) 605-1025
Télécopieur : (847) 605-1030
Internet : www.ahma.org
- ↗ **INTERNATIONAL HOME FURNISHINGS MARKET - - APRIL 22-28, 2004**
High Point, N.C. U.S.A.
Various market buildings
Téléphone : (336) 869-1000
Télécopieur : (336) 869-6999
Internet : www.highpointmarket.org
- ↗ **NATIONAL HARDWARE SHOW – MAY 10-12, 2004**
The Sands Expo and Convention Center
Las Vegas, NV U.S.A.
Téléphone : (203) 840-5622 ou 1 888 425-9377
Télécopieur : (203) 840-9622
Internet : www.nationalhardwareshow.com

5.3.2 AMENAGEMENT PAYSAGER

➤ NURSERY / LANDSCAPE EXPO

Texas Nursery & Landscape Association

7730 South IH-35

Austin, TX 78745-6698 U.S.A.

Téléphone : (512) 280-5182

Télécopieur : (512) 280-3012

Internet : www.txnla.org

Dates : 20 au 22 août 2004, Houston, Texas – George R. Brown Convention Center

➤ THE WORLD'S SHOWCASE OF HORTICULTURE

Southern Nursery Association

1827 Powers Ferry Rd, Bldg. 4, Suite 100

Atlanta, GA 30339 U.S.A.

Téléphone : (770) 953-3311

Télécopieur : (770) 953-4411

Dates : 12 au 14 août 2004, Atlanta, Georgia – Georgia World Congress Center

➤ GREEN INDUSTRY EXPO

Professional Lawn Care Association of America

1000 Johnson Ferry Rd, NE, Suite C-135

Marietta, GA 30068 U.S.A.

Téléphone : (770) 973-2019 ou 1 888 303-3685

Télécopieur : (770) 579-3835

Internet : www.gieonline.com

Dates : 3 au 6 novembre 2004, Charlotte, North Carolina – Charlotte Convention Center

➤ CAN WEST HORT SHOW

B.C. Landscape & Nursery Association

5830-176A Street, Suite 101

Surrey, BC V3S 4H5 CANADA

Téléphone : (604) 574-7772

Télécopieur : (604) 574-7773

Internet : www.canadanursery.com

Dates : 22 et 23 septembre 2004 – Vancouver Convention & Exhibition Centre

➤ FLORIDA NURSERY AND ALLIED TRADES SHOW

Florida Nurserymen and Growers Association, Inc.

1533 Park Center Dr.

Orlando, FL 32835-5705 U.S.A.

Téléphone : (407) 295-7994

Télécopieur : (407) 295-1619

Internet : www.fnats.org

Dates : 30 septembre au 2 octobre 2004, Orlando, Florida – Orange County Convention Center

↗ **LANDSCAPE INDUSTRY SHOW**

California Landscape Contractors Association

1491 River Park Dr., Suite 100

Sacramento, CA 95815-4501 U.S.A.

Téléphone : (916) 830-2780

Télécopieur : (916) 830-2788

Internet : www.clca.org

Dates : en février

↗ **NEW JERSEY FLOWER & PATIO SHOW**

HSI Show Productions

P.O. Box 502797

Indianapolis, IN 46250 U.S.A.

Téléphone : (317) 576-9933

Télécopieur : (317) 576-9955

Internet : www.hsishows.com/new_jersey_flower_patio/index.html

Dates : en février

↗ **MID-AMERICA HORTICULTURAL TRADE SHOW – MID-AM**

Mid-Am Trade Show

1000 N. Rand Rd, Suite 214

Wauconda, IL 60084-1188 U.S.A.

Téléphone : (847) 526-2010

Télécopieur : (847) 526-3993

Internet : www.midam.org

Dates : en janvier

↗ **EXPO FIHOQ**

Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ)

Pavillon Envirotron

Université Laval

Sainte-Foy (Québec) G1K 7P4 CANADA

Téléphone : (418) 650-3830

Télécopieur : (418) 650-6086

Information : Aline Munger, productrice déléguée

Internet : www.fihq.qc.ca

Dates : en novembre

↗ **CONGRÈS DES ASSOCIATIONS DE LA FIHOQ 2004**

Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ)

Pavillon Envirotron

Université Laval

Sainte-Foy (Québec) G1K 7P4 CANADA

Téléphone : (418) 659-3561

Télécopieur : (418) 651-7439

Dates : en février

↗ **GARDEN EXPO**

Landscape Ontario Horticultural Trades Association
7856 Fifth Line South, RR#4
Milton (Ontario) L9T 2X8 CANADA
Téléphone : (905) 875-1805 ou 1 800 265-5656
Télécopieur : (905) 875-3942
Internet : www.gardenexpo.ca
Dates : 20-21 octobre 2004

↗ **LANDSCAPE ONTARIO CONGRESS**

Landscape Ontario Horticultural Trades Association
7856 Fifth Line South, RR#4
Milton (Ontario) L9T 2X8 CANADA
Téléphone : (905) 875-1805 ou 1 800 265-5656
Télécopieur : (905) 875-3942
Internet : www.locongress.com
Dates : en janvier

↗ **SALON NATIONAL DE L'HABITATION**

Média mondial DMG
425, boul. de Maisonneuve Ouest, bureau 1100
Montréal (Québec) H3A 3G5
Téléphone : (514) 527-9221
Télécopieur : (514) 527-8449
Internet : www.dmgworldmedia.com/2004/MontrealNationalHomeShow/index_french.html
Dates: 19 au 28 mars 2004, Montréal – Place Bonaventure

↗ **SALON EXPOHABITAT – QUEBEC**

APCHQ – Région de Québec
2825, boul. Wilfrid-Hamel
Québec (Québec) G1P 2H9 CANADA
Téléphone : (418) 682-3353 ou 1 877 775-3353
Télécopieur : (418) 682-3851
Internet : www.gomaison.com/promotion/expo/quebec (www.apchq.com)
Dates : 18 au 22 février 2004 – Centre de foires de Québec à Exposité

↗ **SALON EXPOHABITAT – BEAUCE**

APCHQ
Dates : 25 au 28 mars 2004 – Centre sportif Lacroix-Dutil

BIBLIOGRAPHIE

TITRE	SOURCE	DATE
<i>A casual glance (Top ten states in outdoor furniture sales, % of total 2001, US)</i>	HFN, The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, 48	2003/03/24
<i>À chacun son meuble de jardin</i>	Le Soleil	2003/05/10
<i>A world of inspiration shapes the latest styles in casual and outdoor furniture</i>	HFN, The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, p 114	2002/04/15
<i>Competition, economic woes lower domestic shipments. (Casual outdoor furniture, US)</i>	HFN, The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, 51	2003/03/24
<i>Confort accru pour la vie en plein air à Spoga Cologne 2003. Mélange de matériaux, bois nature ou laqué, nouveautés en plastique</i>	www.foiralle.com	2003
<i>Dominant forces (Top 5 retailers of casual outdoor furniture in dollar volume, US)</i>	HFN, The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, 52	2003/03/24
<i>Fast facts and tips about the garden market</i>	Giftware News, 24, 2, 155	1999/02
<i>Garden décor trends grow more upscale</i>	DSN Retailing Today, v 40 n. 17, pp 4, 22	2001/09/03
<i>Growing garden furniture</i>	Chemistry and Industry, 12	2002/06/17
<i>Higher-end furniture sales are the ticket</i>	National Home Center News, v. 25, n. 9, p. 23	1999/05/03
<i>How to promote outdoor living products</i>	Do-It-Yourself Retailing, 185, 1, 85	2003/07
<i>Injection molded furniture in a slump (Outlook : your business)</i>	Plastics Technology, v 49, n 2, p 75	2003/02
<i>Jardin tout meublé</i>	La Presse	2003/05/21
<i>L'innovation par les matériaux</i>	CTBA Info. No. 100	2003/05
<i>Le baby-boom du solarium</i>	La Presse	2003/05/03
<i>Les meubles de jardin au Spoga de Cologne</i>	L'Écho des Bois	2003/09/12
<i>Meubles de jardin : vision d'avant jusqu'à aujourd'hui</i>	La Maison d'Oordeghem	2003/08/03
<i>Mobilier de jardin. Le repos du jardinier</i>	http://jardins.dna.fr	1999/06/02
<i>Outdoor competition ; lower prices on patio furniture imports have raised the stakes for retailers and suppliers.</i>	HFN, The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, p 22	2003/02
<i>Outdoor décor peaks in popularity</i>	DSN Retailing Today, v. 39, n. 15, p. 72	2000/08/07
<i>Outdoor décor still in, as trend keeps garden sales up</i>	DSN Retailing Today, v 41, n 17, p 15	2002/09/09
<i>Outdoor décor still in, as trend keeps garden sales up.</i>	DSN Retailing Today, 41, 17, 15	2002/09/02
<i>Outdoor furniture with distinction</i>	Smarthouse	2003/02
<i>Outside influences; backyard accessories offer a more affordable alternative to big-ticket patio sets</i>	HFN The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, 22	2002/02/11
<i>Outside the norm. Outdoor furniture is veering away from traditional looks and heading in new directions</i>	HFN, The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, p 23	2001/05/14
<i>Store brand patio furniture takes its place in the sun</i>	DSN Retailing Today, v 40 n. 17, pp 39-41	2001/04/02

TITRE	SOURCE	DATE
<i>Synthèse : Meubles de jardin, ensembles de jeux, composants pour patios, en cèdre blanc de l'Est</i>	Ministère des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs - Steve Huppé	2003/02/20
<i>Synthèse du mélèze : Produits d'extérieurs, d'intérieurs et panneaux lamellés-collés</i>	Ministère des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs - Steve Huppé	2003/05/23
<i>The casual furniture report</i>	HFN The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, p 47	2003/03/24
<i>The perfect wood for outdoor application</i>	WoodShop News	2003
<i>The U.S. Market for outdoor and Casual furniture grills and accessories</i>	Packaged Facts	2003-11-01
<i>Trends in outdoor furniture are going outside the norm.</i>	HFN, The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network, 38	2002/12/02
<i>US market size for summer and casual furniture as sales in dollars from 1999 through 2001</i>	HFN, v76, n 20, p 19+	2002/05/20
<i>US percentage of households purchasing outdoor living products, with ranked percent breakdown for each of 17 product types, reported as April 18, 2003</i>	Research Alert, v. 21, n. 8, p. 1	2003/04/18
<i>Value of Shipments for Product Classes : 337122, 3371244</i>	Annual survey of Manufactures. U.S. Census Bureau	2002/02/11
<i>Weathering well. (Casual furniture retail sales rose to \$4.29 billion in 2002, US)</i>	HFN, The Weekly Newspaper for the Home Furnishing Network	2003/05/24

ANNEXE

LISTE DES FABRICANTS QUÉBÉCOIS

↗ **BALANÇOIRES MERCIER & FILS S.E.N.C.**

479, rue Notre-Dame
Champlain (Québec)
Principal administrateur : Camille Mercier
Téléphone : (819) 295-3425
Nombre d'employés : 3
Produit : Balançoires de jardin

↗ **BALANÇOIRES Y.M.P. INC. (LES)**

632, Petit-Bois-d'Autray
Lanoraie (Québec)
Principal administrateur : Yvon Pilon
Téléphone : (450) 836-2464
Nombre d'employés : 2
Produits : Balançoires de jardin; caisses en bois; meubles de jardin, en bois; palettes de manutention, en bois

↗ **BOIS D'ÉMERAUDE**

356, rue St-Paul
Saint-Ubalde (Québec)
Principal administrateur : Yves Marineau
Téléphone : (418) 277-2155
Nombre d'employés : 2
Produits : Treillis en bois; pergolas et tonnelles en bois; meubles de jardin, en bois

↗ **BOUCHER (GABRIEL)**

504, route 116
Saint-Agapit (Québec)
Principal administrateur : Gabriel Boucher
Téléphone : (418) 888-3600
Nombre d'employés : 1
Produits : Remises en bois; meubles de jardin, en bois

↗ **BOUTIN (ANGE-ÉMILE)**

3636, 10^e Rang
Lac-Mégantic (Québec)
Principal administrateur : Ange-Émile Boutin
Téléphone : (819) 583-1270
Nombre d'employés : 2
Produits : Balançoires de jardin; articles décoratifs pour parterres, en béton; tables de pique-nique; remises en bois; meubles de jardin, en bois; portes et fenêtres

↗ **CABANON MERCIER INC.**

330, Saint-Jean-Baptiste
Ville Mercier (Québec)
Principal administrateur : Mme Mercier
Téléphone : (450) 691-4349
Nombre d'employés : 10
Produits : Meubles de jardin, en bois; remises en bois; gazebos

↗ **CANOË FRAPPIER INC.**

300, rue des Chalets
Saint-Alexis-des-Monts (Québec)
Principal administrateur : Sylvain Frappier
Téléphone : (819) 265-2829
Nombre d'employés : 10
Produits : Étagères en bois; balançoires de jardin; canots en bois; meubles de jardin, en bois; tables de pique-nique; tables de salon

↗ **CONFECTIONS R.M. DIV. DES MEUBLES DESFORGES ET FILS SENC**

1628, route des Outaouais
Grenville-sur-la-Rouge (Québec)
Principal administrateur : Réjean Desforges
Téléphone : (819) 242-9703
Nombre d'employés : 3
Produits : Meubles hors série; meubles de jardin, en bois

↗ **ENTREPRISES D'ARTISANAT LUMBEC INC. (LES)**

426, chemin Eardley
Aylmer (Québec)
Principal administrateur : David Cyr
Téléphone : (819) 684-5291
Nombre d'employés : 4
Produits : Meubles de jardin, en bois; niches; pavillons de jardin, en bois; remises en bois; balançoires de jardin

↗ **ENTREPRISES DE FABRICATION GERVAIS LANGLOIS INC.**

303, route de la Mer, C.P. 28
Sainte-Flavie (Québec)
Téléphone : (418) 775-7336
Nombre d'employés : 6
Produit : Mobilier urbain, en bois

↗ **ENTREPRISES J.L. GILBERT INC. (LES)**

1601, route du Président-Kennedy Sud
Saint-Joseph-de-Beauce (Québec)
Principal administrateur : Jean-Louis Gilbert
Téléphone : (418) 397-5551
Nombre d'employés : 8
Produits : Meubles de jardin, en bois; balançoires de jardin; équipement de parcs et de terrains de jeux : jeux

↗ ENTREPRISES LAURENT GARNEAU (LES) DIV. DE 2745-8413 QUÉBEC INC.

6565, chemin Wadearn

Waterloo (Québec)

Principal administrateur : Laurent Garneau

Téléphone : (450) 539-4937

Nombre d'employés : 2

Produits : Meubles de jardin, en bois; balançoires de jardin

↗ ÉQUIPARC MANUFACTURIER D'ÉQUIPEMENT DE PARCS INC.

190, Route 133

Sainte-Anne-de-Sabrevois (Québec)

Principal administrateur : André Thuot

Téléphone : (450) 346-1882

Nombre d'employés : 16

Produits : Mobilier urbain; gradins; poubelles pour aménagement extérieur, en acier et bois; jardinières en acier; jardinières en plastique; mobilier urbain en plastique recyclé; tables de pique-nique; supports à bicyclettes, en métal; bancs de parc, en acier

↗ GO-ÉLAN INC.

630, boul. Bécancour

Bécancour (Québec)

Principal administrateur : Gérald Gagné

Téléphone : (819) 298-3431

Nombre d'employés : 20

Produits : Tables de pique-nique, en acier et bois; supports à bicyclettes, en métal; gradins; équipement de parcs et de terrains de jeux : stations d'exercices pour personnes âgées; équipement de parcs et de terrains de jeux : sports extérieurs; équipement de parcs et de terrains de jeux : jeux pour personnes handicapées; équipement de parcs et de terrains de jeux : jeux ; bancs de parc, en aluminium; bancs de parc, en acier et bois

↗ GROUPE QUALITÉ CONCEPT

49, de Verdun

Québec (Québec)

Téléphone : (418) 682-2702

Nombre d'employés : 14

Produit : Mobilier urbain en chêne, en érable et en épinette de l'Ouest

↗ LEMELIN ENR. (YVAN)

215, rue Principale

Dudswell (Québec)

Principal administrateur : Yvan Lemelin

Téléphone : (819) 887-6731

Nombre d'employés : 2

Produits : Meubles de jardin, en bois balançoires de jardin

↗ **MENUISERIE CLAUDE LAROCHE INC.**

1001, Route Laurier
Sainte-Croix (Québec)
Principal administrateur : Claude Laroche
Téléphone : (418) 926-3085
Nombre d'employés : 5
Produits : Meubles de jardin, en bois balançoires de jardin

↗ **MENUISERIE YVES ISABELLE**

365, rue Seigneuriale
Beauport (Québec)
Principal administrateur : Yves Isabelle
Téléphone : (418) 661-0935
Nombre d'employés : 3
Produit : Meubles de jardin, en bois

↗ **MEUBLES CEDTEK DIV. DE 9087-1161 QUÉBEC INC.**

530, Route 138
Saint-Augustin-de-Desmaures (Québec)
Principal administrateur : Michel Ardouin
Téléphone : (418) 878-3922
Nombre d'employés : 7
Produits : Meubles de jardin, en bois coffres à linge, en cèdre

↗ **MEUBLES DE JARDINS BROSSARD INC.**

5305, boul. Grande-Allée
Brossard (Québec)
Principal administrateur : Alain Boucher
Téléphone : (450) 443-2277
Nombre d'employés : 10
Produits : Pavillons de jardin, en bois meubles de jardin, en bois balançoires de jardin

↗ **MEUBLES PLEIN-AIR D.H. INC.**

180, rang des Érables Nord
Saint-Joseph-de-Beauce (Québec)
Principal administrateur : Denis Huard
Téléphone : (418) 397-4813
Nombre d'employés : 12
Produits : Balançoires de jardin, meubles de jardin, en bois

↗ **MEUBLES RUSTIQUES – CRÉATION DE KIM**

726, Westchester
Baie d'Urfé (Québec)
Téléphone : (514) 457-7081
Nombre d'employés : 1
Produit : Meubles et accessoires de jardin, en branches de saules

↗ **MOBILIER RUSTIQUE (BEAUCE) INC.**

50, 1re Rue Sud-Ouest

Saint-Martin (Québec)

Principal administrateur : Camil Rancourt

Téléphone : (418) 382-5987

Nombre d'employés : 107

Produits : Meubles de jardin, en bois meubles de chambre à coucher
clôtures en perches de cèdre piquets de clôtures, en cèdre

↗ **PASSION-KRAFTS INTERNATIONAL DIV. DE 9018-7683 QUÉBEC INC.**

280, rue des Érables, bureau 104

Neuville (Québec)

Principal administrateur : Théodore Davidson

Téléphone : (418) 876-3351

Nombre d'employés : 6

Produits : Piquets de tentes, en métal revêtus de plastique répulsifs pour
animaux meubles de jardin, en bois chaises de jardin, pliantes, en
bois

↗ **PATIO DIANE INC. (LE)**

2391, chemin Ste-Catherine

Rock Forest (Québec)

Principal administrateur : Réal Labbé

Téléphone : (819) 564-6618

Nombre d'employés : 7

Produits : Meubles de jardin, en bois; meubles et accessoires de jardin;
meubles en plastique renforcé

↗ **PATIO EATON**

103, Chemin Hodge

Sawyerville (Québec)

Téléphone : (819) 889-2798

Nombre d'employés : 3

Produit : Meubles de jardin, en bois

↗ **REMISES DU BAS ST-LAURENT ENR. (LES)**

211, Route 132 Est

Saint-Fabien (Québec)

Principal administrateur : Réginald Gagnon

Téléphone : (418) 869-2859

Nombre d'employés : 2

Produits : Remises en bois tables de pique-nique meubles de jardin, en bois

↗ **SODAL INC.**

1235A, rue Bersimis

Chicoutimi (Québec)

Principal administrateur : Jacques Pagé

Téléphone : (418) 693-8539

Nombre d'employés : 7

Produits : Tables de pique-nique, en acier et bois poteaux de cordes à linge, en métal foyers extérieurs en acier ferronnerie d'art charpentes métalliques légères bancs de parc, en acier et bois accessoires de foyers ou de poêles à bois, en métal métaux ouvrés

↗ **TESSIER RÉCRÉO-PARC**

825, Théophile St-Laurent, C.P. 57

Nicolet (Québec)

Principal administrateur : Richard Tessier

Téléphone : (819) 293-8591

Nombre d'employés : 50

Produits : Mobilier urbain, en bois; enseignes en plastique; équipement de parcs et de terrains de jeux : jeux; mobilier urbain en plastique recyclé; rampes pour planches à roulettes ou patins à roues alignées