

**PROFIL DES PRODUITS FORESTIERS  
DEUXIÈME TRANSFORMATION**

***Parquets en bois massif,  
multicouche et stratifié***

Rapport présenté au  
Ministère des Ressources naturelles  
par le Centre de recherche industrielle du Québec

Septembre 2002

## **NOTE AU LECTEUR**

L'information contenue dans ce document est fournie à titre indicatif seulement et n'engage aucunement la responsabilité du ministère des Ressources naturelles (gouvernement du Québec).

## **REMERCIEMENTS**

Nous tenons à remercier le centre de recherche industrielle du Québec et plus particulièrement M<sup>me</sup> Ginette Douville et M. Michel Bouchard de la Direction de l'information industrielle et technologique. Nous remercions également MM. Clément Turcotte et Marc Giguère du Service du développement technologique et industriel pour leurs suggestions et commentaires.

## **DIFFUSION**

Ministère des Ressources naturelles  
Direction du développement de l'industrie des produits forestiers  
880, chemin Sainte-Foy, bureau 6.50  
Québec (Québec) G1S 4X4  
CANADA  
Téléphone : (418) 627-8644, poste 4106 ou 4111  
Télécopieur : (418) 643-9534

Nous vous invitons à visiter le site Internet du Ministère à l'adresse suivante :

<http://www.mrn.gouv.qc.ca>

© Gouvernement du Québec  
Ministère des Ressources naturelles, 2002  
Dépôt légal — Bibliothèque nationale du Québec, 2002  
ISBN 2-550-39998-6

**Code de diffusion : 2002-3109**

	<b>PAGE</b>
<b>TABLE DES MATIÈRES.....</b>	<b>III</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX.....</b>	<b>IV</b>
<b>RAPPORT SOMMAIRE.....</b>	<b>1</b>
<b>1. DESCRIPTION DU PRODUIT.....</b>	<b>5</b>
1.1 DÉFINITION .....	5
1.2 NOM ANGLAIS DU PRODUIT .....	6
1.3 TYPES D'APPROVISIONNEMENT .....	6
1.4 MATÉRIAUX DE SUBSTITUTION OU COMPLÉMENTAIRES .....	7
1.5 CODE D'IDENTIFICATION .....	7
<b>2. ÉLÉMENTS QUANTITATIFS.....</b>	<b>9</b>
<b>3. ÉLÉMENTS QUALITATIFS.....</b>	<b>15</b>
3.1 INDUSTRIE EN EFFERVESCENCE .....	15
3.1.1 <i>Québec fait figure de chef de file</i> .....	15
3.1.2 <i>Marchés étrangers – En croissance</i> .....	16
3.2 TECHNOLOGIES DE POINTE .....	19
3.3 SOUCI DE L'ENVIRONNEMENT .....	20
<b>4. TENDANCES.....</b>	<b>21</b>
<b>5. PRINCIPAUX PRODUCTEURS DE PARQUETS EN BOIS ET ORGANISMES RELIÉS.....</b>	<b>23</b>
5.1 FABRICANTS DE PARQUETS EN BOIS ET DE COMPOSANTS.....	23
5.2 ORGANISMES.....	25
5.2.1 <i>Parquets</i> .....	25
5.2.2 <i>Sciages</i> .....	26
<b>ANNEXE A – LISTE DES FABRICANTS QUÉBÉCOIS DE PARQUETS EN BOIS MASSIF.....</b>	<b>31</b>
<b>ANNEXE B - DOCUMENTS DE LA BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>45</b>

	<b>PAGE</b>
TABLEAU 1 : LIVRAISONS, IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS DE PARQUETS DE FEUILLUS / QUÉBEC - CANADA (1992 – 2001) .....	9
TABLEAU 2 : LIVRAISONS DE PARQUETS DE FEUILLUS PAR TYPES D'ESSENCE / QUÉBEC - CANADA (1992-2001) .....	9
TABLEAU 3 : IMPORTATIONS DE PARQUETS DE FEUILLUS PAR TYPES D'ESSENCE / QUÉBEC - CANADA (1992-2001) .....	10
TABLEAU 4 : EXPORTATIONS DE PARQUETS DE FEUILLUS PAR TYPES D'ESSENCE / QUÉBEC - CANADA (1992-2001) .....	10
TABLEAU 5 : PART DU QUÉBEC DANS LES IMPORTATIONS ET LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE PARQUETS DE FEUILLUS (1991-2001) .....	11
TABLEAU 6 : VENTES DE PARQUETS DE BOIS MASSIF ET STRATIFIÉS / ÉTATS-UNIS (1996-2001)....	11
TABLEAU 7 : VENTES DE PARQUETS DE BOIS MASSIF PAR TYPES D'UTILISATION / ÉTATS-UNIS (2000) .....	12
TABLEAU 8 : SUPERFICIES DE COUVRE-PLANCHERS VENDUES PAR TYPES / ÉTATS-UNIS (2001) ....	12
TABLEAU 9 : PRODUCTION DE PARQUETS DANS LES PAYS EUROPÉENS (1990-2001) .....	13
TABLEAU 10 : PRODUCTION EUROPÉENNE PAR PAYS (2001) .....	13
TABLEAU 11 : PRODUCTION EUROPÉENNE PAR TYPES DE PARQUET (2001) .....	13
TABLEAU 12 : PRODUCTION EUROPÉENNE PAR ESSENCE (2001) .....	14
TABLEAU 13 : PRODUCTION DE REVÊTEMENTS DE SOLS STRATIFIÉS EN EUROPE (1998-2001) .....	14
TABLEAU 14 : RÉPARTITION DES VENTES DE REVÊTEMENTS DE SOLS STRATIFIÉS DES MEMBRES ET NON-MEMBRES DE L'EPLF, SELON LA RÉGION GÉOGRAPHIQUE (2001) .....	14

## PROFIL DES PRODUITS FORESTIERS

### DEUXIÈME TRANSFORMATION

#### PARQUETS EN BOIS MASSIF, MULTICOUCHE ET STRATIFIÉ

#### RAPPORT SOMMAIRE

#### DÉFINITION

- ↗ Le ***parquet en bois massif*** est un élément de revêtement généralement en lames de bois qui permet plusieurs ponçages. Il peut être fixé rigidement (cloué, collé ou par clic), ou laissé flottant, et peut apporter un complément d'isolation phonique.
- ↗ Le ***parquet contrecollé ou multicouche***<sup>1</sup> est un ensemble composé d'éléments de parement en bois, juxtaposés et collés sur un support lui-même constitué d'un ou de plusieurs éléments en bois ou en panneaux dérivés du bois (contreplaqués, particules, MDF, etc.). Il est généralement usiné avec rainures et languettes pour faciliter l'assemblage.
- ↗ Le ***parquet stratifié*** est un revêtement de sol constitué d'un parement, d'une âme et d'un contreparement, mis au format et usiné sur les chants aux dimensions appropriées. Il est généralement usiné avec rainures et languettes pour faciliter l'assemblage (par clic) au moment de l'installation et est revêtu d'un papier décoratif laminé.
- ↗ Les noms anglais sont « *hardwood flooring* », « *multi-layer parquet* » ou « *laminated flooring* ».
- ↗ Il s'agit de produits de deuxième et troisième transformations du bois.
- ↗ Codification : CTI 2549, SCIAN 321919, SIC 3219187 et SH 440920.

---

<sup>1</sup> Le *parquet contrecollé ou multicouche* est également appelé *parquet d'ingénierie* aux États-Unis et est inclus à la famille des *parquets en bois*. En Europe, l'appellation *parquet d'ingénierie* regroupe les *parquets multicouche et stratifié*.

## ÉLÉMENTS QUANTITATIFS

Parquets de bois <sup>1</sup>												
Année	Livraisons				Importations				Exportations			
	Québec		Canada		Québec		Canada		Québec		Canada	
	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur m \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur m \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur m \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur m \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur m \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur m \$
1991	N.D.	68,3	N.D.	77,7	65 463	1,11	1 453 598	26,06	321 079	4,85	751 217	16,27
1992	N.D.	66,0	N.D.	98,5	79 365	1,04	2 023 587	38,33	223 712	5,27	1 031 396	18,72
1993	N.D.	94,4	N.D.	142,6	33 205	0,85	1 601 540	39,05	451 440	13,90	1 257 016	31,53
1994	N.D.	122,5	N.D.	195,7	22 459	0,49	469 793	10,75	528 683	14,71	1 213 552	32,13
1995	N.D.	169,1	N.D.	232,3	19 217	0,50	702 085	15,20	483 632	14,15	887 567	24,99
1996	244 812	174,4	330 525	246,7	45 366	1,26	1 935 612	42,82	557 250	15,96	787 176	23,25
1997	N.D.	190,6	N.D.	N.D.	60 542	1,92	2 113 148	61,41	937 834	22,42	1 375 670	35,79
1998	N.D.	246,0	N.D.	350,0	77 613	1,84	2 271 470	64,39	997 438	29,39	1 407 340	42,18
1999	N.D.	296,2	N.D.	N.D.	140 027	2,76	2 961 035	71,22	1 709 385	43,99	2 360 997	62,13
2000	N.D.	n.d.	N.D.	N.D.	321 550	5,97	3 703 363	92,32	1 332 800	36,30	2 046 186	55,02
2001	N.D.	n.d.	N.D.	N.D.	405 132	8,36	3 643 925	91,11	866 192	26,01	1 363 106	37,81

N.D. : non disponible

1. Les appellations utilisées par Statistique Canada sont les «lames pour parquets» ou simplement les «parquets». Ces données portent donc sur le parquet en bois massif et possiblement le parquet multicouche.

*Source* : Statistique Canada. CTI 2549 – SH 4409.20.20.00, 4409.20.90.41, 4409.20.90.49, 4409.20.11 et 4409.20.19.

## ÉLÉMENTS QUALITATIFS

- ↪ L'industrie québécoise du parquet en bois regroupe une soixantaine d'usines. Près de 30 % d'entre elles comptent 100 employés et plus. Un pourcentage à peu près équivalent possède une usine de sciage.
- ↪ Le Québec est la principale province productrice de parquets en bois au Canada. La valeur des livraisons québécoises était estimée à près de 300 millions de dollars en 1999, représentant environ 70 % de la production canadienne. La consommation de sciages est estimée à 200 millions de pmp de feuillus durs<sup>2</sup>.
- ↪ De nombreux investissements ont marqué l'industrie au cours des deux dernières années : nouvelles installations, augmentation de la production, acquisitions, etc.
- ↪ Le parquet en bois compte deux grandes familles qui sont : le bois massif et les parquets d'ingénierie. Cette dernière catégorie réunit les parquets multicouche et stratifié.

<sup>2</sup> *Source* : Marc Giguère. Direction du développement de l'industrie des produits forestiers, MRN.

- ↗ Le bois occupe une part grandissante du marché des revêtements de sols. Les données précises portant sur le Canada ne sont pas disponibles. Toutefois, aux États-Unis, il compte pour plus de 12 % des ventes. La croissance la plus importante connue au cours des dernières années est reliée au parquet stratifié dont les ventes ont augmenté de 16,6 % en 2000 par rapport à l'année précédente. Toutefois, l'année 2001 a été plus modeste avec une hausse de 4,2 %. Les ventes de parquets en bois massif, incluant le parquet multicouche, ont augmenté de 5,9 %, soit la meilleure performance réalisée dans l'ensemble du secteur. Les parquets en bois<sup>3</sup> totalisent des ventes estimées à près de 2,6 milliards de dollars américains (1,3 milliard de pi<sup>2</sup>). En termes de surface, la répartition des parquets en bois a été de 32,2 % pour le bois massif, 29,7 % pour le parquet multicouche et 38 % pour le parquet stratifié.
- ↗ L'Europe se distingue du marché nord-américain par ses préférences quant aux types de parquets en bois. Disponible depuis les années 1970, le parquet multicouche y détient en 2001, 73 % des 62,1 millions de m<sup>2</sup> produits.
- ↗ Les préoccupations des fabricants de parquets en bois massif et multicouche sont reliées à la disponibilité de la matière première et à la recherche de technologies capables d'améliorer les rendements matière. L'intégration de scanneurs et d'optimiseurs et l'augmentation de la performance des outils de coupe ont pour but de tirer profit d'une plus grande valeur ajoutée. La fabrication du parquet multicouche requiert une expertise solide et diversifiée des propriétés des essences, des matériaux utilisés ainsi que des procédés de collage, de séchage, de machinage et de finition. La fabrication du parquet stratifié se démarque par l'ampleur des investissements qu'elle requiert et par l'automatisation de ses opérations.

## **TENDANCES**

Le secteur du parquet est fortement relié à celui de la construction et de la rénovation qui connaît actuellement de bonnes performances. Les taux d'intérêts hypothécaires qui se situent à des niveaux historiquement bas, le faible taux d'inoccupation des logements, la vigueur des ventes de maisons usagées et la tendance vers le « cocooning » ne sont pas étrangers à cette situation.

Le bois connaît une lente mais constante augmentation de la part du marché des revêtements de sols depuis quelques années non seulement en Amérique du Nord, mais également en Europe. La clientèle grandissante des baby boomers qui achètent des produits de meilleure qualité et la recherche d'un matériau plus « naturel » sachant concilier performance et prix devraient poursuivre leur influence sur le marché du parquet en bois.

Malgré que le bois massif s'approprie toujours une place importante des ventes de parquets, les produits d'ingénierie connaissent une croissance exceptionnelle. La progression des ventes de parquets stratifiés en 2000, la plus élevée de tous les revêtements de sols, semble s'être stabilisée en début 2001. En Europe, où les produits d'ingénierie sont offerts depuis les années 1970, c'est le parquet multicouche qui détient la plus large part du parquet en bois. Sa stabilité dimensionnelle, sa facilité de pose, son coût et ses qualités esthétiques pourraient lui permettre de poursuivre sa montée de l'autre côté de l'Atlantique.

---

3 Incluant les parquets en bois massif, multicouche et stratifié.

Alors que les rapports de force entre les magasins spécialisés dans le revêtement de plancher et les quincailleries/centres de matériaux de construction évoluent d'année en année, les entrepôts de distribution du genre Home Depot, Rona L'entrepôt et Réno-Dépôt semblent destinés à accaparer une part croissante du marché.

L'industrie du parquet n'échappe pas au phénomène de consolidation qui touche l'ensemble du monde des affaires. Déjà amorcés depuis quelques années, ces mouvements résultant d'acquisitions ou d'affiliations sont appelés à influencer encore ce secteur.

L'optimisation de l'utilisation des ressources ligneuses de qualité représente un avantage concurrentiel certain. Dans un contexte où une pression inflationniste s'exerce sur les prix du bois massif, l'apport de technologies capables de tirer un meilleur profit de la matière permettra d'augmenter les rendements et ainsi offrir un produit de qualité supérieure et à meilleur prix.

---

## PROFIL DES PRODUITS FORESTIERS

### DEUXIÈME TRANSFORMATION

#### PARQUETS EN BOIS MASSIF, MULTICOUCHE ET STRATIFIÉ

---

## 1. DESCRIPTION DU PRODUIT

### 1.1 DÉFINITION

Le ***parquet en bois massif*** est un élément de revêtement généralement en lames de bois qui permet plusieurs ponçages. Il peut être fixé rigidement (cloué, collé ou par clic), ou laissé flottant, et peut apporter un complément d'isolation phonique. On distingue deux familles de parquets :

↗ Lame à parquets en bois massif :

- Élément de bois manufacturé, à parement lisse, d'épaisseur régulière et de profil constant, destiné, par assemblage avec d'autres éléments semblables, à constituer un parquet.

↗ Parquet mosaïque ou parqueterie :

- Ensemble composé de lamelles en bois massif de forme parallépipédique sans aucun autre usinage, juxtaposées rive contre rive de façon à constituer un carré.

Le ***parquet contrecollé ou multicouche***<sup>4</sup> est un ensemble composé d'éléments de parement en bois juxtaposés et collés sur un support lui-même constitué d'un ou de plusieurs éléments en bois ou en panneaux dérivés du bois (contreplaqués, particules, MDF, etc.) Le parquet contrecollé se présente sous forme soit de panneaux, soit de lames. Il est généralement usiné avec rainures et languettes pour faciliter l'assemblage.

Ces deux types de parquets sont vendus prévernissés, sauf pour les lames en bois massif qui sont aussi disponibles en bois brut.

Le ***parquet stratifié*** est un revêtement de sol constitué d'un parement, d'une âme et d'un contreparement, mis au format et usiné sur les chants aux dimensions appropriées. Il est généralement usiné avec rainures et languettes pour faciliter l'assemblage au moment de l'installation et est revêtu d'un papier décoratif laminé :

↗ Le parement constitue la couche supérieure décorative, destinée à être le côté visible lorsque le parquet est installé. Cette couche est formée de feuilles imprégnées de résines thermodurcissables pressées selon trois techniques différentes : stratifiées haute pression (HPL), stratifiées pressées en continu (CPL) ou couches directement pressées sur l'âme (DPL).

---

<sup>4</sup> Le parquet contrecollé ou multicouche est également appelé parquet d'ingénierie aux États-Unis et est inclus à la famille des parquets en bois. En Europe, l'appellation parquet d'ingénierie inclut le parquet multicouche et le parquet stratifié.

- ↗ L'âme est le matériau support du parement. Il s'agit généralement d'un panneau de particules, de fibres de moyenne densité (MDF) ou de haute densité (HDF).
- ↗ Le contreparement est une couche opposée au parement. Il est généralement composé de HPL, CPL, DPL, papiers imprégnés ou placages de bois. Il est principalement utilisé, comme son nom l'indique, pour contrebalancer et stabiliser le produit.

## 1.2 NOM ANGLAIS DU PRODUIT

Le nom anglais varie selon le type de parquet concerné :

TYPE DE PARQUET	NOM ANGLAIS
Parquet en bois massif	<i>Hardwood Flooring</i>
Lame à parquets en bois massif	<i>Solid Strip &amp; Plank ou Strip Flooring</i>
Parquet mosaïque, marqueterie ou parqueterie	<i>Mosaic Parquet ou Parquetry</i>
Parquet contrecollé ou multicouche ou d'ingénierie	<i>Engineered Strip &amp; Plank ou Flooring Multi-Layer Parquet</i>
Parquet stratifié	<i>Laminate flooring</i>

## 1.3 TYPES D'APPROVISIONNEMENT

### Parquets de bois massif et multicouche

On compte deux types d'approvisionnement en matière ligneuse selon l'intégration de l'entreprise et les installations de production qui y sont associées.

- ↗ Les billes.
- ↗ Les sciages verts ou secs.

Certaines usines de grande et de moyenne envergure utilisent la matière première provenant de leurs propres opérations de sciage<sup>5</sup>. Parmi celles qui achètent les sciages, quelques-unes possèdent des unités de séchage alors que d'autres achètent le bois sec ou le font sécher à forfait. Les principales essences de bois utilisées en Amérique du Nord sont l'érable à sucre, le bouleau jaune (merisier), le bouleau à papier, le chêne rouge, le frêne blanc, le hêtre, le cerisier et le noyer.

Le parquet multicouche permet de produire avec la même quantité de bois que le parquet en bois massif, une surface quatre fois plus grande. La couche médiane offre l'opportunité de valoriser des panneaux agglomérés ou des sciages de qualité inférieure.

En 2000, on estimait que l'industrie américaine de la fabrication de parquets lattés, mosaïques, multicouches et de camions utilisait 11,5 % de l'ensemble des sciages de feuillus<sup>6</sup>. Sur une production totale de 11,2 milliards de pmp en 2000, cette évaluation représente donc l'utilisation de 1,9 milliard de pmp de sciages de feuillus durs par l'industrie des parquets.

<sup>5</sup> Selon l'information obtenue par le biais du site [www.icriq.com](http://www.icriq.com), ainsi que par une revue des articles publiés, environ 25 % des usines québécoises de parquets s'approvisionnent auprès de leur propre scierie ou d'une entreprise de sciage affiliée.

<sup>6</sup> The US Hardwood Marketing Study.

Le parquet en bois massif permet de valoriser les qualités inférieures de bois de sciage<sup>7</sup>. Le tableau des filières des principaux produits du bois de la Direction du développement de l'industrie des produits forestiers (DDIPF) du MRN<sup>8</sup> classe les parquets dans la deuxième et la troisième transformations du bois.

### **Parquet stratifié**

Le Québec compte une usine de parquets stratifiés. L'entreprise fabrique ses propres panneaux de fibres de bois de haute densité (HDF).

## **1.4 MATÉRIAUX DE SUBSTITUTION OU COMPLÉMENTAIRES**

Le marché du revêtement de sols regroupe cinq grandes familles de produits. Ce sont, par ordre d'importance :

1. Les tapis.
2. Les tuiles et prélatrs (de caoutchouc et de vinyle).
3. La céramique.
4. Le bois massif.
5. Le bois stratifié.

Malgré qu'ils présentent des caractéristiques différentes, ces produits se partagent souvent les mêmes marchés, qu'ils soient reliés aux secteurs résidentiel ou commercial.

Les revêtements de bois, comme énumérés à la section 1,2, sont disponibles sous diverses formes. Chacun de ces types de parquet offre aux consommateurs des essences, des finis, des procédés de fabrication et des avantages différents. Les recherches menées au cours des dernières années, visant à augmenter la durabilité des parquets, à en faciliter l'installation et parfois à en réduire les prix, ont permis à l'industrie du bois d'augmenter sa part du marché des revêtements de sols.

## **1.5 CODE D'IDENTIFICATION**

↗ Canada :	CTI 2549 :	Autres industries du bois travaillé (Inclut : Lames de feuillus, pour couverture de sol)
↗ Canada, États-Unis et Mexique :	SCIAN 321919 :	Fabrication d'autres menuiseries préfabriquées (Inclut : Parquets en bois)
↗ États-Unis	SIC 3219187 :	Hardwood flooring
↗ Échelle mondiale : importations	SH 4409.10.00.20 :	Lames à parquets, de conifères (bois tendre)
	SH 4409.20.10.00 :	Parquets en chêne
	SH 4409.20.90.41 :	Parquets en érable
	SH 4409.20.90.49 :	Parquets, bois feuillus autre que chêne ou érable
↗ Échelle mondiale : exportations	SH 44092011 :	Lames pour parquets, en érable
	SH 44092019 :	Lames pour parquets, autre que de conifère (bois dur) nda

<sup>7</sup> *Source* : *Hardwood Market Report*. January 12, 2002.

<sup>8</sup> *Guide de référence de la valeur ajoutée et de la deuxième transformation du bois, ministère des Ressources naturelles, avril 1999.*

## 2. ÉLÉMENTS QUANTITATIFS

**TABLEAU 1 : LIVRAISONS, IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS DE PARQUETS DE FEUILLUS / QUÉBEC - CANADA (1992 – 2001)**

Année	Parquets de feuillus <sup>1</sup>											
	Livraisons				Importations				Exportations			
	Québec		Canada		Québec		Canada		Québec		Canada	
	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$
1991	N.D.	68,3	N.D.	77,7	65 463	1,11	1 453 598	26,06	321 079	4,85	751 217	16,27
1992	N.D.	66,0	N.D.	98,5	79 365	1,04	2 023 587	38,33	223 712	5,27	1 031 396	18,72
1993	N.D.	94,4	N.D.	142,6	33 205	0,85	1 601 540	39,05	451 440	13,90	1 257 016	31,53
1994	N.D.	122,5	N.D.	195,7	22 459	0,49	469 793	10,75	528 683	14,71	1 213 552	32,13
1995	N.D.	169,1	N.D.	232,3	19 217	0,50	702 085	15,20	483 632	14,15	887 567	24,99
1996	244 812	174,4	330 525	246,7	45 366	1,26	1 935 612	42,82	557 250	15,96	787 176	23,25
1997	N.D.	190,6	N.D.	N.D.	60 542	1,92	2 113 148	61,41	937 834	22,42	1 375 670	35,79
1998	N.D.	246,0	N.D.	350,0	77 613	1,84	2 271 470	64,39	997 438	29,39	1 407 340	42,18
1999	N.D.	296,2	N.D.	N.D.	140 027	2,76	2 961 035	71,22	1 709 385	43,99	2 360 997	62,13
2000	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	321 550	5,97	3 703 363	92,32	1 332 800	36,30	2 046 186	55,02
2001	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	405 132	8,36	3 643 925	91,11	866 192	26,01	1 363 106	37,81

N.D. : Non disponible

1. Les appellations utilisées par Statistique Canada sont les «lames pour parquets» ou simplement les «parquets». Ces données portent donc sur les parquets en bois massif, incluant possiblement les parquets multicouches.

Source : Statistique Canada. CTI 2549 – SH 4409.20.20.00, 4409.20.90.41, 4409.20.90.49, 4409.20.11 et 4409.20.19.

**TABLEAU 2 : LIVRAISONS DE PARQUETS DE FEUILLUS PAR TYPES D'ESSENCE / QUÉBEC - CANADA (1992-2001)**

Année	Livraisons de parquets de feuillus															
	d'érable				de chêne				de bouleau				autres que érable, chêne ou bouleau			
	Québec		Canada		Québec		Canada		Québec		Canada		Québec		Canada	
	Quantité estimée m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité estimée m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité estimée m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité estimée m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité estimée m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité estimée m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité estimée m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité estimée m <sup>2</sup>	Valeur M \$
1991	33 095	14,3	N.D.	18,3	49 650	30,1		33,9	48 923	18,3			2 004	2,1	N.D.	N.D.
1992	N.D.	N.D.	59 141	26,0	44 041	26,8	77 330	45,5	N.D.	N.D.	30 262	12,1	N.D.	N.D.	12 534	11,9
1993	N.D.	N.D.	96 395	42,3	62 084	36,2	101 208	63,9	N.D.	N.D.	28 680	11,3	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
1994	72 792	38,0	105 306	62,5	61 333	42,9	110 164	77,7	N.D.	N.D.	47 464	19,8	14 792	13,4	24 376	22,1
1995	109 951	58,8	140 223	82,9	100 081	66,0	132 607	93,6	N.D.	N.D.	44 402	24,1	13 046	12,2	N.D.	N.D.
1996	109 337	61,8	143 976	89,5	92 137	72,1	128 120	103,4	N.D.	N.D.	24 150	20,6	N.D.	N.D.	34 279	33,3
1997	103 232	58,5	150 080	90,6	102 873	70,6	146 541	100,1	N.D.	N.D.	31 380	24,4	N.D.	N.D.	76 225	52,2
1998	N.D.	45,5	N.D.	81,6	N.D.	63,7	N.D.	98,8	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	80,4
1999	N.D.	53,5	N.D.	86,6	N.D.	91,0	N.D.	133,5	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	84,6
2000	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
2001	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.

N.D. : Non disponible

Source : Statistique Canada. CTI 2549

**TABLEAU 3 : IMPORTATIONS DE PARQUETS DE FEUILLUS PAR TYPES D'ESSENCE / QUÉBEC - CANADA (1992-2001)**

Importations de parquets de feuillus												
Année	En chêne				En érable				Autres feuillus			
	Québec		Canada		Québec		Canada		Québec		Canada	
	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$	Quantité m <sup>2</sup>	Valeur M \$
1991	48 765	0,90	1 240 548	22,76	1 686	0,02	103 143	1,11	15 012	0,19	109 907	2,18
1992	52 756	0,68	1 681 807	33,26	5 803	0,05	179 585	1,04	20 806	0,31	162 195	3,04
1993	11 637	0,39	1 285 144	32,95	2 511	0,07	99 454	1,59	19 057	0,39	216 942	4,50
1994	8 351	0,23	315 033	7,75	146	0,00	42 475	0,76	13 962	0,26	112 285	2,24
1995	5 108	0,20	517 354	11,85	210	0,01	65 143	0,81	13 899	0,30	119 588	2,54
1996	17 828	0,60	1 665 055	38,37	6 263	0,09	144 412	1,74	21 275	0,57	126 145	2,71
1997	40 628	1,44	1 753 835	54,49	2 276	0,04	152 229	2,28	17 628	0,43	207 084	4,64
1998	24 819	0,97	1 446 091	50,32	28 665	0,27	421 885	4,50	24 129	0,59	403 494	9,56
1999	53 500	1,23	2 045 513	55,00	42 157	0,60	461 697	5,31	44 370	0,93	453 825	10,90
2000	46 188	0,99	2 103 387	65,13	130 614	1,46	776 364	8,93	144 748	3,53	823 612	18,26
2001	41 548	1,12	1 799 106	50 361 936	21 124	275 743	1 033 473	11 322 724	342 460	6 965 077	811 346	19 426 870

Source : Statistique Canada. SH 4409.20.20.00, 4409.20.90.41, 4409.20.90.49, 4409.20.11 et 4409.20.19.

**TABLEAU 4 : EXPORTATIONS DE PARQUETS DE FEUILLUS PAR TYPES D'ESSENCE / QUÉBEC - CANADA (1992-2001)**

Exportations de parquets de feuillus								
Année	En érable				Autres feuillus			
	Québec		Canada		Québec		Canada	
	m <sup>2</sup>	M \$	m <sup>2</sup>	M \$	m <sup>2</sup>	M \$	m <sup>2</sup>	M \$
1991	113 158	1,41	441 772	8,57	207 921	3,44	309 445	7,70
1992	115 631	2,87	729 022	12,31	108 081	2,39	302 374	6,40
1993	240 954	7,35	875 850	20,44	210 486	6,55	381 166	11,09
1994	350 577	8,46	817 973	19,86	178 106	6,24	395 579	12,26
1995	319 786	9,19	582 139	15,87	163 846	4,95	305 428	9,12
1996	310 538	8,16	424 528	11,78	246 712	7,80	362 648	11,47
1997	629 446	11,67	876 426	18,84	308 388	10,74	499 244	16,95
1998	430 172	10,32	611 839	15,25	567 266	19,07	795 501	26,92
1999	699 269	17,23	1 019 259	25,57	1 010 116	26,76	1 341 738	36,56
2000	383 303	10,78	713 468	18,94	949 497	25,52	1 332 718	36,07
2001	189 457	5,86	315 831	8,72	676 735	20,15	1 047 275	29,10

Source : Statistique Canada. SH 4409.20.20.00, 4409.20.90.41, 4409.20.90.49, 4409.20.11 et 4409.20.19.

**TABLEAU 5 : PART DU QUÉBEC DANS LES IMPORTATIONS ET LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE PARQUETS DE FEUILLUS (1991-2001)**

Année	Importations Québec / Canada Pourcentage		Exportations Québec / Canada Pourcentage	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur
1991	4,50	4,26	42,74	29,81
1992	3,92	2,71	21,69	28,15
1993	2,07	2,18	35,91	44,08
1994	4,78	4,56	43,56	45,78
1995	2,74	3,29	54,49	56,62
1996	2,34	2,94	70,79	68,65
1997	2,87	3,13	68,17	62,64
1998	3,42	2,86	70,87	69,68
1999	4,73	3,88	72,40	70,80
2000	8,68	6,47	65,14	65,98
2001	11,12	9,18	63,55	68,79

Source : Statistique Canada. SH 4409.20.20.00, 4409.20.90.41, 4409.20.90.49, 4409.20.11 et 4409.20.19.

**TABLEAU 6 : VENTES DE PARQUETS DE BOIS MASSIF<sup>1</sup> ET STRATIFIÉS / ÉTATS-UNIS (1996-2001)**

Année	Bois		Stratifié		Total		Part du bois	
	Millions pi <sup>2</sup>	M \$US	Millions pi <sup>2</sup>	M \$US	Millions pi <sup>2</sup>	M \$US	Pourcentage Surface	Pourcentage Valeur
1996	572,4	990,4	120,0	240	692,4	1 230,4	82,7	80,5
1997	668,0	1 223,10	170,0	340	838,0	1 563,1	79,7	78,2
1998	728,0	1 405,10	260,0	467	988,0	1 872,1	73,7	75,1
1999	840,0	1 591,70	360,0	632	1 200,0	2 223,7	70,0	71,6
2000	827,0	1 696,60	455,0	737	1 282,0	2 433,6	64,5	69,7
2001	830,0	1 797,0	511,0	768	1 341,0	2 565,0	61,9	70,1

N.D. : Non disponible

1. Aux États-Unis, les données sur le bois massif incluent le parquet multicouche (*solid and engineered strip & plank*).

Source : Floor Covering Weekly. July 15-29, 2002.

**TABLEAU 7 : VENTES DE PARQUETS DE BOIS MASSIF PAR TYPES D'UTILISATION / ÉTATS-UNIS (2000)**

TYPE D'UTILISATION	POURCENTAGE DES VENTES	VENTES M \$US
<b>Nouvelles constructions</b>		
↻ Unifamiliale	43,0	731,0
↻ Multifamiliale	17,2	292,4
↻ Maisons mobiles	2,8	47,6
<b>Total</b>	<b>63,0</b>	<b>1 071,0</b>
<b>Rénovation</b>		
<b>Total</b>	<b>23,0</b>	<b>391,0</b>
<b>Constructions commerciales</b>		
↻ Commerce de détail et restaurants	7,0	119,0
↻ Hôtellerie	2,5	42,5
↻ Édifices à bureau	1,8	30,6
↻ Institutionnel	1,5	25,5
↻ Récréatif	1,2	20,4
<b>Total</b>	<b>14,0</b>	<b>238,0</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>1 700,0</b>

Source : Floor Covering Weekly. July 15-29, 2002.

Note : Les données disponibles pour l'année 2001 sont moins détaillées. Toutefois, la répartition par types d'utilisation reste la même, soit 63 % pour les constructions neuves, 23 % pour la rénovation et 14 % pour les constructions commerciales.

**TABLEAU 8 : SUPERFICIES DE COUVRE-PLANCHERS VENDUES PAR TYPES / ÉTATS-UNIS (2001)**

Type de couvre-planchers	2000		2001	
	Superficie en milliards de pi <sup>2</sup>	Pourcentage	Superficie en milliards de pi <sup>2</sup>	Pourcentage
Tapis & carpettes	18,0	62,1	18,30	62,1
Tuiles de vinyle et de caoutchouc (planchers et murs)	7,41	25,6	7,57	25,7
Céramique (planchers et murs)	2,29	7,9	2,26	7,7
Parquet en bois massif	0,83	2,9	0,83	2,8
Parquets stratifiés	0,46	1,6	0,51	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>28,99</b>	<b>100</b>	<b>29,47</b>	<b>100</b>

Source : Floor Covering Weekly. July 15-29, 2002.

**TABLEAU 9 : PRODUCTION DE PARQUETS DANS LES PAYS EUROPÉENS (1990-2001)<sup>1</sup>**

ANNÉE	MILLIONS m <sup>2</sup>
1990	35,63
1991	35,29
1992	37,98
1993	40,40
1994	44,97
1995	49,80
1996	50,58
1997	53,84
1998	58,31
1999	60,77
2000	62,96
2001	62,12

1. Ce tableau porte sur les pays membres de la Fédération européenne de l'industrie du parquet, soit l'Allemagne, la France, l'Italie, la Belgique, l'Autriche, la Suisse, l'Espagne, les Pays-Bas, la Norvège, la Suède et le Danemark.

*Source* : *The European Parquet Industries in 2001- Fédération européenne de l'industrie du parquet – 7 juin 2002.*

**TABLEAU 10 : PRODUCTION EUROPÉENNE PAR PAYS (2001)**

PAYS	POURCENTAGE	MILLIONS m <sup>2</sup>
Suède	23	14,29
Allemagne	15	9,32
France	11	6,83
Norvège/Danemark	9	5,59
Italie	9	5,59
Espagne	9	5,59
Finlande	8	4,97
Autriche	7	4,35
Pays-Bas	4	2,48
Suisse	4	2,48
Belgique	1	0,62
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>62,12</b>

*Source* : *The European Parquet Industries in 2001 - Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP) – 7 juin 2002.*

**TABLEAU 11 : PRODUCTION EUROPÉENNE PAR TYPES DE PARQUET (2001)<sup>1</sup>**

TYPE DE PARQUET	POURCENTAGE	MILLIONS m <sup>2</sup>
Multicouche	73	45,35
Bois massif	15,19	9,44
Stratifié	7,19	4,47
Mosaïque	4,62	2,87
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>62,12</b>

1. Ce tableau porte sur les pays membres de la Fédération européenne de l'industrie du parquet, soit l'Allemagne, la France, l'Italie, la Belgique, l'Autriche, la Suisse, l'Espagne, les Pays-Bas, la Norvège, la Suède et le Danemark.

*Source* : *The European Parquet Industries in 2001- Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP) – 7 juin 2002.*

**TABLEAU 12 : PRODUCTION EUROPÉENNE PAR ESSENCE (2001)**

ESSENCE	PRODUCTION	
	MILLIONS m <sup>2</sup>	POURCENTAGE
Chêne	28,1	45,3
Hêtre	11,0	17,7
Bois tropicaux	8,6	13,9
Érable	4,6	7,4
Frêne	3,2	5,2
Bouleau	1,4	2,3
Autres	1,3	2,2
Cerisier	1,2	1,9
Maronnier	1,0	1,7
Chêne rouge	0,7	1,2
Pin	0,5	0,7
Eucalyptus	0,4	0,6
Acacia	0,1	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>62,1</b>	<b>100,0</b>

Source : Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP).

**TABLEAU 13 : PRODUCTION DE REVÊTEMENTS DE SOLS STRATIFIÉS EN EUROPE (1998-2001)**

ANNÉE	MILLIONS m <sup>2</sup>
<b>1998</b>	150
<b>1999</b>	170
<b>2000</b>	270
<b>2001</b>	274

Source : Fédération européenne des fabricants de revêtements de sol stratifiés (EPLF). – [www.eplf.com](http://www.eplf.com)

**TABLEAU 14 : RÉPARTITION DES VENTES<sup>1</sup> DE REVÊTEMENTS DE SOLS STRATIFIÉS DES MEMBRES ET NON-MEMBRES DE L'EPLF<sup>2</sup>, SELON LA RÉGION GÉOGRAPHIQUE (2001)**

RÉGION	MILLIONS DE m <sup>2</sup>			POURCENTAGE DU TOTAL (2001)
	MEMBRES DE L'EPLF	NON-MEMBRES	TOTAL	
Europe de l'Ouest	170	30	200	55,1
Europe de l'Est	28	7	35	9,6
Asie/Pacifique	18	50	68	18,7
Amérique du Nord	32	23	55	15,2
Autres régions	4	1	5	1,4
<b>TOTAL</b>	<b>252</b>	<b>111</b>	<b>363</b>	<b>100</b>

1. Projections pour la fin d'année 2001 sur la base des données réelles pour les trimestres I-III/2001.

2. L'EPLF compte une vingtaine de sociétés membres ayant produit 252 millions de m<sup>2</sup>, représentant 69 % de la production mondiale estimée par cet organisme à 363 millions de m<sup>2</sup>.

Source : Fédération européenne des fabricants de revêtements de sol stratifiés (EPLF). [www.eplf.com](http://www.eplf.com)

### 3.1 INDUSTRIE EN EFFERVESCENCE

Au Québec, on compte une soixantaine d'usines fabriquant du parquet en bois massif, de la parqueterie, du plancher multicouche ou stratifié et du plancher de remorques, d'autobus ou de camions, des composants de parquets ou réalisant le ponçage et le prévernissage de lames de planchers. Le parquet en bois massif, majoritairement le bois latté, est offert par une quarantaine d'usines. Seulement deux entreprises fabriquent le parquet multicouche, alors que le parquet stratifié est disponible auprès d'une entreprise<sup>9</sup>. Aux usines de fabrication de parquets, s'ajoutent celles qui offrent des composants de parquets destinés à des entreprises qui en font la transformation finale, ainsi que les usines qui fabriquent de la moulure pour parquets.

Cette industrie compte quelques entreprises de grande envergure possédant parfois plus d'une usine, ayant, dans certains cas, des activités intégrées de transformation, de la bille jusqu'au produit fini et possédant même leurs propres divisions de mise en marché. Près de 30 % des usines emploient 100 personnes et plus, alors que la moyenne de l'industrie se situe aux alentours de 70 employés par usine, pour un total de près de 4 000 employés. Environ la moitié des entreprises sont impliquées dans des activités connexes par leurs opérations de sciage ou fabriquent d'autres produits, incluant des composants de meubles, des moulures, des escaliers, des revêtements intérieurs, etc. Plus de 80 distributeurs offrent, parmi une gamme de produits, des parquets en bois.

De nombreux investissements ont marqué l'industrie au cours des deux dernières années : nouvelles installations, augmentation de la production, création d'emplois, acquisitions, etc. La croissance de la demande, la diversification des produits disponibles (essences, dimensions et couleurs), la qualité des produits et l'augmentation des points de vente sont autant d'éléments ayant favorisé ce marché.

#### 3.1.1 QUÉBEC FAIT FIGURE DE CHEF DE FILE

##### **Parquet en bois massif**

Le Québec est responsable d'environ 70 %<sup>10</sup> de la valeur des exportations canadiennes de parquets en bois massif, alors que seulement 10 % des importations lui sont attribuées. Les dernières données publiées pour le Canada en 1998 évaluaient la production à 350 millions de dollars, dont 70 % provenait du Québec. En 1999, la production québécoise était estimée à près de 300 millions de dollars. Les principales provinces productrices sont, après le Québec, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick.

---

<sup>9</sup> Une seule entreprise produit un volume significatif de parquets stratifiés. Toutefois, un deuxième fabricant offre ce type de parquet en quantité réduite et sur mesure.

<sup>10</sup> Précisément de 68,8 %.

### **Parquets multicouche et stratifié**

Aucune donnée statistique n'est publiée sur la production ou les ventes de parquets multicouches au Québec. Deux grands fabricants québécois offrent ce type de produit.

La plus grande usine de couvre-planchers stratifiés au Canada est située au Québec. L'entreprise, qui produit annuellement 140 millions pi<sup>2</sup>, prévoit augmenter sa capacité de fabrication à 250 millions pi<sup>2</sup> d'ici 2003<sup>11</sup>.

### **3.1.2 MARCHÉS ÉTRANGERS – EN CROISSANCE**

#### **ÉTATS-UNIS**

Les revêtements rigides « *hard surface* », incluant les parquets en bois massif, les tuiles de céramique, les tuiles de caoutchouc et les parquets stratifiés augmentent leur part du marché du revêtement de sol de façon constante, atteignant près de 35 % en 2001. Cette tendance est attribuable au nombre grandissant de baby boomers, entre autres, qui, non seulement dépensent davantage mais achètent des produits de meilleure qualité.<sup>12</sup>

#### **Parquet en bois massif**

Cette catégorie de parquet occupait, en 2001, 8,9 % du marché des revêtements de sol<sup>13</sup> et 26 % de la catégorie des revêtements rigides. La performance des parquets en bois est attribuable aux différentes essences et aux couleurs offertes ainsi qu'à la qualité de produits préfinis qui répondent à une plus vaste gamme d'applications<sup>6</sup>. Traditionnellement relié au secteur résidentiel, le parquet en bois massif répond de plus en plus aux besoins de la construction commerciale en raison, notamment, de l'amélioration continue de la qualité des vernis.

Le bois se distingue des autres matériaux de revêtements de sol, par le type de marché qu'il dessert :

	<b>Parquet en bois massif Pourcentage</b>	<b>Secteur revêtement de sol Pourcentage</b>
Nouvelles constructions résidentielles	63,0	13,5
Rénovations	23,0	47,6
Édifices commerciaux	14,0	32,2
Équipements de transport	-	6,7
	100	100

*Source* : Floor Covering Weekly. July 15-19, 2002.

<sup>11</sup> *Source* : Uniboard surfaces inaugure la plus importante usine de couvre-planchers stratifiés en Amérique du Nord. Communiqué de presse émis par Uniboard et Investissement Québec. 24 août 2001.

<sup>12</sup> *Source* : Statistical Report '00. July 16-30, 2001.

<sup>13</sup> La part du bois était de 6,4 % en 1996, contre 8,4 % en 2000.

Les ventes américaines de parquets en bois massif sont estimées à 1,8 milliard de dollars en 2001, soit une augmentation de 6 % sur l'année précédente<sup>14</sup> et de 12,6 % sur une période de deux ans. Des ventes à l'étranger ont été réalisées pour une valeur de 69 millions de dollars, en baisse de 22 % sur l'année 2000, alors que les achats en provenance de l'extérieur étaient estimés à 38 millions de dollars, en baisse de 36 % par rapport à l'année 2000<sup>15</sup>. Les importations ne représentent donc que 2 % des 1,8 milliard de dollars de ventes de parquets en bois massif. La faible croissance de l'industrie américaine est attribuable à une récession de l'économie et à l'influence des événements tragiques de l'automne 2001.

En termes de surface, les ventes de ce type de parquet totalisent en 2001 environ 830 millions de pi<sup>2</sup> contre 827 millions pi<sup>2</sup> l'année précédente. La moyenne des prix vendus aux distributeurs était de 2,05 \$US/pi<sup>2</sup> en 2000<sup>16</sup>.

Malgré une croissance moindre signalée au cours de 2001 par rapport à 2000, certains fabricants<sup>17</sup> ont connu une augmentation de leurs ventes supérieure à la moyenne de l'industrie, soit de 12 à 15 %. L'introduction de nouveaux produits, notamment les parquets rustiques et exotiques, l'amélioration de la production et le support d'un nombre croissant de détaillants spécialisés sont quelques-uns des éléments ayant favorisé ces entreprises.

### **Parquet multicouche**

Le parquet multicouche permet de bénéficier, dans une large mesure, des avantages du parquet en bois massif et de ceux des produits d'ingénierie. Il offre la chaleur et la vitalité du bois combinées à la stabilité dimensionnelle et à la facilité de pose et de remplacement du parquet stratifié. Il permet même plusieurs sablages<sup>18</sup>. C'est sans doute pour ces raisons qu'en 2001, il occupait 48 % des volumes de ventes de parquets en bois, contribuant pour 398 millions de pi<sup>2</sup> à cette catégorie<sup>19</sup>.

### **Parquet stratifié**

Les ventes de parquets stratifiés sont estimées à 768 millions de dollars en 2001, ce qui correspond à 511 millions de pi<sup>2</sup>. La part du marché des revêtements de planchers est évaluée à 3,8 % en 2001. Il s'agit du revêtement ayant connu la plus forte croissance au cours des dernières années, avec 16,6 % en 2000<sup>20</sup>. L'année 2001 a connu toutefois une hausse modérée de 4,2 %. Le plus grand fabricant américain, la compagnie Pergo, détient le tiers du marché américain.

---

14 *Source* : *Hardwood : State of the industry, 2001. Floor Covering Weekly. April 22/29, 2002.*

15 *Source* : *U.S. Department of Commerce. Annual Imports-Exports – 2000-2001.*

16 *Source* : *Statistical Report '00. Revenues still robust, but growth rate slows single digits. Floor Covering Weekly. July 16/30, 2001.*

17 *Ce sont, entre autres, Harris Tarket, Award Hardwood Floors, Mannington et Columbia Flooring.*

18 *Source* : *Le parquet de bois franc multicouche. Étude réalisée par le CRIQ pour Forintek Canada Corporation. 14 septembre 1998.*

19 *Source* : *Floor Covering Weekly. April 16, 2001.*

20 *La croissance a été de 6,6 % pour le bois massif, 10,6 % pour la céramique, 13,9 % pour la tuile de céramique et 4,2 % pour le tapis.*

La demande de parquet stratifié est favorisée par une érosion des prix, par l'élargissement du réseau de distribution et par l'avènement des systèmes d'installation sans colle<sup>10</sup>, appelés à déloger le parquet collé à très court terme. La forte concurrence entre fabricants et entre détaillants a contribué à la diminution des prix<sup>21</sup> de ces produits sur tous les marchés. Les systèmes d'installation « clic » constituent un avantage recherché pour leur facilité d'installation par le consommateur lui-même (ni collage, ni clouage). Le secteur de la rénovation résidentielle est responsable de 84 % des ventes, les constructions neuves n'y occupent que 11 % et la construction commerciale 5 %.

## **EUROPE**

### **Parquets en bois massif et multicouche**

Dans les pays européens<sup>22</sup>, la consommation et la production de parquets en bois ont battu tous les records en 2000. Alors que la production a continué à progresser de 3,6 %, atteignant ainsi un volume de 63 millions de m<sup>2</sup>, la consommation globale était estimée à plus de 80,6 millions de m<sup>2</sup><sup>23</sup> chez les pays membres de la Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP) et de 90 à 91 millions de m<sup>2</sup> dans l'ensemble de l'Europe<sup>24</sup>. En 2001 toutefois, la production a légèrement diminué. La production domestique étant insuffisante pour répondre à leurs besoins de consommation, les pays européens représentent, pour les fabricants du Québec, des opportunités de marché à développer.

Le marché européen se distingue particulièrement dans les préférences quant aux types de parquets. En effet, disponible depuis 1970, le parquet multicouche y occupe maintenant une place importante. En 1997, il comptait déjà pour plus de 60 % du marché pour atteindre 73 % en 2001. Le parquet multicouche deux plis, récemment introduit, est appelé à faire concurrence au parquet trois plis, largement disponible sur les marchés<sup>25</sup>.

L'an dernier, la Suède était responsable de 23 % de la production de parquets en Europe, l'Allemagne de 15 % et la France de 11 %. Les Allemands consomment 27 % des ventes, suivis des Espagnols pour 15 %, des Italiens avec 14 % et des Français pour 11 %<sup>26</sup>.

### **Parquet stratifié**

L'Europe de l'Ouest arrive au premier rang du marché mondial avec 55 % des ventes de parquet stratifié. On note toutefois un ralentissement de la croissance de ce type de parquet. Dans la foulée des tendances « écologiques », les préférences se tournent vers des produits « naturels » à tel point que les huiles et les cires lorgnent maintenant le marché des vernis UV et classiques du parquet en bois massif.

---

21 Partant de 3,99 \$ à 4,25 le pi<sup>2</sup> il y a quelques années, les prix sont en moyenne de 1,99 \$ à 2,39 \$ aujourd'hui. L'arrivée des système « clic » sans colle a amené une légère augmentation des prix qui devraient décliner peu à peu, avec la disparition des anciens systèmes.

22 Particulièrement les pays membres de la Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP), incluant l'Allemagne, la France, l'Italie, la Belgique, l'Autriche, la Suisse, l'Espagne, les Pays-Bas, la Norvège, la Suède, et le Danemark. Le Royaume-Uni fait bande à part dans ce secteur.

23 Source : Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP) <http://www.parquet.net/fr/default.html>

24 Pays membres de l'Union européenne et de l'Association européenne de libre-échange.

25 Source : [www.parquetmachines.de/2-ply-1/2-ply-1.html](http://www.parquetmachines.de/2-ply-1/2-ply-1.html)

26 Source : ECE/FAO Forest Products Annual Market Review, 1998-1999 et The European Parquet Industries in 2001 : Temporarily end to production and consumption increases in FEP Area. Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP).

## 3.2 TECHNOLOGIES DE POINTE

### **Bois massif**

Les usines intégrées, c'est-à-dire utilisant la matière première provenant de leurs propres opérations de sciage, tirent profit des améliorations technologiques réalisées dans le secteur des sciages de feuillus : le développement de scanneurs et d'optimiseurs incorporés aux systèmes de chariots, de déligneuses, d'éboutage et de classement permet d'augmenter les rendements et la valeur ajoutée aux billes. Les besoins en équipements, comme dans le secteur des sciages de feuillus, sont reliés à l'optimisation du tronçonnage, du débitage, du délignage et de l'éboutage ainsi qu'à l'automatisation de certaines opérations, comme la classification, le triage et l'empilage. Plus spécifique au secteur de la deuxième transformation, incluant celui du parquet en bois, l'optimiseur de classification multisenseur, basé, entre autres, sur la technologie de la vision numérique, permet la détection de défauts et de caractéristiques de plus en plus nombreuses, propres à certaines essences.

La croissance du marché des produits prévernissés motive les entreprises à améliorer de façon constante les produits de finition et les procédés de séchage. La mise au point des vernis de polyuréthane contenant notamment des particules d'oxyde d'aluminium offre maintenant une résistance à l'usure plus grande à des produits garantis 25 ans.

### **Parquets multicouche et stratifié**

Les parquets d'ingénierie, incluant le multicouche et le stratifié, requièrent des technologies sophistiquées. Le parquet multicouche, dont la composition réunit parfois des essences de résineux et de bois franc, du contreplaqué ou du panneau de moyenne ou haute densité (MDF ou HDF), implique des équipements adaptés aux contraintes de chacun de ces matériaux et nécessaires à la réalisation de plusieurs étapes de fabrication :

- ↻ Séchage et conditionnement de la matière première.
- ↻ Fabrication et classement des planchettes de la couche de surface.
- ↻ Production de la couche médiane.
- ↻ Préparation et alimentation du placage de la couche de base ou de contre-balancement.
- ↻ Encollage, formation et pressage du panneau-parquet.
- ↻ Machinage du panneau-parquet (refendage et sablage).
- ↻ Usinage des languettes et rainures.
- ↻ Finition et vernissage<sup>27</sup>.

Parmi les équipements capables de tirer un meilleur profit de la matière, la scie multiple à lames circulaires minces<sup>28</sup> permet la production de sciages de très grande précision.

Le parquet stratifié est fabriqué dans des usines largement automatisées, que ce soit pour les opérations de coupe, de laminage, de conditionnement, de rainurage (*tongue & groove*) ou d'emballage.

---

<sup>27</sup> Le parquet de bois franc multicouche. Étude réalisée par le CRIQ pour Forintek Canada Corporation. 14 septembre 1998.

<sup>28</sup> Les récents développements ont permis d'augmenter le débit de ces scies multiples jusqu'à 25 m/minute (82 pieds)/minute.

Ces parquets d'ingénierie sont des produits dont la fabrication n'est pas facile à maîtriser car elle nécessite des connaissances approfondies des propriétés des essences et des différents matériaux utilisés ainsi que des notions avancées de collage, de séchage, de machinage et de finition. En effet :

- ⇒ L'uniformité de la matière première en termes de dimensions, de densité et d'humidité doit être parfaitement contrôlée pour stabiliser le produit.
- ⇒ Dans la formation des lamelles, les forces des différentes couches doivent être équilibrées pour obtenir une stabilité dimensionnelle, éviter le gauchissement et les autres défauts dus au gonflement et au retrait des matériaux.
- ⇒ La stabilité du produit doit être testée pour recouvrir différents substrats (béton, contreplaqué et bois) et le conditionnement du produit doit répondre au climat des territoires de ventes visés.
- ⇒ L'humidité relative et ses variations annuelles sont des facteurs importants à considérer pour garantir un bon produit et éviter des réclamations; cet aspect est principalement important pour ceux qui visent des territoires de ventes avec un climat différent du nôtre.

Donc, même si les produits d'ingénierie semblent bien répondre au souci de l'environnement, ils cachent des problématiques importantes de fabrication à ne pas négliger.

Il est à noter qu'avec l'évolution des technologies et des marchés, les fabricants sont confrontés à la difficulté de trouver et de conserver une main-d'œuvre adaptée à ces changements.

### **3.3 SOUCI DE L'ENVIRONNEMENT**

#### ⇒ Utilisation d'une matière première certifiée :

Conscients d'une baisse de la disponibilité des matières premières, certains fabricants sélectionnent leurs fournisseurs parmi ceux qui préconisent les techniques de foresterie durable et qui adhèrent aux programmes de conservation de la forêt. La certification ajoute de la valeur à un produit en garantissant son origine environnementale. Elle démontre l'engagement environnemental et social de l'entreprise auprès de ses employés et de ses clients, en plus de l'aider à s'ouvrir au marché croissant des produits « verts ».

#### ⇒ Matériaux favorable à la santé :

Le parquet en bois est un revêtement de sol contribuant à un environnement intérieur favorable à la santé, parce que non propice aux allergies auxquelles est sensible une partie de plus en plus importante de la population.

#### ⇒ Mise en valeur de résidus :

Par l'optimisation des ressources ligneuses de qualité et la valorisation de résidus de bois, les produits d'ingénierie ont un impact réduit sur le milieu.

Cette industrie devrait poursuivre sa montée, mais de façon modérée, si on en juge par le ralentissement de la croissance connue en 2001<sup>29</sup> et les premières indications obtenues pour l'année 2002. Il s'agit d'un marché très compétitif pour les fabricants québécois qui côtoient des entreprises américaines, européennes et asiatiques.

L'influence de la clientèle de cocooning, mieux éduquée, suscite des besoins plus étendus pour les essences, les couleurs, les largeurs et les motifs. Certains grands fabricants américains ont d'ailleurs tiré profit de l'introduction de nouveaux produits incluant les parquets rustiques ou exotiques<sup>27</sup>. Les designers mettent en bordure, en médaillon ou en rosaces, des prismes, des losanges, des motifs ou des lignes<sup>30</sup>.

La croissance de la rénovation augmente de façon constante la popularité des planchers d'ingénierie, pour leur facilité d'entretien et d'installation. Aux États-Unis, les parquets multicouche et stratifié ont connu des chiffres de ventes à peu près comparables. Ensemble, ils occupent 68 % des volumes de parquets en bois, totalisant 900 millions de pi<sup>2</sup> sur les 1,34 milliard de pi<sup>2</sup> vendus en 2001. En Europe, ces deux catégories accaparent 80,2 % du marché dont 73 % pour le multicouche seulement. La part des produits d'ingénierie est appelée à poursuivre sa montée au cours des prochaines années. La performance des parquets multicouches est particulièrement à surveiller.

L'industrie du parquet n'échappe pas aux mouvements de consolidation qui touchent le monde des affaires. Les transactions ont pour but d'assurer l'autonomie des entreprises quant aux approvisionnements en matière première, de diversifier les types de parquets ou les marchés géographiques, ou de consolider les réseaux de distribution. L'augmentation de la taille des entreprises par l'intégration horizontale ou verticale devrait continuer d'alimenter les grands titres des journaux.

En ce qui concerne les technologies, les fabricants de parquets en bois solide poursuivent l'amélioration de leur productivité et l'augmentation des rendements matière par l'apport de systèmes d'optimisation. La recherche de revêtements de plus en plus performants est également une préoccupation constante. Le parquet d'ingénierie se caractérise par l'importance des investissements et l'apport des technologies spécifiques qu'il requiert.

---

29 *Source* : *Hardwood : State of the industry, 2001. Floor Covering Weekly. April 2002.*

30 *Source* : *Les parquets se raffinent. Le Soleil, 16 mars 2002.*

## 5. PRINCIPAUX PRODUCTEURS DE PARQUETS EN BOIS ET ORGANISMES RELIÉS

### 5.1 FABRICANTS DE PARQUETS EN BOIS ET DE COMPOSANTS

NOM	VILLE	EMPLOYÉS	BOIS MASSIF	PARQUETERIE	MULTICOUCHE	STRATIFIÉ	VERNISSAGE	CAMIONS, ETC.	COMPOSANTS	MOULURES	SCIERIE <sup>1</sup>
Lauzon planchers de bois exclusifs inc.	Papineauville	375	X		X						X
Société en Commandite Prolam	Cap-Saint-Ignace	252						X			
Boa-Franc inc.	Saint-Georges	247	X		X						
Foresbec inc.	Drummondville	180	X						X		
Parquets Dubeau ltée	Saint-Norbert	175	X	X							
Préverco inc.	Saint-Augustin-de-Desmaures	155					X				
Groleau inc.	Sainte-Thècle	150	X	X							X
Uniboard Surfaces inc.	Laval	140				X					
Bois-Francis St-Charles inc.	Drummondville	135	X								X
Bois B.S.L. inc.	Mont-Joli	125	X								
Leclair Americana inc.	Saint-Louis-de-Blandford	120						X			
Groleau inc.	Beloeil	110	X	X							X
Moulin à scie R. Proulx et Fils inc.	Valcourt	110	X								X
Bois Feuillus de la Lièvre inc.	Sainte-Anne-du-Lac	110							X		
Boiseries du St-Laurent inc.	Métis-sur-Mer	107	X								
Bois de plancher P.G. inc.	Saint-Édouard-de-Lotbinière	104	X								
Parquets Mosaïques Excel inc.	Louiseville	83		X							
Plancher Beauceville inc.	Beauceville	81	X	X							X
Finition U.V. Crystal inc.	Saint-Tite	65					X				
Planchers des Appalaches	Cowansville	63	X								
Préverco inc.	Saint-Augustin-de-Desmaures	63	X								
Ribeyron ltée (Robert)	Ripon	62	X					X			X
Bois-Francis Impérial ltée	Chambly	60	X	X							
BFS 2002 inc.	Boisbriand	59	X								
Bois Expansion inc.	Montréal	59	X								
Mouleurs et Composantes de Bois Algonquin, Div. de Industrie Warnet Inc.	Mirabel	58	X								
Planchers de Bois-Francis Wickham Div. de 2639-1862 Québec inc.	Wickham	55	X								X
Techtrabois inc.	Saint-Just-de-Bretenières	55	X								
Planchers Mercier inc.	Montmagny	52					X				
Malette International	Cowansville	50	X								
Planchers Bois Francis (Trois-Rivières) inc.	Trois-Rivières	50	X								
Bois Vimaw	Montebello	46							X		
Planchers Husky, Division CPCL inc.	Lachute	45	X								X
Moisan inc. (Éloi)	Saint-Gilbert	41	X								X
St-Cyr (1996) inc. (René)	Notre-Dame-du-Mont-Carmel	37	X				X				X
Renycos inc.	Thurso	34	X					X			

NOM	VILLE	EMPLOYÉS	BOIS MASSIF	PARQUETERIE	MULTICOUCHE	STRATIFIÉ	VERNISSAGE	CAMIONS, ETC.	COMPOSANTS	MOULURES	SCIERIE <sup>1</sup>
Précitech International inc.	Sainte-Rone-de-Watford	33	X								
Emballages Jomat inc.	Notre-Dame-Auxiliatrice-de-Buckland	32	X								
Bois Franc Ferland-Boileau Div. de 9060-1857 Québec inc.	Ferland-et-Boilleau	30	X								
Bois de Parquet Vacluse inc.	L'Assomption	29	X								X
Montréal Parquetry Floors Div. de 3108988 Canada inc.	Montréal	25		X							
Copeaux Bob inc.	St-Romain	25	X								
Parquets R.L. inc.	Compton	22		X							
Planchers Best Value	Saint-Stanislas	20					X				
Planchers Mistral inc.	La Baie	19					X				
Bois Franc Model inc.	Saint-Édouard-de-Lotbinière	16	X								
Matériaux Inter-Québec	Boucherville	15					X				
Folia Industries inc.	Huntingdon	14				X					
Préverco inc.	Neuveville	13	X								
Produits Forestiers Le Gardeur inc.	Repentigny	13	X								X
Bois Mirabel Itée	Boucherville	12	X	X							
Malo inc. (Armand)	Sainte-Mélanie	11	X								
Moules Mirabel inc.	Bellefeuille	11						X			
Sylvavision	St-Nicolas	10	X								
Scierie Bionor inc.	Rouyn-Noranda	9	X								X
Scierie G.M.	Scott	6	X								
Léger & Frères (1992) Itée	Prévost	5	X								
Moules Cyr enr.	Prévost	4	X								
Produits forestiers MDR inc.	Sainte-Adèle	4	X								X

1. Propriétaire ou affiliation à une scierie.

*Source : CRIQ et MRN.*

Note : L'information incluse dans ce tableau n'est présentée qu'à titre indicatif et n'engage aucunement les auteurs de ce profil de marché.

## 5.2 ORGANISMES

### 5.2.1 PARQUETS

↗ **FÉDÉRATION EUROPÉENNE DES FABRICANTS DE REVÊTEMENTS DE SOL STRATIFIÉS (EPLF)**  
Mittelstr. 50  
D-33602 Bielefeld  
Téléphone : +49.521.1369760  
Télécopieur : +49.521.122559  
Site Web : <http://www.eplf.com/>

La **Fédération EPLF** a été créée à Bonn (Allemagne) en 1994. Elle compte, à ce jour, 21 membres titulaires, tous fabricants et distributeurs de revêtements de sol stratifiés ayant leur siège au sein de l'Union européenne. La **Fédération EPLF** n'accepte parmi ses membres que des sociétés s'engageant à produire à un haut niveau de qualité reconnu et possédant une expérience de production minimale.

↗ **FÉDÉRATION EUROPÉENNE DE L'INDUSTRIE DU PARQUET (FEP)**  
Allée Hof-ter-Vleest 5, boîte 4  
B-1070 Bruxelles  
Téléphone : +32 2 5562587  
Télécopieur : +32 2 5562595  
Site Web : <http://www.parquet.net/fr/default.html>

La **Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP)** a été fondée en 1956 et groupe les producteurs européens de parquets. Le premier objectif de la **FEP** est de renforcer et d'améliorer la position des revêtements de sol en bois.

↗ **MAPLE FLOORING MANUFACTURERS ASSOCIATION**  
60 Revere Dr., Ste. 500  
Northbrook, IL 60062  
Téléphone : (847) 480-9138  
Télécopieur : (847) 480-9282  
Site Web : <http://www.maplefloor.org/>

Cette association de 200 membres, fondée en 1897, travaille à promouvoir les qualités propres aux planchers en bois d'érable, par le biais, entre autres, de certaines normes de qualité diffusées auprès de fabricants et d'installateurs de planchers en érable. Elle tient un congrès annuel habituellement en mars.

↗ **NATIONAL OAK FLOORING ASSOCIATION (NOFMA)**  
ou : **THE WOOD FLOORING MANUFACTURERS ASSOCIATION**  
PO Box 3009  
Memphis, Tennessee 38173-0009  
Téléphone : (901) 526-5016  
Télécopieur : (901) 526-7022  
Site Web : <http://www.nofma.org/>

La **NOFMA** compte 27 membres fabricants de planchers de bois de feuillus. Elle fait la promotion de normes de qualité et offre des services d'inspection. Publication : *Official Flooring Grading Rules*.

↗ **NATIONAL WOOD FLOORING ASSOCIATION (NWFA)**  
16388 Westwoods Business Park  
Ellisville, MO 63021  
Téléphone : 1-800-848-8824 (Canada) ou  
(636) 391-5161  
Télécopieur : (636) 391-6137  
Site Web : <http://woodfloors.org>

Cet imposant regroupement de 1 800 membres incluant des fabricants, des distributeurs, des installateurs ou des vendeurs de parquets de feuillus se veut un outil de mise en marché et de formation pour l'industrie. La **NWFA** a développé un programme de certification pour l'installation et le sablage des parquets en bois. Elle publie *Hardwood Flooring Installation Guidelines*, *Hardwood Floors Magazine*, *NWFA Specifiers Guide*, *NWFA The Log* et *NWFA Wood Flooring Manual*.

↗ **WORLD FLOOR COVERING ASSOCIATION**  
2211 East Howell Avenue  
Anaheim, CA. 92806 USA  
Téléphone : (714) 978-6440  
Télécopieur : (714) 978-6066

## 5.2.2 SCIAGES

↗ **AMERICAN HARDWOOD EXPORT COUNCIL (AHEC)**  
1111, 19<sup>th</sup> St. NW, Ste. 800  
Washington, DC 20036  
Téléphone : (202) 463-2720  
Télécopieur : (202) 463-2787  
Site Web : <http://www.ahec.org>

Cet organisme réunit une centaine d'entreprises exportatrices et une douzaine d'associations rattachées au secteur des feuillus. Il fait la promotion des sciages de feuillus à travers le monde.

↗ **ASSOCIATION CANADIENNE DE L'INDUSTRIE DU BOIS (ACIB)**

Bureau du bois dur  
27 Goulburn Ave.  
Ottawa (Ontario) K1N 8C7  
Téléphone : (613) 233-6205  
Télécopieur : (613) 233-1929  
Courriel : [www.cla-ca.ca](http://www.cla-ca.ca)

Les membres de l'**ACIB** sont répartis en quatre bureaux qui desservent principalement les personnes et les entreprises oeuvrant dans le domaine de la fabrication de bois tendre (ou sciage résineux) et de bois dur. Le Bureau du bois dur réunit des fabricants de sciages, de revêtements de sol, des grossistes en bois dur, etc. L'**ACIB** offre également des services de gestion à l'Association canadienne des fabricants d'armoires de cuisine, à l'Association canadienne du contreplaqué et placage de bois dur, à l'Association canadienne de manufacturiers de portes et fenêtres ainsi qu'à l'Association canadienne des manufacturiers de vitrage isolant. L'**ACIB** compte des membres en Ontario, au Québec et dans les Maritimes ainsi que dans dix-huit états américains. Quelques-uns sont aussi au Royaume-Uni.

↗ **ASSOCIATION DÉROULAGE ET SCIAGE DE FEUILLUS DU QUÉBEC (ADSFQ)**

142, rue Bon Air  
Saint-Rédempteur (Québec) G6K 1A4  
Téléphone : (418) 831-7242  
Télécopieur : (418) 831-6434  
Cellulaire : (418) 563-5359  
Courriel : [admin@adsfq.com](mailto:admin@adsfq.com)  
Site Web : <http://www.adsfq.com/>

L'**ADSFQ** regroupe 54 usines de bois d'oeuvre de feuillus et de pins du Québec qui s'approvisionnent notamment dans les forêts publiques. Les usines membres de l'**ADSFQ** sont situées principalement dans les régions de l'Outaouais, des Laurentides, du Témiscamingue, de la Mauricie, de Québec, du Bas-St-Laurent et du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Elles ont un volume attribué sous contrat d'approvisionnement et d'aménagement forestier (CAAF) en forêt publique de 2 700 000 m<sup>3</sup>. La forêt privée contribue à l'approvisionnement de ces usines dans une proportion d'environ 30 %.

↗ **ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS DE BOIS DE SCIAGE DU QUÉBEC (AMBSQ)**

1175, avenue Lavigerie, bureau 200  
Sainte-Foy (Québec) G1V 4P1  
Téléphone : (418) 657-7916  
Télécopieur : (418) 657-7971  
Site Web : <http://www.sciage-lumber.qc.ca/>

Fondée en 1953, l'**AMBSQ** regroupe les principaux producteurs de bois de sciage du Québec, soit 125 membres qui exploitent plus de 160 usines de sciage. Les activités de cet organisme sont majoritairement orientées vers les sciages de résineux. Les entreprises membres représentent 90 % de la production québécoise de ce type de sciage. L'**AMBSQ** publie, entre autres, le *Pribec – Feuillus* qui apporte des indications sur les prix des sciages.

↗ **BUREAU DE PROMOTION DES PRODUITS FORESTIERS DU QUÉBEC –  
QUEBEC WOOD EXPORT BUREAU (Q-WEB)**

979, avenue de Bourgogne, bureau 540  
Sainte-Foy (Québec) G1W 2L4  
Téléphone : (418) 650-6385  
Télécopieur : (418) 650-9011  
Site Web : <http://www.quebecwoodexport.com/>

Le **Q-WEB** est une organisation sans but lucratif à caractère promotionnel et technique créée dans le but de favoriser l'exportation outre-mer des produits du bois à valeur ajoutée du Québec. En plus de son siège social situé à Sainte-Foy, le **Q-WEB** a des représentants au Royaume-Uni, en Allemagne et en Asie (Japon). Elle participe à l'organisation de séminaires et de conférences portant sur différents thèmes à caractère technique ou commercial, par exemple : *Séminaire sur le sciage feuillu non conventionnel* (1999). *Séminaire sur le séchage des bois d'apparence : matière première et préséchage* (2001).

↗ **CENTRE DE RECHERCHE INDUSTRIELLE DU QUÉBEC (CRIQ)**

Parc technologique du Québec métropolitain  
333, rue Franquet  
Sainte-Foy (Québec) G1P 4C7  
Téléphone : (418) 659-1550, 1 800 667-2386  
Télécopieur : (418) 652-2231  
Courriel : [infocriq@criq.qc.ca](mailto:infocriq@criq.qc.ca)  
Site Web : <http://www.criq.qc.ca>

Le **CRIQ** œuvre au sein des entreprises manufacturières par le biais de ses activités de recherche, notamment dans le développement d'équipements industriels. Fortement impliqué dans le secteur du bois, il a, depuis sa création, développé plus d'une quarantaine d'équipements différents pour les usines de première et deuxième transformations du bois. Plus particulièrement, le **CRIQ** développe un optimiseur de classification multisenseurs, basé sur la technologie de la vision numérique qui permet la détection d'une large gamme de défauts et de caractéristiques propres aux essences de feuillus. Il réalise également des essais de qualification et de certification de produits, de la recherche d'information industrielle et technologique, ainsi que de la normalisation.

↗ **CONFÉRENCE DES COOPÉRATIVES FORESTIÈRES DU QUÉBEC (CCFQ)**

3188, chemin Sainte-Foy, bureau 200  
Sainte-Foy (Québec) G1X 1R4  
Téléphone : (418) 651-0388  
Télécopieur : (418) 651-3860

La **CCFQ** a comme mission de regrouper l'ensemble des coopératives forestières afin de mieux les représenter dans leurs domaines d'intérêt commun. Avec ses 41 membres, la **CCFQ** regroupe aujourd'hui la très grande majorité des coopératives forestières en activité au Québec. Les membres sont responsables d'environ 95 % du chiffre d'affaires total des coopératives forestières. En 1998, celle-ci comptait plus de 3 550 membres, donnait du travail à environ 6 000 personnes et générait un chiffre d'affaires total de plus de 400 millions de dollars. Il existe actuellement 154 coopératives de travailleurs au Québec, dont 44 sont des coopératives forestières. Les coopératives Jos St-Amand et la Coopérative des Hautes Laurentides qui possède Bois feuillus de la Lièvre offrent des produits à valeur ajoutée.

↗ **CONSEIL CANADIEN DU BOIS (CCB)**

1400 Blair Place, suite 210  
Ottawa (Ontario) K1J 9B8  
Téléphone : (613) 747-5544  
Télécopieur : (613) 747-6264  
Courriel : [www.cwc.ca](http://www.cwc.ca)

Le **CCB** est un organisme national ayant comme mission de représenter les fabricants canadiens de produits en bois utilisés dans le secteur de la construction. Il travaille à l'élaboration de normes, il produit et diffuse de l'information technique et s'implique dans des programmes de formation.

↗ **FÉDÉRATION DES PRODUCTEURS DE BOIS DU QUÉBEC (FPBQ)**

555, boul. Roland-Therrien  
Longueuil (Québec) J4H 3Y9  
Téléphone : (450) 679-0530  
Télécopieur : (450) 679-5682  
Courriel : [bois@upa.qc.ca](mailto:bois@upa.qc.ca)

La **FPBQ** a vu le jour en 1970. Elle regroupe quinze syndicats qui rejoignent 120 000 producteurs de boisés privés. Les producteurs agricoles représentent le groupe le plus important de propriétaires forestiers (en forêt privée), formant 32 % du groupe. L'approvisionnement de l'industrie du bois de sciage et de celle des pâtes et papiers, la production de sirop d'érable, d'huiles essentielles, de charbon de bois, d'arbres de Noël et de bois de chauffage font de la forêt privée un agent de développement socio-économique important au Québec.

↗ **FORINTEK CANADA CORP.**

319, rue Franquet  
Sainte-Foy (Québec) G1P 4R4  
Téléphone : (418) 659-2647  
Télécopieur : (418) 659-2922  
Site Web : <http://www.forintek.ca>

La vision de **Forintek** est d'être un institut de recherche de niveau international dédié au maintien de la prospérité du secteur canadien des produits du bois. Pour réaliser cette vision, **Forintek** a pour mandat d'être le moteur de l'avancement technologique de l'industrie des produits du bois, par la création et l'application de concepts, de procédés, de produits et de programmes de formation novateurs.

↗ **HARDWOOD DISTRIBUTORS ASSOCIATION (HDA)**

Box 988, North Tonawanda  
NY 14120  
Téléphone : (716) 694-0562  
Télécopieur : (716) 694-0966  
Site Web : <http://www.hardwooddistributors.com/>

Cet organisme, qui regroupe 70 membres, fait la promotion des intérêts des distributeurs de bois de feuillus. Il tient une conférence annuelle organisée en collaboration avec la *National Hardwood Lumber Association*.

↗ **HARDWOOD MANUFACTURERS ASSOCIATION (HMA)**

400 Penn Center Blvd, Ste. 530

Pittsburgh, PA 15235

Téléphone : (412) 829-0770

Télécopieur : (412) 829-0844

Site Web : <http://www.hardwoodinfo.com/>

Association de 116 producteurs de sciages et fabricants de produits en bois feuillus. Elle tient un congrès en mars de chaque année. Elle publie le *Hardwood Expressions* et le *HMA Link, monthly*.

↗ **INTERNATIONAL WOOD PRODUCTS ASSOCIATION (IWPA)**

4214 King St. W

Alexandria, VA 22302

Téléphone : (703) 820-6696

Télécopieur : (703) 820-8550

Site Web : <http://iwpaewood.org>

Fondée en 1956, l'*IWPA*, auparavant appelée *International Hardwood Products Association*, travaille à la promotion de bois de feuillus importé. Elle représente près de 200 membres situés dans plus de 30 pays, impliqués dans l'importation, la fabrication, la distribution et le transport de feuillus.

↗ **NATIONAL HARDWOOD LUMBER ASSOCIATION (NHLA)**

PO Box 34518

Memphis, TN 38184-0518

Téléphone : (901) 377-1818

Télécopieur : (901) 382-6419

Site Web : <http://www.natlhardwood.org>

Fondée en 1898, cette association regroupe 1 700 membres aux États-Unis, au Canada et ailleurs dans le monde, qui produisent, transforment ou vendent du bois de feuillus. Cet organisme joue un rôle important dans la certification du bois. Il fait également la promotion de cette industrie et publie plusieurs documents, incluant *An Illustrated Guide to Hardwood Lumber Grades*, *Forest Resource Factbook*, *Greenspeak, monthly* et un répertoire de ses membres. Il organise un congrès habituellement tenu en septembre.

**ANNEXE A – LISTE DES FABRICANTS QUÉBÉCOIS DE PARQUETS EN BOIS MASSIF**

↗ **BFS 2002 INC.**

423, chemin de la Côte Sud

Boisbriand (QC) J7E 4H5

Principal administrateur : M. Fernand Dufresne, président

Téléphone : 450-430-2373

Télécopieur : 450-430-0887

Nombre d'employés : 59

Produits : parquets lattés

↗ **BOA-FRANC INC.**

1255, 98e Rue

Saint-Georges (QC) G5Y 8J5

Principal administrateur : M. Pierre Thabet, président

Téléphone : 418-227-1181

Télécopieur : 418-227-1188

Nombre d'employés : 247

Produits : parquets lattés

↗ **BOIS B.S.L. INC.**

1081, rue Industrielle C.P. 4

Mont-Joli (QC) G5H 3K8

Principal administrateur : M. Gino Ouellet, président

Téléphone : 418-775-5360

Télécopieur : 418-775-5860

Nombre d'employés : 125

Produits : bois pour caisses de sommiers (préparation du), composantes de meubles, en bois, composantes en bois (fabrication sur commande), parquets lattés

↗ **BOIS DE PARQUET VAUCLUSE INC. (LES)**

2212, route 343

L'Assomption (QC) J5X 1H8

Principal administrateur : M. Marcel Benoit, président

Téléphone : 450-588-6997

Télécopieur : 450-588-4884

Nombre d'employés : 29

Produits : parquets en bois lamellé

↗ **BOIS DE PLANCHER P.G. INC. (LES)**

2424, rue Principale

Saint-Édouard-de-Lotbinière (QC) G0S 1Y0

Principal administrateur : M. Richard Garneau, président

Téléphone : 418-796-2328

Télécopieur : 418-796-3021

Nombre d'employés : 104

Produits : parquets lattés

⇒ **BOIS EXPANSION INC.**

9750, boul. St-Laurent  
Montréal (QC) H3L 2N3

Principal administrateur : M. Jacques Bergevin, président

Téléphone : 514-381-5626

Télécopieur : 514-382-8803

Nombre d'employés : 59

Produits : chambranles de foyers, en bois, colonnes décoratives en bois, composantes de meubles, en bois, composantes en bois (fabrication sur commande), escaliers en bois, moulures architecturales en bois, moulures pour armoires de cuisine, en bois, moulures pour meubles, en bois, parquets lattés, portes d'armoires de cuisine, en bois, portes intérieures en bois, tablettes de foyers, en bois

⇒ **BOIS FEUILLUS DE LA LIÈVRE INC. (LES)**

43, Rang 10

Ste-Anne-du-Lac (QC) J0W 1V0

Principal administrateur : M. Raymond Barette, président

Téléphone : 819-586-2626

Télécopieur : 819-586-2560

Nombre d'employés : 110

Produits : bois de sciage, composants de parquets

⇒ **BOIS FRANC FERLAND-BOILLEAU DIV. DE 9060-1857 QUÉBEC INC.**

10, chemin des Bois-Francis

Ferland-et-Boilleau (QC) G0V 1H0

Principal administrateur : M. Louis Maltais, président

Téléphone : 418-697-1792

Télécopieur : 418-697-1796

Nombre d'employés : 30

Produits : parquets lattés

⇒ **BOIS FRANC MODEL INC.**

2430, rue Principale

Saint-Édouard-de-Lotbinière (QC) G0S 1Y0

Principal administrateur : M. Claude Garneau, président

Téléphone : 418-796-2288

Télécopieur : 418-796-3021

Nombre d'employés : 16

Produits : parquets lattés

➤ **BOIS LÉGER & FILS INC.**

959, chemin du Lac-Écho

Prévost (QC) J0R 1T0

Principal administrateur : M. Marcel Léger, président

Téléphone : 450-224-2918

Télécopieur : 450-224-7504

Nombre d'employés : 6

Produits : bois d'œuvre et parquets en bois

➤ **BOIS MIRABEL LTÉE**

1240A, rue Gay-Lussac

Boucherville (QC) J4B 7G4

Principal administrateur : M. Claude Paquette, président

Téléphone : 450-449-3603

Télécopieur : 450-449-3614

Nombre d'employés : 12

Produits : escaliers en bois, panneaux architecturaux ou structuraux avec revêtements et âmes en matériaux divers, parquets lattés, parquets mosaïques, rampes d'escaliers, courbées, en bois

➤ **BOIS VIMAW INC. (LES)**

800, Route 323 Nord

Montebello (QC) J0V 1L0

Principal administrateur : M. Wilfrid Brunet, président

Téléphone : 819-423-6307

Télécopieur : 819-423-5739

Nombre d'employés : 46

Produits : composants de parquets

➤ **BOISERIES DU ST-LAURENT INC. (LES)**

18, route McNider

Métis-sur-Mer (QC) G0J 1W0

Principal administrateur : M. Roger Rousseau, président et directeur général

Téléphone : 418-936-3918

Télécopieur : 418-936-3418

Nombre d'employés : 107

Produits : escaliers en bois, moulures architecturales en bois, parquets lattés, portes intérieures en bois

➤ **BOIS-FRANCS IMPÉRIAL LTÉE**

7900A, boul. Industriel

Chambly (QC) J3L 4X3

Principal administrateur : M. Jean-Luc Marcoux, président

Téléphone : 450-447-3069

Télécopieur :

Nombre d'employés : 60

Produits : parquets lattés et parquets mosaïques

➤ **BOIS-FRANCS ST-CHARLES INC. (LES)**

1125, rue Rocheleau  
Drummondville (QC) J2C 6L8  
Principal administrateur : M. Yvon Houle, président  
Téléphone : 819-472-1670  
Télécopieur : 819-472-3397  
Nombre d'employés : 135  
Produits : parquets lattés

➤ **COMPAGNIE TREMBLAY LTÉE (LA)**

939, boul. Mgr-de-Laval  
Baie-Saint-Paul (QC) G3Z 3B6  
Principal administrateur : M. Guy Tremblay, président  
Téléphone : 418-435-2935  
Télécopieur : 418-435-2310  
Nombre d'employés : 49  
Produits : bois de sciage, brut, séché (chêne), bois de sciage, brut, séché (érable), bois de sciage, brut, séché (frêne), bois de sciage, brut, séché (merisier), bois de sciage, brut, séché (pin blanc), bois de sciage, brut, vert (chêne), bois de sciage, brut, vert (érable), bois de sciage, brut, vert (frêne), bois de sciage, brut, vert (merisier), bois de sciage, brut, vert (pin blanc), bois de sciage, raboté, séché (chêne), bois de sciage, raboté, séché (érable), bois de sciage, raboté, séché (frêne), bois de sciage, raboté, séché (merisier), bois de sciage, raboté, séché (pin blanc), bois de sciage, raboté, vert (chêne), bois de sciage, raboté, vert (érable), bois de sciage, raboté, vert (frêne), bois de sciage, raboté, vert (merisier), bois de sciage, raboté, vert (pin blanc), fourrures (tannage des), lattes de planchers (ponçage et vernissage de), parquets lattés,

➤ **COPEAUX BOB (LES)**

455, Route 108  
St-Romain (QC) G0Y 1L0  
Principal administrateur :  
Téléphone : 418-486-7500  
Télécopieur :  
Nombre d'employés : 25  
Produits : parquets lattés

➤ **EMBALLAGES JOMAT INC. (LES)**

4469, rue Principale  
Notre-Dame-Auxiliatrice-de-Buckland (QC) G0R 1G0  
Principal administrateur : M. Christian Bélanger, président  
Téléphone : 418-789-3376  
Télécopieur : 418-789-3376  
Nombre d'employés : 32  
Produits : composantes en bois (fabrication sur commande), lattes de bois

➤ **FINITION U.V. CRYSTAL INC.**

115, route 153

Saint-Tite (QC) G0X 3H0

Principal administrateur : M. Pierre Sylvestre, président

Téléphone : 418-365-7752

Télécopieur : 418-365-7750

Nombre d'employés : 65

Produits : lattes de planchers (ponçage et vernissage de)

➤ **FOLIA INDUSTRIES INC.**

58, rue York

Huntingdon (QC) J0S 1H0

Principal administrateur : M. Moritz F. Gruber, président

Téléphone : 450-264-6122

Télécopieur : 450-264-6066

Nombre d'employés : 14

Produits : dessus de meubles, en stratifié, enseignes, panneaux muraux en stratifié, parquets en stratifié

➤ **FORESBEC INC.**

1750, rue Haggerty

Drummondville (QC) J2C 5P8

Principal administrateur : M. Richard Lefebvre, vice-président aux finances et à l'administration

Téléphone : 819-477-8858

Télécopieur : 819-472-3965

Nombre d'employés : 180

Produits : bois de sciage, brut, séché (cerisier), bois de sciage, brut, séché (chêne), bois de sciage, brut, séché (érable), bois de sciage, brut, séché (frêne), bois de sciage, brut, séché (hêtre), bois de sciage, brut, séché (noyer), bois de sciage, brut, séché (orme), parquets lattés

➤ **GROLEAU INC.**

2095, rue de l'Industrie

Beloeil (QC) J3G 4S5

Principal administrateur : Mme Louise Groleau, vice-présidente et directrice générale

Téléphone : 450-446-6665

Télécopieur : 450-446-0685

Nombre d'employés : 110

Produits : bois (séchage à façon du), parquets lattés, parquets mosaïques, parquets lattés

↗ **LAUZON PLANCHERS DE BOIS EXCLUSIFS INC.**

2101, côte des Cascades

Papineauville (QC) J0V 1R0

Principal administrateur : M. David Lauzon, président et directeur général

Téléphone : 819-427-5144

Télécopieur : 877-427-6531

Nombre d'employés : 375

Produits : parquets lattés

↗ **LAUZON-RESSOURCES FORESTIÈRES INC.**

77, rue Commerciale

Maniwaki (QC) J9E 1N8

Principal administrateur : M. Michel Pitre, directeur général

Téléphone : 819-449-3636

Télécopieur : 819-449-7079

Nombre d'employés : 99

Produits : bois de sciage, brut, séché (bouleau), bois de sciage, brut, séché (chêne), bois de sciage, brut, séché (érable), bois de sciage, brut, séché (frêne), bois de sciage, brut, séché (hêtre), bois de sciage, brut, séché (merisier), bois de sciage, brut, séché (tilleul), parquets lattés

↗ **LECLAIR AMÉRICANA INC.**

120, rue Industrielle

Saint-Louis-de-Blandford (QC) G0Z 1B0

Principal administrateur : M. Jacques Bérubé, président

Téléphone : 819-364-7990

Télécopieur : 819-364-7999

Nombre d'employés : 120

Produits : planchers de boîtes de camions, de camionnettes, de remorques, de trains, etc., en bois lamellé

↗ **MALETTE INTERNATIONAL INC.**

128, Maple Dale

Cowansville (QC) J0E 1N0

Principal administrateur : ,

Téléphone : 450-266-5555

Télécopieur :

Nombre d'employés : 50

Produits : sciages de feuillus et parquets lattés

↗ **MALO INC. (ARMAND)**

1540, rang du Domaine

Sainte-Mélanie (QC) J0K 3A0

Principal administrateur : M. Jocelyn Malo, président

Téléphone : 450-889-2478

Télécopieur : 450-889-5769

Nombre d'employés : 11

Produits : bois (rabotage à façon du), parquets lattés, planches de revêtements intérieurs, en bois

↗ **MATÉRIAUX INTER-QUÉBEC INC.**

250C, boul. Industriel

Boucherville (QC) J4B 2X4

Principal administrateur : M. Richard Gagnon, président

Téléphone : 514-875-4600

Télécopieur : 450-922-0226

Nombre d'employés : 10

Produits : escaliers et mains courantes, moulures architecturales, lattes de planchers, ponçage et vernissage

↗ **MONTREAL PARQUETRY FLOORS DIV. DE 3108988 CANADA INC.**

355, boul. Crémazie Ouest

Montréal (QC) H2N 1M1

Principal administrateur : M. Sandro Di Risio, président

Téléphone : 514-384-5093

Télécopieur : 514-383-5658

Nombre d'employés : 25

Produits : parquets mosaïques

↗ **MOULIN À SCIE R. PROULX ET FILS INC.**

980, route 222 R.R. 1

Valcourt (QC) J0E 2L0

Principal administrateur : M. Gilbert Proulx, président

Téléphone : 450-532-2266

Télécopieur : 450-532-2265

Nombre d'employés : 12

Produits : bois de sciage, brut, séché (chêne), bois de sciage, brut, séché (frêne), bois de sciage, brut, vert (cerisier), bois de sciage, brut, vert (chêne), bois de sciage, brut, vert (érable), bois de sciage, brut, vert (frêne), bois de sciage, brut, vert (hêtre), bois de sciage, brut, vert (merisier), bois de sciage, brut, vert (tilleul), parquets lattés

↗ **MOULURES CYR ENR.**

1141, rue Doucet C.P. 274

Prévost (QC) J0R 1T0

Principal administrateur : M. Denis Cyr, propriétaire

Téléphone : 450-224-7470

Télécopieur : 450-224-2347

Nombre d'employés : 4

Produits : moulures architecturales en bois, moulures pour armoires de cuisine, en bois, moulures pour meubles, en bois, parquets lattés

↗ **MOULURES ET COMPOSANTES DE BOIS ALGONGUIN - DIV. DE INDUSTRIES WARNET INC.**

14353, boul. du Curé-Labelle

Mirabel (QC) J7J 1M2

Principal administrateur : M. René Warnet, président et directeur général

Téléphone : 450-435-1320

Télécopieur : 450-435-2911

Nombre d'employés : 58

Produits : moulures architecturales en bois, planches de revêtements intérieurs et parquets lattés

↗ **MOULURES MIRABEL INC.**

991, rue Lauzanne

Bellefeuille (QC) J0R 1A0

Principal administrateur : M. Gérard Raymond, président

Téléphone : 450-565-1067

Télécopieur : 450-565-1040

Nombre d'employés : 11

Produits : moulures architecturales en bois, moulures pour armoires de cuisine, en bois, moulures pour l'encadrement, en bois, planchers de boîtes de camions, de remorques, d'autobus, de trains, etc., en bois, planches de revêtements intérieurs, en bois

↗ **PARQUETS DUBEAU LTÉE (LES)**

1680, rue Principale

Saint-Norbert (QC) J0K 3C0

Principal administrateur : M. Pierre Dubeau, président

Téléphone : 450-836-4405

Télécopieur : 450-836-1165

Nombre d'employés : 175

Produits : parquets lattés et parquets mosaïques

↗ **PARQUETS MOSAÏQUES EXCEL INC.**

541, rue Dalcourt  
Louiseville (QC) J5V 2G2  
Principal administrateur : M. Paul Groleau, président  
Téléphone : 819-228-4446  
Télécopieur : 418-289-3276  
Nombre d'employés : 83  
Produits : parquets mosaïques

↗ **PARQUETS R.L. INC. (LES)**

6625, route Louis-S.-St-Laurent  
Compton (QC) J0B 1L0  
Principal administrateur : M. Paul Groleau, président  
Téléphone : 418-289-2015  
Télécopieur : 418-289-3276  
Nombre d'employés : 22  
Produits : parquets mosaïques

↗ **PLANCHER BEAUCEVILLE INC.**

202, 12e Avenue  
Beauceville (QC) G5X 2G9  
Principal administrateur : M. Hector Poulin, président  
Téléphone : 418-774-3365  
Télécopieur : 418-774-3302  
Nombre d'employés : 81  
Produits : parquets lattés et parquets mosaïques

↗ **PLANCHERS BEST VALUE INC.**

627, boul. Industriel  
St-Stanislas (QC) G0X 3E0  
Principal administrateur :  
Téléphone : 418-328-4676  
Télécopieur : 418-328-4677  
Nombre d'employés : 20  
Produits : lattes de planchers (ponçage et vernissage de)

↗ **PLANCHERS DE BOIS-FRANCS WICKHAM (LES) DIV. DE 2639-1862 QUÉBEC INC.**

1031, 7e Rang  
Wickham (QC) J0C 1S0  
Principal administrateur : M. Gilles Morin, président  
Téléphone : 819-398-6303  
Télécopieur : 819-398-5355  
Nombre d'employés : 55  
Produits : parquets lattés

↗ **PLANCHERS DES APPALACHES LTÉE**

450, rue de Rochefort C.P. 337  
Cowansville (QC) J2K 3S7  
Principal administrateur : M. Jean Leduc, président  
Téléphone : 450-266-3999  
Télécopieur : 450-266-5343  
Nombre d'employés : 63  
Produits : parquets lattés

↗ **PLANCHERS HUSKY, DIVISION CPCL INC.**

805, boul. Cristini  
Lachute (QC) J8H 4N6  
Principal administrateur : M. William T. Caine, président  
Téléphone : 450-562-3515  
Télécopieur : 450-562-8848  
Nombre d'employés : 45  
Produits : parquets lattés

↗ **PLANCHERS MERCIER INC. (LES)**

330, rue des Entrepreneurs  
Montmagny (QC) G5V 4T1  
Principal administrateur : M. Richard Mercier, président  
Téléphone : 418-248-1785  
Télécopieur : 418-248-9126  
Nombre d'employés : 52  
Produits : lattes de planchers (ponçage et vernissage de)

↗ **PLANCHERS MISTRAL INC.**

162, rue Joseph-Gagné Nord  
La Baie (QC) G7B 4T1  
Principal administrateur : M. Yves Fortin, président  
Téléphone : 877-638-1795  
Télécopieur : 418-697-1796  
Nombre d'employés : 19  
Produits : lattes de planchers (ponçage et vernissage de)

↗ **PRÉCITECH INTERNATIONAL INC.**

237, Route 204  
Sainte-Rose-de-Watford (QC) G0R 4G0  
Principal administrateur : M. Charles Audet, président  
Téléphone : 418-267-4155  
Télécopieur : 418-267-5200  
Nombre d'employés : 33  
Produits : composantes de meubles et parquets lattés

➤ **PRÉVERCO INC.**

295, rue de Rotterdam  
Saint-Augustin-de-Desmaures (QC) G3A 2E5  
Principal administrateur : M. Fernand Dufresne, président  
Téléphone : 418-878-8930  
Télécopieur : 418-878-8932  
Nombre d'employés : 63  
Produits : parquets lattés

➤ **PRÉVERCO INC.**

1046, route 138  
Neuville (QC) G0A 2R0  
Principal administrateur : M. Fernand Dufresne, président  
Téléphone : 418-876-2139  
Télécopieur : 418-876-3782  
Nombre d'employés : 13  
Produits : parquets lattés, lattes de planchers (ponçage et vernissage de),  
parquets lattés

➤ **PRODUITS FORESTIERS LE GARDEUR INC.**

349, rue Marion  
Repentigny (QC) J5Z 4W8  
Principal administrateur : M. Yvan Lacombe, président  
Téléphone : 514-990-1303  
Télécopieur : 450-582-7204  
Nombre d'employés : 13  
Produits : bois de sciage, brut, séché (bouleau), bois de sciage, brut, séché  
(cerisier), bois de sciage, brut, séché (chêne), bois de sciage,  
brut, séché (érable), bois de sciage, brut, séché (frêne), bois de  
sciage, brut, séché (merisier), bois de sciage, brut, séché  
(tremble), parquets lattés

➤ **PRODUITS FORESTIERS MDR INC.**

1050, chemin du Moulin  
Sainte-Adèle (QC) J8B 2H8  
Principal administrateur : M. Maurice De Repentigny, président  
Téléphone : 450-229-3081  
Télécopieur : 450-229-3081  
Nombre d'employés : 4  
Produits : bois de sciage, brut, séché (pin blanc), bois de sciage, brut, vert  
(cèdre), bois de sciage, brut, vert (pin blanc), bois de sciage, brut,  
vert (pruche), bois de sciage, raboté, séché (cèdre), bois de  
sciage, raboté, séché (pin blanc), bois de sciage, raboté, vert  
(cèdre), bois de sciage, raboté, vert (pin blanc), parquets lattés,  
planches de revêtements intérieurs, en bois, revêtements  
extérieurs en bois

⇒ **RENYCO INC.**

425, rue Galipeau

Thurso (QC) J0X 3B0

Principal administrateur : M. Louis Reny, président

Téléphone : 819-985-3773

Télécopieur : 819-985-7040

Nombre d'employés : 34

Produits : parquets lattés, planchers de boîtes de camions, de camionnettes, de remorques, de trains, etc., en bois lamellé

⇒ **RIBEYRON LTÉE (ROBERT)**

1277, route 317

Ripon (QC) J0V 1V0

Principal administrateur : M. Robert Ribeyron, président

Téléphone : 819-983-2225

Télécopieur : 819-983-2299

Nombre d'employés : 62

Produits : moulures architecturales en bois, palettes de manutention, en bois, parquets en bois lamellé

⇒ **SCIERIE BIONOR INC.**

609, chemin Hull

Rouyn-Noranda (QC) J9Y 1B4

Principal administrateur : M. Guy Lessard, administrateur

Téléphone : 819-797-9758

Télécopieur : 819-797-8348

Nombre d'employés : 9

Produits : bois carré pour le tournage (merisier), bois de sciage, raboté, séché (cèdre), bois de sciage, raboté, séché (épinette, pin ou sapin), bois de sciage, raboté, séché (merisier), bois de sciage, raboté, séché (pin blanc), bois de sciage, raboté, séché (tremble), parquets lattés

⇒ **SCIERIE G.M.**

1502, route du Président-Kennedy

Scott (QC) G0S 3G0

Principal administrateur : M. Gilles Marcoux, propriétaire

Téléphone : 418-387-2033

Télécopieur : 418-387-3027

Nombre d'employés : 6

Produits : dormants de chemin de fer, en bois, parquets lattés

⇒ **SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PROLAM**

439, chemin Vincelotte

Cap-Saint-Ignace (QC) G0R 1H0

Principal administrateur : M. Pierre Thabet, principal administrateur

Téléphone : 418-246-3053

Télécopieur : 418-246-5217

Nombre d'employés : 252

Produits : planchers de boîtes de camions, de camionnettes, de remorques, de trains, etc., en bois lamellé

➤ **ST-CYR (1996) INC. (RENÉ)**

3330, route 157

Notre-Dame-du-Mont-Carmel (QC) G0X 3J0

Principal administrateur : M. Pierre Côté, président

Téléphone : 819-379-2202

Télécopieur : 819-379-2203

Nombre d'employés : 37

Télécopieur :

Nombre d'employés :

Produits : bois de sciage, raboté, séché (chêne), bois de sciage, raboté, séché (érable), bois de sciage, raboté, séché (merisier), lattes de planchers (ponçage et vernissage de), marches en bois, moulures architecturales en bois, parquets lattés, planches de revêtements intérieurs, en bois, poteaux d'escaliers, en bois, rampes d'escaliers, en bois

➤ **SYLVAVISION**

1206, chemin Industriel Est

St-Nicolas (QC) G7A 1B1

Principal administrateur :

Téléphone : 418-836-5333

Télécopieur :

Nombre d'employés : 10

Produits : parquets lattés

➤ **TECHTRABOIS INC.**

44, route des Moulins C.P. 87

Saint-Just-de-Bretenières (QC) G0R 3H0

Principal administrateur : M. Pierre Dubeau, président

Téléphone : 418-244-3654

Télécopieur : 418-244-3591

Nombre d'employés : 55

Produits : composantes en bois (fabrication sur commande), copeaux de bois, parquets lattés, planures de bois

➤ **UNIBOARD SURFACES INC.**

5555, rue Ernest-Cormier

Laval (QC) H7C 2S9

Principal administrateur : M. Cam Gentile, président et directeur général

Téléphone : 514-335-2003

Télécopieur : 514-335-9695

Nombre d'employés : 140

Produits : parquets en stratifié

**ANNEXE B - DOCUMENTS DE LA BIBLIOGRAPHIE**

## BIBLIOGRAPHIE

TITRE	SOURCE	DATE
<i>A changing lanscape in flooring</i>	Home Channel News	2002/04/15
<i>Bamboo flooring gaining ground with consumers</i>	Home Décor	2002/04/05
<i>CDP Acces Capital investit 1 million de dollars dans Renyco inc. de Thurso</i>	Canada NewsWire (CNW)	2001/08/28
<i>China's wooden floor manufacturers to standardise quality</i>	Asia Pulse	2002/03/13
<i>Collage de parquet : le respect des règles</i>	Le Bois InterNational	2002/04/06
<i>Création de 70 emplois. Une usine de bois de plancher s'installe dans l'ancien édifice de la Wabasso</i>	Le Nouvelliste	2000/08/02
<i>David Lauzon de Papineauville : l'homme de 100 M\$</i>	Les Affaires	2002/04/20
<i>Du billot jusqu'à la maison. Planchers de BoisFrancs Wickham y va étape par étape</i>	La Tribune	2002/01/11
<i>Flooring</i>	National Home Center News	2001/05/21
<i>Glueless Prevalent. Most major manufacturers add click or snap together products to their offerings</i>	Wood & Wood Products	2001/04
<i>Guerre commerciale du bois d'œuvre : Bois BSL tire son épingle du jeu. L'entreprise de planchers augmente ses exportations aux É.-U.</i>	Le Soleil	2001/11/17
<i>Hardwood : Changing trends in product usage</i>	Floor Covering Weekly	2001/03/26
<i>Hardwood Flooring. Industry Spotlight</i>	Hardwood Market Report	2002/02/23
<i>Hardwood : State of the industry</i>	Floor Covering Weekly	2001/04/16
<i>Hardwood : State of the industry, 2001</i>	Floor Covering Weekly	2002/04/22
<i>La scierie Makibois de Déléage sera fermée jusqu'à l'été</i>	Le Droit	2001/11/02
<i>Laminate Flooring</i>	Wood & Wood Products	2002/02
<i>Laminates : State of the industry</i>	Floor Covering Weekly	2001/09/24
<i>Laminates still booming</i>	Forestry & British Timber	2002/02/05
<i>Laminates. Growth rates stabilize as category nears maturity.</i>	Floor Covering Weekly	2001/07/16
<i>Lauzon, planchers de bois exclusifs, devient actionnaire majoritaire de Parquets Dubeau ltée</i>	Canada NewsWire (CNW)	2001/04/24

TITRE	SOURCE	DATE
<i>Lauzon, planchers de bois exclusifs, lauréat à l'exportation canadienne</i>	Le Droit	2001/09/26
<i>Le goût de rénover</i>	La Presse	2001/03/31
<i>Le manufacturier de planchers Lauzon prend le contrôle de Parquets Dubeau</i>	La Presse Canadienne	2001/04/24
<i>Le parquet de bois dur canadien. La solution durable</i>	Association canadienne de l'industrie du bois	1997
<i>Le parquet de bois franc multicouche</i>	Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ)	1998/09
<i>Le parquet en 2000. Consommation record, production en hausse</i>	Le Bois InterNational	2001/07/21
<i>Les industries européennes du parquet en l'an 2000</i>	Fédération européenne de l'industrie du parquet	2002
<i>Les parquets se raffinent</i>	Le Soleil	2002/03/16
<i>Les planchers de bois franc, nulle maison n'y échappe maintenant</i>	La Presse Canadienne	2002/06/06
<i>Ministère des Régions – Finition U.V. Crystal – 3 M\$ d'investissement et création de 30 emplois</i>	Ministère des Régions	2002/05/10
<i>No limits to laminates : fabricators tell their success stories</i>	Wood & Wood Products	2001/05
<i>Nouvelle usine de planchers contrecollés de bois francs à Maniwaki</i>	Ressources naturelles Québec	2000/08/29
<i>Oak Flooring Group changes name</i>	Wood & Wood Products	2002/02
<i>Outaouais/Laurentides. David Lauzon Itée, un leader mondial du plancher de bois franc</i>	Magazine Circuit industriel	2001/10
<i>Parquet sur sols chauffants et rafraîchissants : les documents réglementaires</i>	Le Bois InterNational	2002/04 /13
<i>Parquets, lambris, moulures</i>	Le Bois InterNational	2001/05/11
<i>Planchers flottants. Une bonne option ?</i>	Protégez-vous	2002/05
<i>Planchers Jonquière. Ottawa annonce une aide remboursable de 2 millions \$</i>	Le Quotidien	2001/06/27
<i>Planchers. Entre l'imitation et les essences rares</i>	La Presse	2001/11/03
<i>Plants for parquetry and glulam industry by I.S.E.</i>	WIN – Woodworking International	1999/02
<i>Preverco portera son effectif à plus de 200 travailleurs</i>	Le Soleil	2001/10/17
<i>Proceedings of the meeting of the Eastern Canadian Section of the Forest Products Society</i>	Forest Products Society	2002/05/30

TITRE	SOURCE	DATE
<i>Répertoire des fabricants de bois de planchers au Québec</i>	Direction du développement de l'industrie des produits forestiers, ministère des Ressources naturelles	2001/06
<i>Saint-Augustin-de-Desmaures. Preverco 5 M\$</i>	Les Affaires	2001/10/27
<i>Statistical Report '00</i>	Floor Covering Weekly	2001/07/16
<i>Statistical Report '01</i>	Floor Covering Weekly	2002/07/15
<i>Statistiques EPLF du marché en 2001</i>	Fédération européenne des fabricants de revêtements de sol stratifiés	2002
<i>Survey : Laminates and wood flooring</i>	Carpet & Floorcoverings Review	2001/09/04
<i>Tarkett Sommer lance un parquet flottant</i>	Le Bois InterNational	2002/06/22
<i>The big glueless debate ?</i>	Floor Covering Weekly	2002
<i>The European parquet industries in 2001 : Temporarily end to production and consumption increases in the FEP area</i>	Fédération européenne de l'industrie du parquet	2002/06/07
<i>The Parquet sector on the occasion of Domotex 2002</i>	WIN – Woodworking International	2002/01
<i>Travailleur compulsif, patron d'une équipe de 500 employés et roi des affaires du bois dans la Petite-Nation. David Lauzon</i>	Le Droit	2002/01/21
<i>Trois-Rivières. Les planchers de bois franc de Trois-Rivières. 5 M\$</i>	Les Affaires	2000/09/02
<i>Un investissement de 170 000 \$ du gouvernement du Canada contribue à la création de 40 emplois à Drummondville</i>	Développement et ressources humaines Canada	1999/07/30
<i>Un investissement de un million de dollars dans Renyco inc.</i>	Le Droit	2001/08/29
<i>Uniboard Surfaces inaugure la plus importante usine de couvre-planchers laminés en Amérique du Nord</i>	Uniboard Surfaces Inc. – Communiqué de presse	2001/08/24
<i>Wickham. Planchers de Bois-Francs Wickham. 800 000 \$</i>	Les Affaires	2001/11/10
<i>Will "clic" be the sound of the laminate door closing ?</i>	Floor Covering Weekly	2002
<i>Wood : State of the Industry. Import activity, new competition alter category's landscape</i>	Floor Covering Weekly	2001/04/23
<i>Wood : Industry weighs in on the import factor</i>	Floor Covering Weekly	2002
<i>Would you, could you sell wood ? You should</i>	Floor Covering Weekly	2002